

Компенсации выставочных расходов – приоритет 2010 года



– **Виктор Петрович! Скажите несколько слов о работе возглавляемого Вами Комитета ТПП РФ по малому бизнесу и предпринимательству.**

– Наш Комитет уже на протяжении многих лет является площадкой, где идет, с нашей точки зрения, достаточно эффективное согласование интересов бизнеса и власти. Все новости законодательства последнего времени, все решения, которые принимаются Правительством России и Госдумой, в обязательном порядке проходят обсуждение и согласование в Комитете. В его состав входят представители практически всех ведущих объединений предпринимателей, представители регионов и федеральных и региональных органов исполнительной власти, Государственной Думы, Совета Федерации, поэтому нам достаточно комфортно собираться, договариваться, и при этом учитывать все точки зрения.

– **В Комитете есть Подкомитет по мониторингу проблем малого и среднего бизнеса. Какие исследования были проведены в последнее время?**

– По нашему предложению ежемесячно палата проводит мониторинг состояния малых предприятий в условиях кризиса. Итоги этих исследований передаются в Правительство России, Государственную Думу, Администрацию Президента России. Мы выясняем, какие возникают у малых и средних предприятий проблемы, какие пути их решения предлагаются и т.д.

По результатам последних исследований можно говорить об определенных тенденциях. Если в начале кризиса большинство опрошенных в качестве основной проблемы называли затрудненный доступ к финансам, а об остальных трудностях говорили меньше, то с первого квартала в качестве основной проблемы около 80% опрошенных стали указывать снижение спроса, сложности с реализа-

цией продукции, затруднение при поиске новых рынков сбыта и т.д.

– **Какое значение Вы придаете участию малых и средних предприятий в выставочных мероприятиях и необходимости поддержки экспонентов?**

На вопросы редакции отвечает генеральный директор Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса, председатель Комитета ТПП РФ по малому бизнесу и предпринимательству, член Конкурсной комиссии Минэкономразвития России Виктор ЕРМАКОВ

– Отвечая на вопрос о наиболее эффективных путях продвижения на российский и зарубежные рынки, говорят в первую очередь о рекламе в Интернете, как наименее финансово затратной. И, конечно, называют наиболее эффективным, традиционным и перспективным способом – участие в выставках. Другое дело, что тут же поясняют, что в условиях кризиса участие в выставках становится не по карману, поскольку оплачивать экспозиционную площадку, особенно на зарубежных выставках, – проблема.

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**

– Все последние годы эти мероприятия уже включались в действующие программы. Но их реализация во многом зависела и зависит от политики регионов.

Если программа 2009 года рассматривалась как программа борьбы с безработицей, организации и сохранения рабочих мест, то программа 2010 года – это программа развития. И в планы Министерства экономического развития записаны вопросы продвижения, которые включают в себя и компенсацию расходов на участие в выставках для региональных малых и средних предприятий. Эти мероприятия включены в приоритет, и на их реализацию будут выделены серьезные ресурсы в 2010 году. В этом году финансирование малого бизнеса было увеличено на порядок по сравнению с прошлым годом, также будет и в следующем году.

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**

– Все последние годы эти мероприятия уже включались в действующие программы. Но их реализация во многом зависела и зависит от политики регионов.

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**

– **В связи с этим на включение в Программу поддержки малого и среднего бизнеса компенсации расходов на участие в российских выставках возлагаются большие надежды.**