

Что происходит в регионах?

О программах компенсации выставочных расходов малых и средних предприятий, принятых в регионах России в 2009 году

АРХАНГЕЛЬСК

Постановлением Мэра Архангельска от 14 июля 2009 года № 275 утверждены «Правила предоставления в 2009 году субсидий из городского бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях». Согласно этому документу субсидии предоставляются однократно в размере не более 50% от суммы затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, но не более 25 тыс. руб. в течение 2009 года. Направляются эти средства на аренду выставочных площадей, оплату регистрационного сбора, аренду выставочного оборудования, изготовление или приобретение выставочных стендов и оплату рекламной продукции.

БЕЛГОРОД

В сентябре 2009 года Администрация Белгорода утвердила Положение о порядке предоставления инвестиционно-финансовой поддержки малому бизнесу. Помимо субсидий на аренду офиса и получение кредитов, предприниматели могут компенсировать часть затрат на участие в выставках, ярмарках и семинарах. Компенсируется до 50% расходов на участие в мероприятии, но не более 10 тыс. руб.

РОСТОВ-НА-ДОНУ

В соответствии с Постановлением Администрации Ростовской области от 31 октября 2005 г. № 191 (в редакции 22 сентября 2009 года) субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются субсидии одновременно из расчета двух третьих произведенных затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставках. Ограничение по размеру чисто символическое – до 500 тыс. руб. на одну компанию. Субсидии предоставляются на оплату участия в выставках, за исключением расходов на проезд к месту проведения мероприятий и обратно, наем жилых помещений и питание.

ВОЛГОГРАД

Постановление Администрации Волгоградской области от 13.07.2009 № 246-п предусматривает, что субсидия компенсирует 50% затрат, связанных с участием малых и средних компаний в выставках и ярмарках на территории России и за рубежом, за исключением расходов на проезд к месту проведения выставки и обратно, оплату проживания и питания. Размер субсидии рассчитывается по

специальной методике. Общая сумма финансирования по этой статье в 2009 году составила 940 тыс. руб.

ЧЕЛЯБИНСК

Постановлением Правительства Челябинской области от 16 апреля 2009 года №77-П утвержден Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, согласно которому субсидии выделяются для возмещения затрат на участие в торгово-экономических миссиях, выставках и ярмарках.

Субсидии предоставляются одновременно из расчета 50% произведенных затрат на оплату регистрационного сбора, аренду выставочной площади, транспортных расходов, связанных с доставкой выставочных образцов, прибытием и убытием одного участника торгово-экономической миссии, выставки или ярмарки.

Предприятие имеет право получить субсидию по выставке один раз в течение текущего финансового года, при этом ее размер не может превышать 100 тыс. руб.

ОМСК

Постановлением Мэра города Омска от 30 июня 2008 г. № 502-п установлено, что субъектам малого и среднего предпринимательства, участвующим в выставочной и внешнеэкономической деятельности компенсируется 50% экономически обоснованных расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочном мероприятии, но не более 200 тыс. руб.

Стоит отметить, что в Омске к желающему получить субсидию предъявляются особые требования: он должен доказать эффективность своего участия в выставке по следующим критериям: характеристика мероприятия, величина выставочной площади, число отечественных и иностранных участников, количество посетителей экспозиции и заключенных договоров (в том числе предварительных договоров, подписанных в рамках выставки либо после ее завершения), прогноз роста объема производства и сбыта продукции, товаров (услуг) в связи с обязательствами по данным договорам.

ВЛАДИВОСТОК

Законом Приморского края № 344-КЗ от 3 декабря 2008 года принята краевая целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» на 2008-2010 годы, предусматривающая «субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с участием в выста-

вно-ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации и за рубежом». Субсидии предоставляются одновременно из расчета двух третьих произведенных затрат (за исключением расходов на проезд к месту проведения мероприятий и обратно, найма жилых помещений и питания). Общий объем финансирования на три года составляет 1462 тыс. руб. (по 50% этой суммы приходится на российские и зарубежные выставки).

По данным пресс-службы Администрации Приморского края в этом году (по состоянию на 22 сентября) 19 малых предприятий получили компенсационные выплаты за участие в выставках-ярмарках, проводимых в 2008-2009 годах. Объем денежных средств, затраченных на эти цели, составил 564 тыс. руб.

Постановлением Главы города Владивостока от 1 июля 2009 года № 711 определено, что субсидии для возмещения части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с участием в выставках на территории России, предоставляются на тех же условиях, что и в областной программе, но не более 100 тыс. руб.

ПРОГРАММЫ ПРИНЯТЫ, НО ДЕЙСТВУЮТ ЛИ ОНИ?

Схемы организации поддержки в разных регионах очень похожи друг на друга. При этом особое внимание хотелось бы обратить на опыт областной администрации Челябинска – только здесь (из перечисленных примеров) компенсируются расходы на доставку выставочных образцов и пребывание на выставке одного представителя компании. Во всех других случаях эти затраты исключены из суммы компенсаций. Почему? Здравая логика подсказывает, что экспозиции без экспонатов и уж, как минимум одного стендиста, просто не бывает.

Впечатляет разброс суммы возможных компенсаций – от 10 тыс. руб. в Белгороде до 500 тыс. руб. в Ростове-на-Дону.

Конечно, в регионах принимается немало программ поддержки предпринимателей, но действуют ли они? Чтобы понять это, в План работы профильного Комитета ТПП РФ на 2010 год включено проведение мониторинга действия программ поддержки участия малых и средних предприятий в крупнейших российских выставках, в частности, сбор и анализ информации о получении экспонентами компенсации выставочных расходов (по результатам анкетирования). Предусмотрена выработка рекомендаций по совершенствованию действующих механизмов получения и выдачи компенсации выставочных расходов.