



Что дает России участие в «Зеленой неделе»?

По данным официального аудита выставочной статистики 97% посетителей этой выставки-ярмарки являются жителями Германии, и только 3% – иностранцами

Главный вопрос – что дает российским экспонентам ярмарка Internationale Grüne Woche Berlin, ставшая для многих родной «Зеленой неделей»?

Для ответа на этот вопрос приведем точные статистические характеристики трех мероприятий.

Два первых – крупнейшие продовольственные выставки мира, проходящие раз в два года поочередно – SIAL в Париже (по четным годам) и ANUGA в Кельне (по нечетным годам). Третья – ярмарка Internationale Grüne Woche Berlin.

Статистические данные подготовлены национальными выставочными аудиторами – FKM (Германия) и OJS (Франция) по результатам официального аудита состоявшихся выставок, а значит, заслуживают доверия.

Но для начала определимся – насколько корректно сравнивать эти мероприятия? Ведь SIAL и ANUGA – специализированные продовольственные выставки, а Internationale Grüne Woche Berlin – сельскохозяйственный форум (так он характеризуется на официальном интернет-портале Минсельхоза России).

Действительно, тематика «Зеленой недели» несравнимо шире границ продовольственного рынка и включает как готовые продукты и напитки, так и агропромышленные направления (животноводство, сельскохозяйственные машины, садовое оборудование и пр.).

Анализируя опубликованный на сайте выставки (www.gruenewoche.de) официальный список российских экспонентов Internationale Grüne Woche Berlin 2011 и изучая сферу их деятельности, можно прийти к следующим выводам (всего 129 компаний):

– производители и поставщики продуктов питания и напитков – 92 фирмы (71,32%);

– федеральные и региональные органы власти (министерства, департаменты, управления и пр.), вместе с ТПП – 26 экспонентов (20,16%);

– иные участники (ВУЗы, НИИ, производители сувениров и пр.) – 7 (5,43%);

– предприятия сельского хозяйства и садоводства – 4 (3,1%).

Таким образом, абсолютное большинство российских экспонентов этой выставки являются поставщиками продуктов и напитков – основной целевой группой всех продовольственных выставок. Если же не учитывать органы власти, среди участвующих в смотре коммерческих структур они составляют 89,32%.

Таким образом, сравнение «Зеленой недели» с SIAL и ANUGA обоснованно и корректно.

О чем говорит статистика (таблицы 1 – 8)?

Internationale Grüne Woche Berlin – действительно крупное мероприятие, пользующееся успехом. При этом, что также вполне очевидно, это – преимущественно немецкая национальная ярмарка в формате B2C (на 72%). Налицо явное меньшинство зарубежных экспонентов как по числу (33%), так и по занимаемой ими площади (29,26%) и, де-факто, практически полное отсутствие иностранных посетителей (3%).

Данные показатели – зеркально противоположны статистике SIAL и ANUGA.

Рассмотрим традиционную ситуацию: российский производитель мясных изделий или безалкогольных напитков решил развивать сеть дистрибуторов за рубежом. Для этого он использует выставочный механизм. Какие выставки ему нужны? Какой выставочный инструмент лучше, надежней и эффективней – SIAL, ANUGA или «Зеленая неделя»?

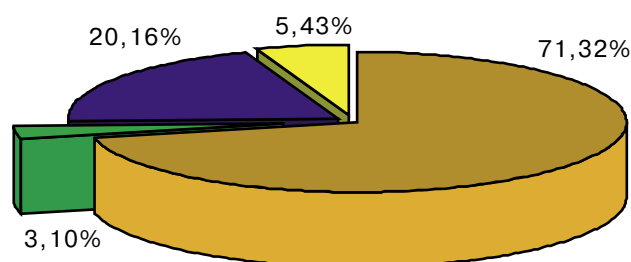
В течение многих лет Минсельхоз России организует масштабное российское участие в немецкой сельскохозяйственной и продовольственной ярмарке Internationale Grüne Woche Berlin. На эти цели выделяются значительные средства федерального бюджета, а также, возможно, еще большие средства из региональных бюджетов, направленные на строительство коллективных стендов регионов России.

