

20,8 млрд руб. выделено из федерального бюджета на поддержку малого бизнеса в 2011 году.

Как эти средства будут распределяться по регионам?



Малый бизнес на Международном Форуме по интеллектуальной собственности Expriority в «Экспоцентре»

20 мая Минэкономразвития России обнародовал долгожданный приказ «О порядке конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» (№ 204 от 29.04.11).

О «ПОРЯДКЕ - 2011»

Что нового в этом документе по сравнению с прошлогодним? Частично ответ на этот вопрос был опубликован в газете «УдачаЭкспо» (№4, 2011г).

Содержание заявки субъекта федерации на получение софинансирования (указанные мероприятия из региональной программы) не будет влиять на оценку заявки при конкурсном отборе.

Главными критериями (по шкале от 0 до 100 баллов) будут: эффективность действия прошлогодней программы поддержки МиСП и количество средств из регионального бюджета, выделенных на эти цели в 2011 году.

Приоритеты в этом году в «Порядке» не выделены. Но в конкурсной документации* (объем — 142 стр.) дается полный перечень мероприятий программы поддержки МиСП, по которым возможно получение софинансирования из федерального бюджета. Практически этот документ представляет собой реко-

мендации по содержанию региональной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Отрадно, что в конкурсной документации в числе прочих мероприятий указана поддержка участия в выставках (в том числе и компенсация выставочных расходов) (п.5.2 – см. врезку).

Как и в прошлом году (в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.02.2009 №178) в числе основных мероприятий программы, по которым субъектам Российской Федерации предоставляется софинансирование, указаны:

- создание и развитие разного рода инфраструктуры поддержки МиСП,
- поддержка субъектов МиСП, производящих и реализующих товары (работы и услуги), предназначенные для экспорта.

Все остальные мероприятия региональных программ поддержки МиСП объединены общим разделом - «ИНЫЕ». В этот раздел попадает и компенсация выставочных расходов.

Такое деление мероприятий поддержки на основные и «ИНЫЕ» кажется довольно условным и вызывает некоторые вопросы.

ВСЕ ЛУЧШЕЕ – НА ЭКСПОРТ?

В соответствии с 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» одной из

восьми основных целей государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса является «оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств». **Причем с точки зрения закона оба направления одинаково важны.**

Однако государство (в лице Минэкономразвития) явное предпочтение отдает «экспорто-ориентированным предприятиям, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта» и поддерживает участие таких компаний в зарубежных выставках. Почему? Однозначного ответа получить ни от кого пока не удалось. Даже если допустить, что эти компании выпускают более качественную продукцию (приходилось слышать такое объяснение), то непонятно, почему надо способствовать тому, чтобы самые лучшие изделия продались исключительно за рубежом? А как же наш внутренний рынок?

Предприятия, работающие на российском рынке, для получения поддержки (гораздо меньшего размера) должны выполнить несколько условий, в частности непременно должны доказать свою инновационность. Процедура получения компенсации выставочных расходов, как правило, сложна. В результате они зачастую не выдерживают конкуренции с зарубежными компаниями и уступают им российский рынок.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕЧАЛЬНЫ...

То, что события в промышленности развиваются в соответствии со сценарием Минэкономразвития России, нашло очередное подтверждение на пресс-конференции, посвященной крупнейшей отраслевой выставке «Металлообработка-2011» в «Экспоцентре». О своей озабоченности ситуацией в отечественном станкостроении рассказал Председатель Совета директоров Ассоциации «Станкоинструмент» **Николай Паничев**: «Внутренний рынок для российских производителей сегодня открыт не до конца. – уверен он. – Система тендеров на поставку оборудования для российских государственных заказчиков часто носит коррупционный характер, и победа достается зарубежным компаниям. Ситуация настолько сложна, что многие отечественные предприятия выживают в основном за счет экспорта (получая в этом случае поддержку государства? –

примечание редакции). Наши станки поставляются в 60 стран мира (!), от 20% до 70% своей продукции многие предприятия отправляют на экспорт в Германию, Японию, США, другие страны. Там покупают наши станки, в России – иностранные».

С этим утверждением согласен президент Ассоциации «Станкоинструмент» **Георгий Самодуров**. В одном из своих интервью он отметил, что зарубежные фирмы предлагают российским покупателям гораздо более выгодные условия поставки и в результате массово выигрывают тендеры. Корень проблем – во взаимоотношении производителя с инвесторами. В то время как российские банки не готовы кредитовать отечественное производство на выгодных для него условиях, зарубежные финансисты активно вкладывают средства в свою промышленность – уверен Георгий Самодуров.

Известно, что западный производитель в соответствии с программами поддержки получает для развития льготные кредиты на многие годы и может предоставить покупателям оборудование с оплатой в рассрочку на несколько лет. Российские компании требуют предоплату в размере 100% – иначе им не выжить. Так почему же государство отдает предпочтение предприятиям, работающим на экспорт?

