

Новый подход к выставкам



Существует доказанная аксиома, что выставка – это зеркальное отражение экономики. Однако представление о состоянии экономики дают не только маркетинговые показатели выставочных проектов, но и конгрессная, деловая часть. В нашей стране этот бизнес имеет особое значение. Сегодня выставки и конгрессы становятся более интерактивными, все чаще на них можно увидеть технические новшества, не всегда понятные взрослому поколению, но на ура воспринимаемые молодежью. И последние мировые тренды таковы, что на выставке происходит смешение мира реального и виртуального, и это позволяет представить наше настоящее и будущее максимально наглядно.

Генеральный директор ОАО «Ленэкспо», президент Российского Союза выставок и ярмарок, вице-президент Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) **Сергей Алексеев** рассказал о том, как меняется подход к организации выставочной деятельности в России и в мире в современных условиях, о программе развития 2020, о планах на 2011 год.

– Сергей Павлович, какие тенденции можно обозначить в мировой и российской выставочной индустрии? Изменилось ли что-либо принципиально за последнее время?

– Да, и правильнее будет сказать – меняется на наших глазах. Я не перестаю напоминать, что выставка – это зеркало экономики, и если меняются условия и правила, по которым развивается мировая экономика, то должен меняться и характер выставочных проектов. Мы знаем, что сегодня продолжается финансовый кризис, нашего потенциального потребителя можно заинтересовать хорошим деловым климатом, новыми актуальными для него услугами. Все более важное значение в перспективе будут иметь современные средства и инновационные технологии в выставочной индустрии. А если посмотреть на опыт региона – лидера индустрии в мире, а это сегодня Юго-Восточная Азия, Азиатско-Тихоокеанский регион, их успех объясняется во многом серьезной поддержкой со стороны государства. Я думаю, что и нам нужно развивать в России партнерство государства с выставочным бизнесом.

Сегодня выставки становятся более узкоспециализированными, их роль постепенно меняется. В недалеком будущем выставочные мероприятия станут прежде всего площадкой для «живых» встреч, общения, дискуссий, местом, где можно получить новые знания и наметить для своего бизнеса новые перспективы и возможности.

Мы видим, как быстро развиваются веб-технологии, возрастает роль социальных медиа в нашей жизни. И выставки имеют тенденцию становиться более

интерактивными и современными, однако именно выставки останутся, пожалуй, единственным местом для нормального, «живого» человеческого общения. Этого нельзя заменить ничем, никакими инновационными технологиями.

– Вы возглавляете один из крупнейших в России конгрессно-выставочных комплексов уже четверть века. Что вы изменили или меняете сейчас в структуре и качестве собственных мероприятий?

На своей площадке мы также заметили, что более узкая специализация вызывает больший интерес. Говоря о конгрессных мероприятиях и выставках формата b2b, могу отметить, что специалистов привлекает деловая программа, различные мероприятия, семинары, обучающие тренинги. Люди хотят не только общаться, заключать договоры, но и узнавать новое. Поэтому мы стараемся привлекать ведущих экспертов из той или иной отрасли на наши проекты, чтобы участникам было интересно.

Что касается, выставок b2c, то здесь все более существенным становится развлекательный элемент – фестивали, концерты, конкурсы, соревнования, викторины и т.д. Жители мегаполисов, да пожалуй и других городов, устают от избытка информации, современной скорости жизни и хотят прежде всего отдохнуть и развлекаться. Однако новые знания, преподнесенные в увлекательной форме, им также не чужды.

В основе нашего развития – стратегия VPS (venue, promotion, service), то есть площадка, продвижение, сервис.

Мы уверены, что в современной ситуации на выставочном рынке, в условиях жесткой и не всегда добросовестной конкуренции, надо развиваться по этим направлениям. Вы знаете, что с ускорением прогресса наши комплексы довольно быстро стареют. Мы работаем над программой развития 2020, согласной которой будет построен новый Конгресс-центр, предусмотрены офисные помещения, гостиница и бизнес-центр. С нашим Советом директоров мы активно обсуждаем будущее «Ленэкспо» и предполагаем, что наша площадка станет Всемирным торговым центром (World Trade Center), то есть центром контактов, бизнеса, конференций, конвеншн-центром. А с учетом уникального положения «Ленэкспо» на берегу Финского залива, наши возможности действительно эксклюзивны. Мы объединились с ЗАО «Экспофорум», помогаем в развитии новой выставочной площадке. Мы считаем, что синергия поможет повысить роль Санкт-Петербурга как центра конгрессов и выставок мирового значения.