Отдельный вопрос – цена участия. Еще шесть лет назад в нашем журнале мы обсуждали вопрос, почему при существенном выделении средств федерального бюджета на организацию национальной экспозиции на «Зеленой неделе» российским экспонентам предлагают платить за аренду площади значительно больше, чем другим экспонентам: 240 евро за один квадратный метр необорудованной площади (плюс дополнительные затраты на строительство стенда, подвод коммуникаций и пр.) – притом, что официальные расценки организатора выставки компании Messe Berlin не превышали 150 евро¹

Впрочем, на что идут эти деньги – тема, конечно, очень важная, требующая дополнительного изучения, однако по сути своей сути – вторичная.

| РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ЭКСПОНЕНТОВ | Кол-во | Доля, % |
|---|------------|---------|
| Производители (поставщики) продуктов питания и напитков | 92 | 71,32 |
| Предприятия сельского хозяйства и садоводства | 4 | 3,10 |
| Федеральные и региональные органы власти, ТПП | 26 | 20,16 |
| Иные участники (НИИ, ВУЗы, производители сувениров и пр.) | 7 | 5,43 |
| ВСЕГО | 129 | |

Распределение российских участников выставки Internationale Grüne Woche Berlin-2011 по роду деятельности



Достаточно посмотреть на официальную статистику, чтобы получить нужный ответ. Его даже озвучивать не надо.

В ходе последней выставки в Берлине корреспондент немецкой радиостанции Deutsche Welle взял интервью у директора компании – оператора российской экспозиции Международного выставочного комплекса ВВЦ (ЗАО «МВК ВВЦ») Валерия Федчукова. Вот что он сказал о целях работы на выставке: «Россия участвует в берлинской выставке «Зеленая неделя» не только с целью рекламы своей продукции. Более важной стратегической задачей для российских участников является заключение контрактов со странами ЕС и имиджевая кампания России. «Наша цель – не сиюминутное зарабатывание денег за счет продажи вкусных продуктов, а заключение долгосрочных контрактов с ЕС», – подчеркнул Федчуков. По его словам, участие в выставке практически не окупает расходов экспонентов, но в долгосрочной перспективе польза от «Зеленой недели» для России большая».³

В правоте этих слов сомневаться не приходится.

В то же время, и это уже вопрос к государственному ведомству, отвечающему за отбор зарубежных мероприятий для включения в «Перечень» выставок, на которых организуются российские экспозиции с частичным бюджетным финансированием, – Минсельхозу России: считал ли кто-нибудь пользу в краткосрочной и долгосрочной перспективе от участия российских предприятий в ведущих продовольственных смотрах мира SIAL и ANUGA?

Конечно, целью данной статьи не является постановка вопроса об отказе от участия в «Зеленой неделе».

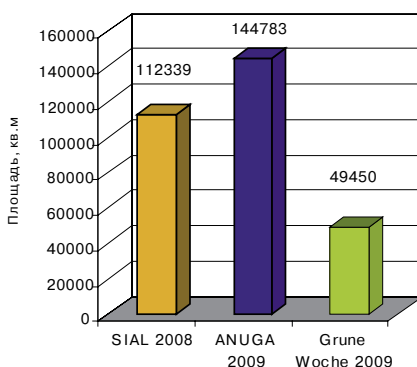
Проблема в другом: решения о масштабном участии России в агропромышленных выставках за рубежом должны исходить из объективной статистической информации о мероприятиях (по данным аудита, признаваемого Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI) и реальных интересов российских экспортеров на основе детальных маркетинговых исследований: опросов, анкетирования, сбора заявок и пр.

И последнее. Замечание по вопросу подсчета количества российских экспонентов «Зеленой недели».

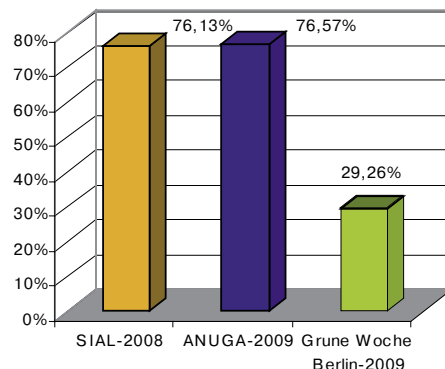
Часто звучит тезис о том, что на стенде такой-то области представлено 40 или 140 предприятий, а, значит, все они – участники выставки.

