

Программы компенсации выставочных расходов в регионах 2011

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в регионах России имеет давние традиции.

Соответствующие программы принимаются на различные сроки – от одного до пяти лет, многократно корректируются и дополняются. Обычно они включают в себя самые разные мероприятия, направленные на поддержку малых и средних предприятий. Одним из приоритетов является компенсация расходов предприятий на участие в выставках в России и за рубежом.

Разумеется, не во всех программах прописаны эти меры. Понимание важности выставочной деятельности как уникального инструмента продвижения местных товаров на российский и международный рынок имеется не всегда. Тем не менее, программы действуют, предприятия получают помощь. Сегодня мы представляем три таких программы, действующие в Волгоградской, Ленинградской и Московской областях



Ленинградская область

Постановлением Правительства Ленинградской области от 13 ноября 2010 года № 299 (приложение 10) утверждено «Положение о порядке предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части затрат, связанных с получением российских и международных сертификатов, в том числе сертификатов внедрения системы менеджмента качества по стандартам ИСО и (или) для компенсации части затрат, связанных с участием субъектов малого, среднего предпринимательства и организаций муниципальной инфраструктуры поддержки предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе за рубежом».

ЦЕЛИ

Субсидии предоставляются в размере не более 90% процентов от произведенных затрат для компенсации:

- регистрационных сборов;
- аренды выставочных площадей, необходимого оборудования, костюмов и аксессуаров для участия в чемпионатах и конкурсах;
- транспортных расходов по доставке экспонатов;
- командировочных расходов в части затрат на транспорт, проживание, оплату услуг переводчика и иных расходов, непосредственно связанных с участием в мероприятии.

Средства на эти цели предоставляются в соответствии со сметой затрат, отчетом о результатах участия с предъявлением фото- или видеоматериалов (предпочтительно), а также в соответствии с платежными документами, подтверждающими произведенные затраты в текущем финансовом году. Все указанные документы должны быть представлены в сроки, установленные конкурсной комиссией.

КОНКУРСЫ

Предоставление субсидий носит конкурсный характер.

Претенденты оцениваются по бальной системе и в пределах лимитов, предусмотренных на эти цели в областном бюджете Ленинградской области в соответствии с долгосрочной целевой программой «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на 2009 – 2013 годы».

За что присуждаются баллы?

Ведение бизнеса на территориях муниципальных образований, отнесенных в целях реализации долгосрочной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Ленинградской области на 2009 – 2013 годы» к категории депрессивных (перечень которых утверждается постановлением Правительства Ленинградской области на очередной финансовый год), – 100 баллов;

Соответствие нескольких видов деятельности заявителя приоритетным для Ленинградской области сферам развития мало-

го и среднего предпринимательства – 100 баллов;

Реализация мероприятий по снижению энергетических издержек – 100 баллов.

Соответствие основного вида деятельности заявителя отдельным приоритетным для Ленинградской области сферам развития малого и среднего предпринимательства:

- инновационные компании – 100 баллов,
- производственная сфера (при условии осуществления модернизации производственных процессов и (или) реализации мер, направленных на обеспечение доступа потребителей к недорогим качественным товарам) – 95 баллов,
- производственная сфера – 90 баллов,
- социально значимые отрасли (образование, социальная защита населения, здравоохранение, физическая культура, спорт) – 85 баллов,
- туризм – 80 баллов,
- жилищно-коммунальное хозяйство – 75 баллов,
- предоставление бытовых услуг населению (за некоторым исключением) – 70 баллов,
- развитие информационно-коммуникационных технологий – 65 баллов,
- оптовая торговля продукцией областных товаропроизводителей – 60 баллов,
- общественное питание в социальных учреждениях – 55 баллов.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Конкурсная комиссия при определении победителей конкурса руководствуется следующими критериями:

- заявители, набравшие наибольшее количество баллов, признаются прошедшими конкурсный отбор для получения субсидии;
- заявители, набравшие меньшее количество баллов, при наличии средств, предусмотренных на эти цели в областном бюджете, признаются прошедшими конкурсный отбор в порядке убывания набранных баллов;
- заявители, получившие 0 баллов, при наличии средств, предусмотренных на эти цели в областном бюджете, могут быть признаны прошедшими конкурсный отбор в последнюю очередь.



Московская область

Приказом министра экономики Правительства Московской области от 25.03.2011 № 55 (Приложение № 5) утверждено «Положение о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении целевых бюджетных средств Московской области в форме субсидий по осуществлению частичной компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в Московской области на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях»

Субсидии предоставляются в рамках реализации мероприятий долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2009 – 2012 годы»

Частичная компенсация затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется за счет средств бюджета Московской области, предусмотренных на реализацию в 2011 году положений пункта 6.1.1 этой Программы.

