

# Зачем России национальные выставки?

Несмотря на объявленную тему заседания – развитие выставочного бизнеса в регионах России, участники встречи не могли обойти вниманием проблемы участия отечественных компаний в выставках за рубежом. Причина понятна: предприятия в регионах также хотят выходить на внешние рынки и продвигать там свою продукцию, как и их столичные коллеги.

**Николай Бугаев** задал представителям власти главный вопрос (судя по всему – выстраданный):

– Что такое имидж Российской Федерации? Каков образ современной России, и как его продвигать на выставках?

Да, мы знаем, как организовать выставку, – сказал он, – и владеем выставочными технологиями, но как только мы попадаем в сферу решения государственных задач, становимся абсолютно беспомощными. Всероссийский выставочный центр десять лет занимается подготовкой национальных выставок России за рубежом. Сегодня их проведение приостановлено – и это совершенно правильно, поскольку нет ответа на ключевые вопросы.

Конкретный пример. Нас ждет подготовка российской экспозиции на Всемирной выставке «ЭКСПО-2012» в Южной Корее. Главная тема смотра: «Живой океан и береговая зона: рациональное использование богатых ресурсов и устойчивое развитие». До сих пор ничего не известно об официальной позиции России по этому вопросу, и ни от кого нельзя получить ответ. Не получится ли так, что завтра мы опять в один момент окажемся один на один с Незнайкой под прицелом прессы (именно этот персонаж был в свое время задуман как главный герой российского павильона на Всемирной выставке «ЭКСПО-2010» в Шанхае)?

Когда говорится об использовании выставочной деятельности для решения задач государства, надо понимать: исполнительная и законодательная власть должна сформулировать и поставить эти задачи перед выставочным сообществом.

**Сергей Шилов** оказался полностью солидарен с Николаем Бугаевым. Говоря о национальных выставках России за границей, он отметил, что Минпромторг России после проведения Национальной выставки России во Франции в 2010 году осознал, что пока не готов сформулировать идеологию и тематику национальной выставки. Пока не ясно, кто должен определять саму «идею России», которую можно представить на таком смотре.

Дело не в том, что россияне утратили национальную идентичность, ни в коем случае. Пока нет уверенности в том, что универсальная выставка в принципе является форматом, отвечающим вызовам времени. Именно поэтому Минпромторг России осознанно, вместе с руководством Правительства России, приостановил проведение национальных выставок на какой-то период – в 2011 и 2012 г.г. их точно не будет.

Не исключено, что формулировка идеологии и конструкции столь амбициозного проекта, как национальная вы-

ставка вообще слишком сложна, причем не только для нас, но и для немцев, американцев, французов – всех.

Далее Сергей Шилов обратил внимание на решение Правительства России усилить свою роль в подготовке участия страны во Всемирных выставках «ЭКСПО». Подобный шаг он назвал важным фактором поддержки всей выставочной отрасли.

Чем же он объяснил столь необычную постановку вопроса? По его мнению, за полтора миллиарда рублей бюджетных денег, потраченных на участие в «Экспо-2010», Правительство России купило решение целого ряда задач – от позиционирования страны в современном мире до повышения компетенции выставочных операторов, участвовавших в подготовке экспозиции. За два года, что ВВЦ мучился с организацией российского павильона в Шанхае, он набрал серьезный опыт. Помимо этого, свои экспозиции в Шанхае представили 19 регионов, и правительство каждого из них наняло своего оператора, который был обязан соответствовать планке «ЭКСПО-2010», а значит, получал новые компетенции и технологии.

Стоило все это полтора миллиарда рублей? – спросил выступающий, и сам себе ответил. – Да, судя по тому, что Международное жюри присудило нашему павильону второе место за раскрытие темы, говоря иначе, за решение интеллектуальной задачи.

Итоги участия в Шанхайской выставке подвигли федеральную власть занять более активную позицию и по следующему всемирным выставкам. Согласно Постановлению Правительства России, на российское участие (1000 кв.м) в выставке «ЭКСПО-2012» выделено 375 млн. рублей.

Планка «ЭКСПО-2010» очень высокая, и упасть с нее нельзя. Россия смогла создать интеллектуальный продукт, который победил в очень жесткой конкуренции с лидерами.

Далее Сергей Шилов коснулся вопросов конкурсной документации на право организации российских экспозиций за рубежом. Серьезным достоинством он считает новые требования – теперь комплект документов, который предоставляет потенциальный оператор на конкурс, должен включать анализ рынка той страны, куда он везет экспонентов.