Но это не так. Предприятия считались бы экспонентами, если бы имели собственный персонал на стенде, т.е. были бы выполнены требования правил FKM (в аналогичных правилах Всемирного Союза выставочной

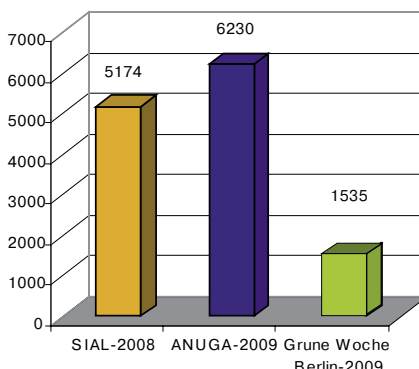
Площадь «нетто», арендованная экспонентами



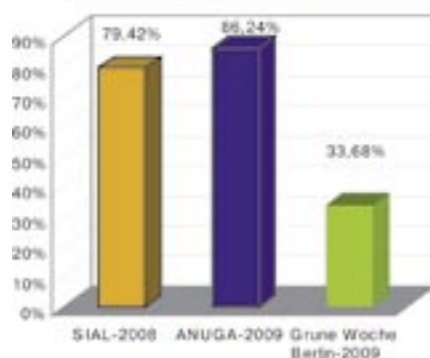
Международность участия (доля площадей, арендованных иностранными экспонентами)



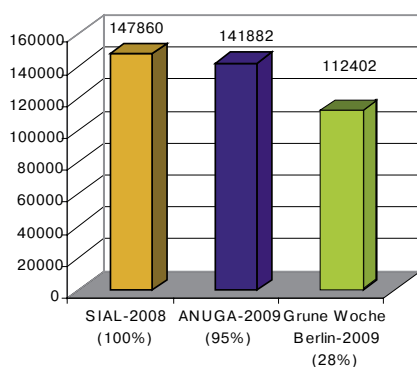
Количество экспонентов (с собственными стендами)



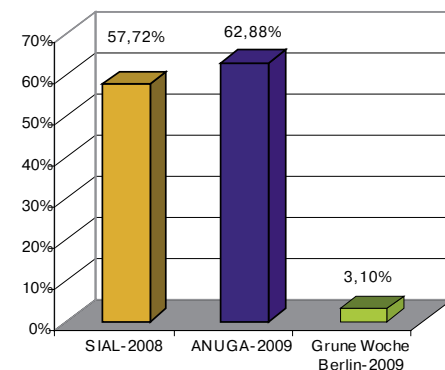
Международность участия (доля иностранных экспонентов)



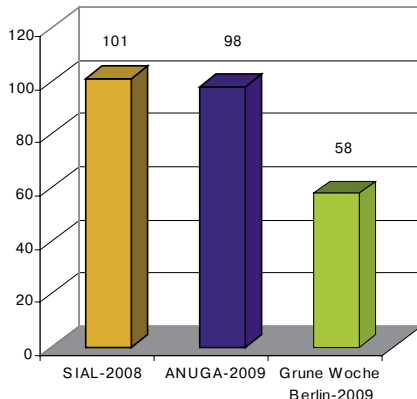
Количество посетителей-специалистов (trade visitor)



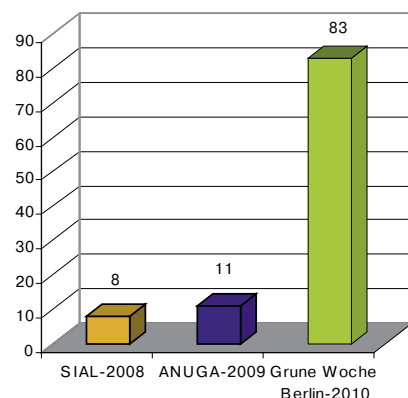
Международность посещения (доля иностранных посетителей)



Количество стран - участниц



Количество российских экспонентов





Internationale Grune Woche Berlin -2011.
На стенде консервного комбината
«Славянский» из Краснодарского края

индустрии UFI и Российского Союза выставок и ярмарок РСВЯ* приняты такие же требования).

В этом случае они вошли бы в официальный перечень экспонентов, составленный организатором – Messe Berlin, в котором четко и поименно обозначено: в выставке приняли участие 129 экспонентов из России.

