



# Государственная поддержка: от слов к делу...

29 сентября 2011 года прошло заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров. Основной вопрос повестки дня – государственная поддержка выставок на федеральном и региональном уровне. Вели заседание председатель Комитета ТПП РФ и Правления Московской ТПП Юрий Котов и директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Игорь Коротин. Открывая встречу, Юрий КОТОВ отметил: в последние годы в России создана полноценная выставочная индустрия, в отрасли работает много профессиональных компаний. Развивается материальная база, причем речь идет не только о зданиях и сооружениях, но и о конструкциях, качественной застройке стендов. Совершенствуются методики проведения выставок, улучшаются формы показа товаров и услуг экспонентов. Однако на достигнутом нельзя останавливаться. Нужно открыто говорить о проблемах, четко и конкретно формулировать предложения.

## Информационная и организационная поддержка выставок



Председатель Комитета ТПП РФ и Правления МТПП Юрий КОТОВ, директор Департамента выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Игорь КОРОТИН

Общую ситуацию в стране обрисовала Исполнительный директор РСВЯ Людмила СМОРОДОВА. В последние годы информационно-организационная поддержка выставок со стороны государства получила широкое распространение, – считает она, – форм такой поддержки много: патронат, содействие в организации мероприятий, привлечение экспонентов, информационное сопровождение, участие в деловых программах и церемониях открытия, подготовка приветствий и пр.

Конечно, в этой сфере существует немало проблем. Довольно часто первые лица областных министерств и ведомств не рассматривают выставки как эффективный инструмент, способствующий развитию экономики своего региона. Представители местных министерств и ведомств мало участвуют в деловых программах выставок.

Во многих случаях виноваты и сами выставочники: не все смогли наладить связи с отраслевыми союзами, поддержка которых нужна при подготовке специализированных выставок.

Серьезной бедой остается пересечение выставок по тематикам и срокам проведения. Когда в одном городе проходит несколько схожих мероприятий, встает вопрос: какое из них заслуживает поддержки?

Помочь выбрать нужную выставку должны специалисты РСВЯ, ТПП РФ и местных палат. Выступая как эксперты, они обязаны шире пропагандировать систему выставочного аудита, а также – мероприятия, имеющие Знаки UFI и РСВЯ.

Людмила Смородова выделила главные задачи работы торгово-промышленных палат и РСВЯ в данной сфере:

– информационное сопровождение выставок: рассылка пресс-релизов и иных сообщений (в т.ч. по электронной почте), размещение информации в Интернете, печатных СМИ и

профильных изданиях; вся работа ведется от имени палат и РСВЯ;

– проведение деловых встреч с целью продвижения выставок с участием представителей палат, отраслевых союзов и предпринимателей;

– эффективное использование собственных стендов торгово-промышленных палат и РСВЯ на выставках;

– содействие формированию биржи контактов в рамках выставок с привлечением компаний-членов палат и РСПП;

– подготовка рекомендательных писем в адрес предприятий с указанием конкретных выставок и экспозиций, на которых возможно наиболее эффективное продвижение их продукции

– публикация планов выставок и отчетов, размещение в Интернете видео-материалов о выставках.

Руководитель дирекции гостевых выставок ЦВК «Экспоцентр» Елена ШАБАРДИНА подчеркнула: нельзя превращать в формальность само понятие поддержки. Сегодня почти каждая выставка имеет поддержку тех или иных министерств на федеральном и региональном уровне. Списки поддерживающих структур бывают очень длинными.

Государственная поддержка должна стать серьезным инструментом привлечения экспонентов, повышения качества и эффективности выставок. Однако государство должно поддерживать лишь лучшие выставки, которые реально способствуют развитию отраслевых рынков, регионов и страны в целом.

Нельзя пропагандировать ВСЕ выставки, организаторы которых обращаются за поддержкой, даже если они готовы платить.

Ключ к решению проблем – формирование государственной стратегии, обеспечивающей реальную и действенную поддержку выставочной деятельности.

Генеральный директор ООО «Выставочный центр «Вета» при Воронежской ТПП Илья БЕЛЬТЮКОВ отметил, что у его компании никаких проблем с информационной и организационной поддержкой местных властей нет. Руководители департаментов областного правительства участвуют в церемониях открытия и закрытия, в деловых мероприятиях выставок. Контакт с представителями власти налажен.

Схожая ситуация в Кировской области. По словам вице-президента Вятской ТПП Андрей УСЕНКО информационная и организационная поддержка выставок обеспечены полностью: проводятся заседания оргкомитетов, готовятся деловые программы, на открытие выставок приходят чиновники, публикуются пресс-релизы и интервью, размещаются баннеры в Интернете и пр. В этом плане все нормально.

Эксперт профильного Департамента ТПП РФ Владимир ГУЩИН рассказал о системе патроната выставок ТПП РФ.

Год от года количество выставок, поддержанной палатой, растет, что в полной мере отражает динамику выставочного рынка России. В то же время подход к отбору мероприятий очень строгий, удовлетворяются далеко не все заявки.

Конечно, систему поддержки надо совершенствовать, однако Патронат выставок ТПП РФ был и остается серьезным инструментом продвижения лучших выставок страны, и его значение нужно укреплять, – заявил эксперт.