Казалось бы, оператор не обязан знать обстановку на рынке Вьетнама. Но мы убеждены, что это не так: его роль в подготовке экспозиции очень велика. Экспоненты приходят к нему и говорят: «Мы хотим поехать во Вьетнам». Оператор находится в двойственной ситуации. С одной стороны, он заинтересован в высокой марже, и, чем больше экспонентов, тем выше маржа, а значит, он повезет на выставку всех, кто заплатит. С другой стороны, если во Вьетнам едет компания с русскими печками, – это неправильно. И если у кого-то нет проспектов на английском, французском или вьетнамском языке – это тоже неправильно, контрпродуктивно. Россия сразу проигрывает японцам и корейцам на соседних стендах.

Чтобы избежать этого и повысить качество экспозиций, в работе по подготовке российских выставок за рубежом нужно усилить роль торгово-промышленных палат.

**От редакции.** По имеющимся данным на 8 июня назначено заседание Межведомственной комиссии по выставочной деятельности.

В повестке дня один вопрос – обсуждение отчетов федеральных министерств об организации единых российских экспозиций с частичным государственным финансированием на зарубежных выставках в 2010 году. Отчет был представлен в Правительство России в начале марта текущего года. Будет рассматриваться также методика определения эффективности российского участия в этих мероприятиях.



Российская национальная выставка в Париже в 2010 году

# Металлообработка - 2011

С 23 по 27 мая в «Экспоцентре» прошла 12-я международная специализированная выставка «Металлообработка-2011»



Организаторы выставки: ЦВК «Экспоцентр» и Российская Ассоциация производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент».

На площади свыше 28 000 кв. м (нетто) свою продукцию представили около 750 экспонентов из 29 стран (в том числе 450 российских)

«Металлообработка» проводится с 1984 года и является крупнейшим проектом в России и СНГ в области станкостроения, предлагая передовые решения для модернизации российского машиностроительного комплекса. В экспозиции представлено оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности.

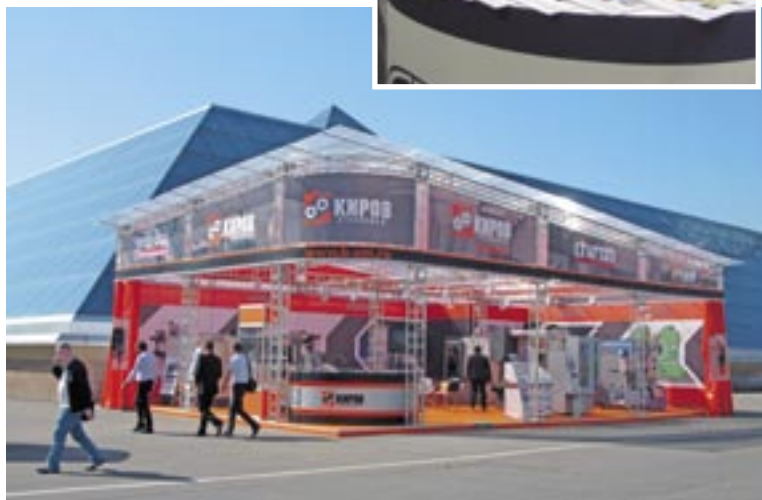
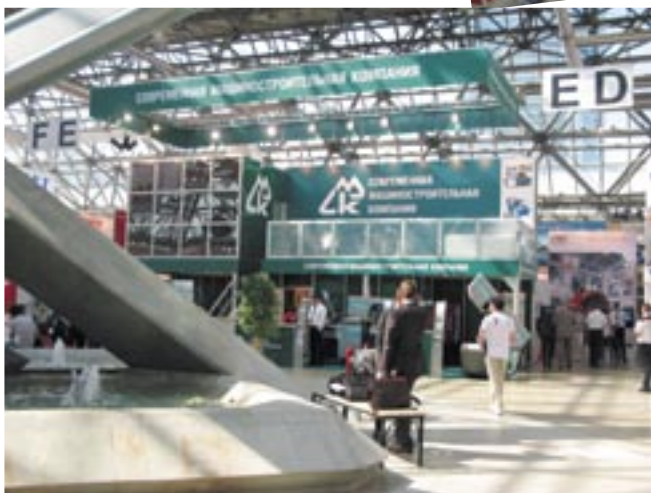


Фото: Александр Беляновский («ИнформЭКСПО»)