

«ЭкспоФорум» выходит на международный рынок встреч

В прошлом году мы рассказали читателям нашего журнала о проекте нового международного конгрессно-выставочного центра «ЭкспоФорум», который появится в Санкт-Петербурге в 2013 году.

Спустя год мы попросили генерального директора ЗАО «ЭкспоФорум» **Анатолия Еркулова** рассказать о том, как развивается проект, и как компания оценивает перспективы конгрессного бизнеса в России в целом.

– В 2011 году вы планировали начать строительство конгрессно-выставочного центра «ЭкспоФорум». В какой стадии находится сегодня проект?

Мы завершаем проектирование комплекса и планируем в ближайшее время сдать проект в госэкспертизу. На территории будущего конгрессно-выставочного центра ведется вынос существующих инженерных сетей и прокладка новых. Летом 2011 года мы планируем закончить все необходимые подготовительные работы и начать строительство. Т.е. пока все идет по графику.

– Вы уже ведете переговоры с организаторами мероприятий, которые могут проводиться в новом центре? Какова их реакция?

В этом году мы начали участие в тендерах международных ассоциаций, которые на конкурсной основе выбирают место проведения своих конференций и конгрессов. Три заявки уже поданы, до конца года мы планируем подать порядка 100. Пока позиции Санкт-Петербурга не очень сильны по сравнению с другими крупными европейскими городами, поскольку ключевые инфраструктурные проекты находятся в стадии реализации. Модернизация аэропорта «Пулково» стартовала, но пока гости города все еще приезжают в старый аэропорт, ежегодно увеличивается ввод новых гостиниц, но в высокий сезон дефицит номеров по-прежнему ощущается, заявлено два проекта по рельсовому сообщению между аэропортом и центром города, но точные сроки их реализации пока не яс-



Генеральный директор
ЗАО «ЭкспоФорум»
Анатолий Еркулов



ны. Да и наш конгрессно-выставочный центр только начнет строиться в текущем году. А организаторам проще и спокойнее работать с уже имеющейся инфраструктурой, чем с планируемой. Но в то же время мы начали большую и очень важную работу. Через год-два о нашем городе и его потенциале для проведения мероприятий будет знать большое количество организаторов, и постепенно они начнут привыкать к мысли о проведении крупных мероприятий в Петербурге, начнут нам доверять, и в свое время это даст ожидаемые результаты.

– «ЭкспоФорум» фактически занимается не только продвижением новой площадки, но и продвижением Санкт-Петербурга как места проведения деловых встреч. Не считаете ли Вы, что вы берете на себя не свойственные бизнесу функции?

Успех «ЭкспоФорума» неразрывно связан с привлекательностью Санкт-Петербурга для организаторов международных мероприятий. Сегодня многие конгрессные площадки, построенные за последние 5-7 лет, являются технически совершенными и набор дополнительных услуг, предлагаемых площадками, тоже стандартный. Поэтому на рынке встреч конкурируют между собой в первую очередь города. И основное конкурентное преимущество «ЭкспоФорума» в том, что он будет находиться в одном из самых красивых мегаполисов Европы, городе с богатой историей и насыщенной культурной жизнью. Оригинальность и разнообразие культурно-развлекательной программы в рамках конгресса зачастую является одним из главных аргументов в пользу того или иного места проведения. Исходя из вышесказанного, у нас просто нет другого выхода, как занимаясь продвижением «ЭкспоФорума», популяризировать город на международном рынке встреч. Конечно, хотелось бы, чтобы в этой работе принимали участие и другие компании-игроки рынка. Обычно для объединения усилий используется городское Конгресс-бюро, некоммерческое партнерство, в котором на паритетных началах участвуют власть и бизнес. Мы рассчитываем, что в этом году такая организация будет создана, и работа по продвижению Санкт-Петербурга на международном рынке станет более активной и эффективной.

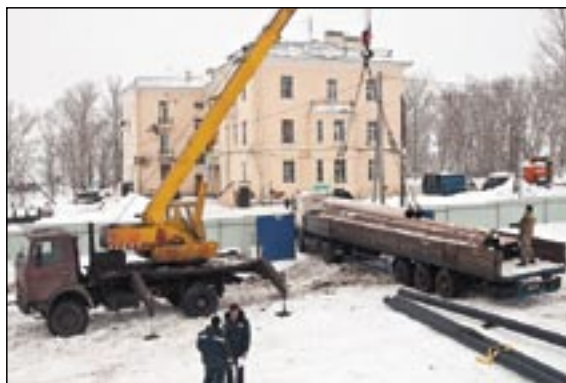
– Совершенно очевидно, что при планировании загрузки будущего комплекса, Вы делаете акцент на привлечение иностранных мероприятий. Не считаете ли вы, что при этом вы недооцениваете возможности российского рынка?



Конечно, мы будем проводить на новой площадке и российские форумы, и мы много общаемся с местными инициаторами мероприятий. Однако оценивая текущее развитие выставочного и конгрессного рынков, мы понимаем, что не сможем загрузить локальными мероприятиями площади нового комплекса даже наполовину, поэтому нужно идти на Запад и привлекать мероприятия оттуда.

– В чем главная сложность в привлечении в Санкт-Петербург крупных знаковых международных мероприятий?

Сложностей много, и они совершенно разноплановые. Мы уже сказали об отсутствии в городе подходящей конгрессно-выставочной и туристической инфраструктуры. Она появится завтра, но сегодня ее еще нет. Необходимо развивать маршрутную сеть авиасообщения. Сегодня прямые рейсы из Петербурга совершаются всего в несколько крупных европейских городов, количество которых необходимо увеличить на порядок. Другое важное препятствие – это визовый режим. В Петербурге создан прецедент безвизового въезда для пассажиров паромных и круизных лайнеров на срок до 72 часов, и, если бы этот опыт был распростра-



нен на участников конгрессов, или была бы организована упрощенная процедура получения визы по прибытии в аэропорт, то это стало бы настоящим прорывом для индустрии. Но главная сложность – негативные стереотипы о России, которые все еще существуют в головах многих европейцев. Мы должны будем убедить их, что Россия свободная, безопасная и активно развивающаяся страна, способная стать отличным местом для проведения самых авторитетных мероприятий.