Предметом Конкурса является определение предприятий, имеющих право на заключение договора о предоставлении целевых бюджетных средств в форме субсидии на частичную компенсацию затрат на участие в выставках и ярмарках.

Размер субсидии не может превышать 200 тыс. руб. и составлять более чем 50% от общей стоимости произведенных и документально подтвержденных затрат на участие в выставке. Предприниматель вправе получить не более одной субсидии в год.

В «Положении» детально прописаны требования к участникам конкурса; перечень необходимых документов, порядок подготовки и подачи заявки; порядок рассмотрения и принятия решения о результатах конкурса.

Предоставление субсидий носит конкурсный характер. Претенденты оцениваются по бальной системе.

Конкурсная комиссия оценивает полноту и соответствие представленных документов утвержденным требованиям, социально-экономическую эффективность проекта и средний уровень заработной платы работников предприятия.

Но главным фактором являются интегральные показатели оценки соответствия проекта сфере деятельности заявителя. Начисление баллов осуществляется следующим образом:

– 100 баллов дается за инновационную деятельность, технологическую модернизацию менеджмента и производства, работу в производственной и научно-технической сфере, сельском хозяйстве и молодежном предпринимательстве (за исключением оптово-розничной торговли);

– 80 баллов – за работу в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства;

– 60 баллов – за оказание услуг (общественное питание, бытовые, транспортные, иные).

Дополнительные баллы даются за:

– планируемое создание новых рабочих мест в 2011 году (свыше 5 - 100 баллов; от 2 до 5 - 70 баллов; 1 - 30 баллов);

– увеличение выручки по сравнению с 2010 годом (более 10% - 100 баллов; от 7% до 10% - 80 баллов; от 3% до 7% - 50 баллов);

– размер средней месячной заработной платы работников после предоставления субсидии (более 21 тыс.руб. - 100 баллов; от 19 до 21 тыс.руб. - 50 баллов).

Максимально возможное количество баллов – 400 баллов.

Для допуска заявки к участию в конкурсе необходимо набрать не менее 190 баллов.

Собранная информация используется для подготовки заключения о целесообразности предоставления субсидии.



Волгоград

Информацию по поддержке выставочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в 2010 году по просьбе редакции предоставила начальник отдела инвестиций в малое и среднее предпринимательство Управления развития предпринимательства Администрации Волгоградской области Виолетта Калмыкова.

В рамках долгосрочной областной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» на 2009 - 2011 годы реализуется мероприятие «Субсидирование части затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе реализующим инновационную продукцию».

Поддержка осуществляется с 2008 года. Вся работа направлена на повышение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса Волгоградской области посредством развития межрегиональной и внешнеэкономической деятельности, расширение рынков сбыта.

Субсидированию подлежат часть затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях и инновационных форумах, проводимых за рубежом и на территории Российской Федерации. Субсидии предоставляются на возмещение части затрат, связанных с

участием в выставках и ярмарках, за исключением расходов на проезд к месту проведения мероприятий и обратно, найма жилых помещений и питания.

Размер субсидии составляет не более 200 тыс. руб. в год на одного заявителя (за исключением начинающих малых инновационных компаний и действующих инновационных компаний) и определяется из расчета двух третей произведенных заявителем затрат.

Приоритет в получении субсидии имеют действующие малые инновационные компании.

В 2010 году за счет средств областного и федерального бюджетов просубсидировано участие 47 предприятий в 144 выставках (по договорам на общую сумму 7,6 млн. рублей). Общий размер поддержки составил 4,74 млн. рублей.

Большинство (68%) получателей субсидии являются товаропроизводителями Волгоградской области (заняты в сфере производства).

Основная тематика выставок, на которые выезжали предприятия, это - специализированные промышленные това-

ры, строительство, медицина, ремесленные выставки. Такие приоритеты напрямую связаны со спецификой выпускаемой продукции получателей поддержки.

Активное участие в выставках принимают такие инновационные предприятия как «Лаборатория ФРИОР», занимающаяся производством парфюмерных и косметических средств; НПО «Европа-Биофарм», производящее лекарственные средства; фирма «ВАТИ-Пром» - производитель обработанных асбестовых волокон, смесей на основе асбеста и изделия из них. Следует также отметить компанию «Волгомедия» - производитель современной медицинской техники и оборудования; фирму «Ветфарм», специализирующуюся на кормах и добавках для животноводства

Инновационному предприятию «Константа-2» (производство изделий из резины) просубсидированы затраты на участие в международной выставке «ЭКВАТЭК-2010», которое позволило ей выйти на международный рынок.