Александр Беяновский

Примечание

*В правилах UFI и РСВЯ указано:

1. Участниками считаются основные участники и коллективные участники.
2. Основным участником считается фирма, заключившая договор непосредственно с организатором выставки и получившая на любых условиях (платно или бесплатно) площадь на весь период проведения выставки/ярмарки для работы на стенде собственного или нанятого персонала с целью рекламы своих товаров и услуг по теме данной выставки/ярмарки.
3. Коллективные участники – это организации / фирмы, представленные на стенде основного участника со своим собственным персоналом и своими товарами и/или услугами. Должны быть предусмотрены способы для четкой идентификации коллективных участников: например, их упоминание в договоре-заявке основного участника, заявления о них официальным координационным органом либо они должны быть указаны в каталогах выставок.²

Литература

1. Главное для нас – поднять статус государства. «Экспо-Ведомости», № 2, 2005.
2. Правила контроля выставочной статистики РСВЯ (www.auditexpo.ru.)
3. «Зеленая неделя – 2011»: Россия – это не только водка и икра», статья на сайте радиостанции Deutsche Welle (<http://www.dw-world.de/dw/article...>)

Фотографии и изображения – сайт выставки Internationale Grune Woche Berlin – www.gruenewoche.de

Какова официальная точка зрения?

Редакция обратилась в Департамент государственной политики в сфере АПК и информации Минсельхоза России (именно он курирует участие России в агропромышленных выставках за рубежом) с просьбой прокомментировать тот факт, что участие России организовано на выставке, которую, по данным официально-го аудита выставочной статистики, посещает всего 3,1% иностранцев (т.е. 97% посетителей – немцы).

Сначала мы попросили комментарий устно, потом, по рекомендации представителя департамента, – выслали письменный запрос.

Тем не менее, ответа в течение двух недель мы так и не получили. В связи с этим в качестве официальной точки зрения публикуем отчет «Итоги участия Российской Федерации в Международной выставке «Зеленая неделя - 2011» в Берлине», размещенный на портале Министерства сельского хозяйства России - (<http://www.mcx.ru>)



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации

Итоги участия Российской Федерации в Международной выставке «Зеленая неделя-2011» в Берлине

Международная сельскохозяйственная выставка «Зеленая неделя» проходила в Берлине в 76-й раз. Российская Федерация была представлена на выставке в 17-й раз.

В ее работе приняли участие представители 27 регионов Российской Федерации, представители 170 бизнес-структур и предприятий агропромышленного комплекса. Российский раздел традиционно занял отдельный павильон площадью 6 тыс. кв.м.

Официальным регионом-партнером Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на выставке выступил Краснодарский край.

На стенде Министерства сельского хозяйства РФ, который в этом году занял центральное место российской экспозиции, состоялось проведение переговоров, подписание соглашений и контрактов.

За время работы выставки подписано 14 соглашений и контрактов на общую сумму 300 млн. евро по следующим направлениям: развитие животноводства, растениеводства, мелиоративной отрасли, строительство сельских дорог, поставки продовольственных товаров (мясо оленины, мед, и т.д.). В частности:

- Краснодарский край подписал 4 соглашения на сумму 85,35 млн. евро;
- Республика Башкортостан - 3 соглашения на сумму 2,85 млн. евро;
- Ямало-Ненецкий автономный округ - 2 соглашения на сумму 1 млн. евро;
- Москва - 2 соглашения на сумму 25 млн. евро;
- Ростовская область - 1 соглашение на сумму 24 млн. евро;
- Воронежская область - 1 соглашение на сумму 40 млн. евро;
- Волгоградская область - 1 соглашение на сумму 80 млн. евро.

Россия впервые представляла свои проекты на Бирже инвестиционных проектов. Было продемонстрировано 5 проектов на общую сумму 402 млн. евро.

Кроме подписания соглашений и проведения переговоров, представители ряда регионов в рамках выставки посетили сельскохозяйственные предприятия и кооперативы Германии.

Так, делегация Краснодарского края посетила:

- специализированную консультационную фирму (по вопросам животноводства) LAV-Landwirtschaftliche Beratung der Agrarverbände Brandenburg GmbH (ООО «ЛАБ-Сельскохозяйственные консультации аграрных объединений земли Бранденбург»);
- сельскохозяйственное предприятие по производству электроэнергии на основе переработки отходов животноводства и растениеводства в биогаз «Agrargenossenschaft Uchro eG»;
- сельскохозяйственный кооператив по производству картофеля, озимых и яровых культур и молока «Markische Agrargenossenschaft e.G. Mittenwalde.»;
- ознакомились с работой биогазовой установки «Biogas Lihferfelde Betriebs GmbH & Co.» по производству электроэнергии из растительного сырья.

В рамках выставки проведены встречи ректоров 7 аграрных ВУЗов России (РГАУ МСХА им. К.А.Тимирязева, Волгоградская ГСХА, Новосибирский, Саратовский, Омский, Донской, Кубанский ГАУ) с представителями Организации по академическому обмену студентами и преподавателями (APOLLO), университетов Германии, объединений фермеров и другими организациями.