Особое внимание мы уделяем сервису наших клиентов. Мы разрабатываем систему CRM – client management relations, что предполагает переход на новый уровень взаимоотношений с клиентом, упорядочение документооборота и сохранение полной истории взаимодействия с каждым клиентом, полную автоматизацию процесса. Мы стали ближе к нашим экспонентам, дифференцированный подход к каждому позволяет максимально удовлетворить клиента. Мы предлагаем скидки и различные бонусы нашим постоянным участникам, стараемся добиться наибольшего эф-

фекта от участия предприятий на выставке – проводим их обучение грамотному поведению на выставке, организуем мониторинг участников и посетителей, выставочный аудит, разрабатываем байерские программы.

Продолжает усиленно развиваться конгрессная деятельность. В 2012 году мы ожидаем на своей территории проведения европейской секции конгресса ICCA.

– Расскажите о выставках ОАО «Ленэкспо», которые пользуются наибольшей популярностью.

Прежде всего, отмечу, что в своей деятельности мы ориентируемся на то, что Санкт-Петербург – центр промышленности, науки и культуры, то есть на специализацию нашего города. Поэтому мы проводим международный промышленный форум «Российский промышленник», который, кстати, в этом году отметит свое 15-летие. Санкт-Петербург – морской портовый город, и у нас с большим размахом проходит одна из самых представительных в мире судостроительных выставок «Нева», Военно-Морской Салон, Балтийской Морской Фестиваль, выставка «Инрыбпром», с которой и началась история нашего выставочного комплекса. В нашей программе остается фо-

рум «Энергетика и электротехника», выставка «ЖКХ».

Следуя за особенностями развития автомобильного кластера в городе, претерпела изменения и традиционная выставка «Авто+Автомеханика. Санкт-Петербург». Совместно со своим партнером Messe Frankfurt мы разделили два бренда: один раз в два года будем проводить мероприятие формата B2B «Автомеханика. Санкт-Петербург», рассчитанное, прежде всего, на профессионалов, а «Автосалон» будет проводиться в каждом последующем году.

Во второй раз пройдет Международная специализированная выставка-конференция «ИнтерАэроКом. Санкт-Петербург 2011». Сегодня развитие регионального воздушного сообщения – это важная тема для России. Уже сейчас мы чувствуем большой интерес к нашему мероприятию.

В 2011 году мы значительно расширили тему экологии. По инициативе Правительства Петербурга и «Ленэкпо» состоится Петербургская экологическая неделя, которая объединит все мероприятия этой темы, проводимые различными организаторами в городе. В рамках недели пройдут наши форумы «Экология большого города» и «День Балтийского моря».

Мы активно осваиваем новые актуальные направления современной науки и, в частности, готовим выставку «Био-

индустрия», которая впервые пройдет в мае этого года.

Традиционно получают развитие в «Ленэкспо» выставки, посвященные социальной проблематике. Форум «Старшее поколение» привлекает тех, кто занимается социальной политикой на государственном и региональном уровне. Продолжает развиваться форум «Молодежная волна», акция «Выбираю спорт», Петербургский свадебный салон.

Расширяется программа «Международного Санкт-Петербургского Книжного салона», где впервые в России состоится Международный Съезд писателей и Биржа авторских прав.

Наш город называют культурной столицей, поэтому у нас появилась идея проводить Международный культурный форум, который объединит несколько проектов – «Музыка. Свет. Звук» и «Арт. Театр.Музей».

Хотелось бы отметить ряд проектов с долгой историей: совсем недавно 10 лет отпраздновала выставка товаров, услуг и образовательных программ для детей «Планета детства». 15 лет, как я уже упомянул, исполнится форуму «Российский промышленник», двадцатилетие отметят выставка-ярмарка «Агрорусь», судостроительная выставка-конференция «Нева» и выставка товаров и услуг для домашних животных «Зоосфера», которая пройдет осенью с особым размахом.