ЗАЛОГ УСПЕХА — НАСЫЩЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

Сергей Шилов, директор Департамента внешнеэкономических отношений Минпромторга России, говоря о значении внутри-российских выставок в одном из своих недавних выступлений, сказал: «Не факт, что залог успеха нашей промышленности – экспорт. Залог успеха – насыщение внутреннего рынка, который сегодня не донасыщен. Мы знаем миллион случаев, когда поставщик и потребитель сидят в соседних районах города и не знают друг о друге...».

Министр экономического развития России **Эльвира Набиуллина** считает совершенно неприемлемой зависимость внутреннего рынка от импорта, судя по ее выступлению на совместном заседании коллегий Минэкономразвития и Минфина России (25 апреля 2011 года): «Наша главная несбалансированность, несбалансированность нашей экономики, состоит в том, что большие нефтегазовые и металлургические компании, которые сегодня и модернизированы, и конкурентоспособны, продают значительную часть продукции на внешнем рынке. При этом внутренний рынок (а это без малого 143 млн. человек, которые постоянно что-то потребляют, тратят деньги) в значительной степени продолжает питаться импортом. Таким образом, конкурентоспособная часть нашей экономики зависит от капризного внешнего рынка, а внутренний рынок импортозависим. Это, конечно,

та главная несбалансированность, которую мы должны преодолеть. Это, в общем, всем известно, но я хотела бы подчеркнуть, что новая модель, в которую мы переходим, должна дать минимальную самодостаточность и внутреннюю устойчивость нашей экономике». Совершенно очевидно, что утверждение относится ко всем отраслям экономики.

Изменится ли что-нибудь в свете последних высказываний министра? Ответ на эти вопросы мы пытались в течение месяца получить в Минэкономразвития России, но на момент сдачи номера в печать нам это не удалось.

КАКУЮ РЕАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ ПОЛУЧАЮТ ПРЕДПРИЯТИЯ МисП?

В течение двух последних лет подавляющее большинство приоритетных мероприятий в федеральных программах поддержки малого и среднего бизнеса были направлены на создание и развитие инфраструктуры. Тенденция сохраняется и в этом году. Насколько это оправданно? Ведется ли учет, какую реальную поддержку получают в регионах малые и средние предприятия? И есть ли информация об этом по результатам прошлого года? Компенсация выставочных расходов экспонентов является одним из немногих мероприятий, когда субсидии выдаются непосредственно предпринимателю.

На одном из заседаний Московской городской Думы заместитель председателя Контрольно-счетной палаты Москвы Валерий Ияшвили отметил, что «реализация городской целевой программы развития поддержки малого предпринимательства на 2010-2012 годы осуществляется в условиях диспропорции в распределении бюджетных средств между организациями инфраструктуры и получателями поддержки в рамках программы. Свыше 75% от общей суммы средств городского бюджета израсходованы в программе на организацию инфраструктуры». Это означает, что в лучшем случае только 25% от выделенных на поддержку малых предприятий средств попадает непосредственно по целевому назначению.

Только ли в Москве сложилась подобная ситуация? Информацию об этом найти крайне трудно. На Федеральном портале малого и среднего предпринимательства в графе «Количество субъектов МисП, которым была оказана поддержка» в 2010 году, данные отсутствуют (в таблице практически одни нули).

* Все документы (на 3 июня) можно найти на сайте Минэкономразвития России (<http://www.economy.gov.ru>) и на Федеральном портале малого и среднего предпринимательства (<http://smb.gov.ru>). Есть они и на нашем сайте (<http://www.informexpo.ru>) в разделе «Компенсация выставочных расходов».

Выдержки из Конкурсной документации

О поддержке участия в выставках

5.2. К участию в конкурсном отборе по мероприятиям, связанным с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих реализацию инновационной продукции допускаются субъекты Российской Федерации, принявшие на себя обязательство об осуществлении поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с нижеприведенными условиями.

5.2.1. Субъект осуществляет поддержку действующих малых инновационных компаний, участвующих в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, «Деловых миссиях малых инновационных компаний» и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрация в действии).

Субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятий по продвижению на региональные рынки товаров (работ, услуг) используются:

5.2.1.1. На компенсацию затрат действующих малых инновационных предприятий, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях (за исключением расходов на проезд к месту проведения указанных мероприятий и обратно, наем жилых помещений и питание). Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства одновременно из расчета двух третей произведенных субъектами малого и среднего предпринимательства затрат.

При заключении договора аренды выставочных площадей для экспозиции товаров (работ, услуг) двух и более субъектов малого и среднего предпринимательства (общая экспозиция) субсидии предоставляются каждому из них пропорционально стоимости вклада в оплату договора аренды соответствующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Что такое – действующая малая инновационная компания? (из п. 5.1.2)

Для целей предоставления субсидий под действующими малыми инновационными компаниями (далее – действующие малые инновационные компании) понимаются юридические лица – субъекты малого и среднего предпринимательства, действующие на момент принятия решения о предоставлении субсидии более 1 года, фактически производящие инновационные товары, осуществляющие инновационные работы или оказывающие инновационные услуги, а также фактически осуществляющие затраты на технологические инновации в значении, установленном в приказе Росстата от 30 октября 2009 г. № 237 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций» для заполнения формы федерального статистического наблюдения № 2 МП-инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия».