

Опыт, достойный уважения



ЦВК «Экспоцентр» первым подписал соглашение о сотрудничестве с Московским Центром развития предпринимательства. Началась конкретная практическая работа. Как она идет? Получают ли участники выставок деньги из московского бюджета?

На вопросы редакции отвечает начальник отдела маркетинга и финансов ЦВК «Экспоцентр» **Оксана КУЦ**

– Оксана Николаевна! Как Вы оцениваете инициативу Московского Центра развития предпринимательства с предложением организовать работу по компенсации выставочных расходов экспонентов?

– Честно говоря, мы были рады получить предложение о сотрудничестве с Московским Центром развития предпринимательства, поскольку и для Центра, и для нас, выставочников, это реальный шанс вывести работу по поддержке малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного, на новый, качественно более высокий уровень. Это важно для Правительства Москвы, это необходимо бизнес-сообществу, это выгодно выставочным операторам.

– Насколько актуальна эта программа для вашей компании?

– Исторически так сложилось, что доля предприятий малого и среднего бизнеса среди наших экспонентов очень велика. «Экспоцентр» активно и целенаправленно работает с такими компаниями. Сама выставочная площадка к этому располагает. Вы знаете, мы провели реконструкцию помещений первого уровня, для которых установили более чем приемлемые цены на аренду площади. Любой специалист скажет: для выставочного комплекса мирового уровня в центре Москвы это очень низкий уровень цен, но мы на него сознательно пошли.

Не секрет, что ЦВК «Экспоцентр» всегда стремился найти пути к реализации эффективных мер государственной поддержки участия малого и среднего бизнеса в выставках. К сожалению, хождения по коридорам столичных чиновников до недавнего времени ничем не заканчивались.

Для «Экспоцентра» нынешнее предложение Московского Центра развития

предпринимательства более чем актуально, и мы с большим оптимизмом включились в совместную работу.

– В чем это заключается?

– Прежде всего, следует подчеркнуть, что заключено соглашение о сотрудничестве, которое действует до конца 2011 года.

Первый опыт работы был получен, что называется «с колес», еще до подписания соглашения. Всем участникам проходившей в то время выставки «Мир детства», подпадающим под действие программы, мы передали полную информацию о возможности возврата расходов на аренду площади и рекламную кампанию при подготовке к выставке.

Затем мы провели широкую рассылку. Все малые и средние предприятия Москвы, участвовавшие в выставках 2010-2011 гг., организатором которых выступал «Экспоцентр», получили соответствующую информацию и предложения.

– Как строится сотрудничество с Московским Центром развития предпринимательства?

– Специалисты Центра развернули активную работу непосредственно в выставочных павильонах с экспонентами: распространяют информационные материалы, дают консультации, разъясняют порядок предоставления субсидий.

«Экспоцентр» находится в непосредственном ежедневном взаимодействии со специалистами Московского Центра развития предпринимательства.

Помимо этого, представители Центра приглашаются к участию в конференциях, «круглых столах», других мероприятиях деловых программ.

Достигнута договоренность о том, что методисты Центра примут участие

в обучающих семинарах «Экспоцентра» для экспонентов (ближайший состоится 30 ноября). Материалы о получении компенсации выставочных расходов включены в пакет документации, предоставляемый всем участникам семинара.

В рамках подписанного соглашения на каждой выставке Центру предоставляется место для стенда, причём рядом с дирекцией. В ходе выставок будут делаться постоянные аудио-объявления.

В каталогах собственных выставок ЦВК планируется публикация рекламной полосы Центра.

– В чем заключаются основные трудности реализации программы?

– В некоторой негативной инерции, доставшейся в наследство от прежних времен. Все мы прекрасно знаем, что ситуация в сфере бюджетной поддержки малого и среднего бизнеса в Москве до недавних пор была настолько двусмысленная, что предприниматели просто перестали верить разного рода программам, инициативам и заявлениям властей.

Поэтому, как нам представляется, на первом этапе главной сложностью будет не только и не столько преодоление естественного организационного цикла. Придется преодолевать то недоверие бизнеса к властным структурам, которое формировалась годами и сегодня очень негативно влияет на развитие экономики.

– Можно ли уже говорить о результатах работы?

– Уже сегодня есть примеры получения компенсаций экспонентами выставок «Экспоцентра». Среди них можно упомянуть компании «Меддезфарм» («Здравоохранение-2010»), «ТКАФМ Групп» («Мебель-2010»), «Внешторг» («СJF-Детская мода. Осень»), «ОЛИНДА ТИ КОМПАНИ» («Продэкспо-2011»).

По нашей информации, многие экспоненты подают заявки, которые будут рассмотрены на ближайших заседаниях Финансовой комиссии Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Нет сомнений, предоставленной возможностью воспользуется множество компаний – интерес очень большой.

Окончательные итоги – сколько наших экспонентов, и какие суммы получили, – мы подведем в конце года, тогда и можно будет делать выводы.

И еще – хочется верить, что такая же программа будет действовать и в дальнейшем, после 1 января 2012 года.

На каждой своей выставке «Экспоцентр» предоставляет место для стенда Московского Центра развития предпринимательства. В ходе выставок делаются постоянные аудио-объявления. Во всех каталогах публикуется рекламная полоса Центра.

