



Выставки ПТА – Автоматизация для всей России

О различных аспектах организации конгрессно-выставочных мероприятий рассказывает **Оксана Валентиновна АФАНАСЬЕВА**, генеральный директор ЗАО «ЭКСПОТРОНИКА»

Компания «ЭКСПОТРОНИКА» – устроитель международных специализированных выставок «Передовые Технологии Автоматизации. ПТА»

РЫНОК И ВЫСТАВКА

Престижность выставки – это всегда отражение рынка, а не только высокий уровень сервисов и продуманный PR. Основопологающая причина востребованности мероприятия – состояние сегмента рынка, которому посвящена экспозиция.

Выставка «Передовые Технологии Автоматизации. ПТА» – главный российский смотр достижений промышленной автоматизации. Большинство российских компаний, функционирующих в этой сфере, на выставках «ПТА» присутствуют. Другой вопрос, что в нашей стране их – сотни, тогда как в развитых государствах Европы – тысячи.

Тенденции положительные: прирост площади экспозиции и числа экспонентов мероприятий ПТА составляет 15–25% ежегодно. Так, площадь «ПТА-2008» в Москве увеличилась на 450 кв. м. Заметно выросло число иностранных участников выставки. Наряду с европейскими производителями свою продукцию представляют и компании из Китая, Тайваня, Кореи.

И все же при сравнении отечественных специализированных выставок с зарубежными аналогами, понимаешь, что деятельность по внедрению средств и систем автоматизации в России сродни подвигу. К тому же в качестве производителей выступают, в основном, иностранные компании, отечественные – как дистрибьюторы и системные интеграторы.



Генеральная ассамблея World FIMA – Всемирной Ассоциации выставок по контрольно-измерительным приборам и автоматизации (World Fairs Instrumentation-Measurement Automation). Директоры выставок в Финляндии, Швеции, Нидерландах, Италии, Польши. Четвертая слева – генеральный директор выставок ПТА в России О.В. Афанасьева

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ

На мой взгляд, выставка – это не только место встречи заказчика и исполнителя и поле для маркетинговых изысканий. Выставка обязана быть социальным значимым мероприятием.

Объемы применения автоматизированных систем – один из ключевых индикаторов уровня развития предприятия, региона, страны. Экспоненты ПТА представляют уникальные высокотехнологичные решения для многократной оптимизации производственных процессов. Именно поэтому мы предлагаем участие на специальных условиях для отечественных НИИ и производителей. Также активно привлекаем внимание властных структур к новинкам самых современных аппаратных и программных средств автоматизации.

К сожалению, при очевидной изношенности фондов большей части российских «фабрик-заводов», задачи модернизации для них невыполнимы. Дорого... Но затраты на ввод в действие АСУ ТП* окупаются в течение

нескольких месяцев. Впоследствии эти системы позволяют сэкономить миллионы рублей, увеличивая рентабельность производств. И для того, чтобы запустить глобальный процесс реновации промышленности, нужна целевая программа по автоматизации для предприятий всех отраслей промышленности, принятая и реализуемая на федеральном и местных уровнях.

В РЕГИОНЫ!

Начав в 2005 году серию проектов «ПТА» в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Киеве, сейчас мы окончательно убедились в правильности этого шага. Так, в Екатеринбурге на выставке «ПТА-Урал»



«ПТА. Интеллектуальное здание Санкт-Петербург 2009» – слева направо В.А. Максименко, ген. директор ЦАЭ, А.В. Бобович, вице-президент ISA (Российская секция), А.М. Гримитлин, президент АВОК Северо-Запад, В.И. Катенев, президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты

к 2008 году число экспонентов и выставочные площади увеличились вдвое. Это объяснимо. Всемирно известные производители и столичные компании ищут новые рынки сбыта. Местным компаниям в Москву на специализированную выставку ехать накладно, да и нецелесообразно ввиду высокой конкуренции, а показать себя тоже хочется (большинство из них представляли свою продукцию на отраслевых выставках, однако наличие специализированной площадки гораздо удобнее: отсекаются нецелевые посетители). Предприятия-заказчики в регионах получают новейшие мировые достижения «с доставкой на дом».

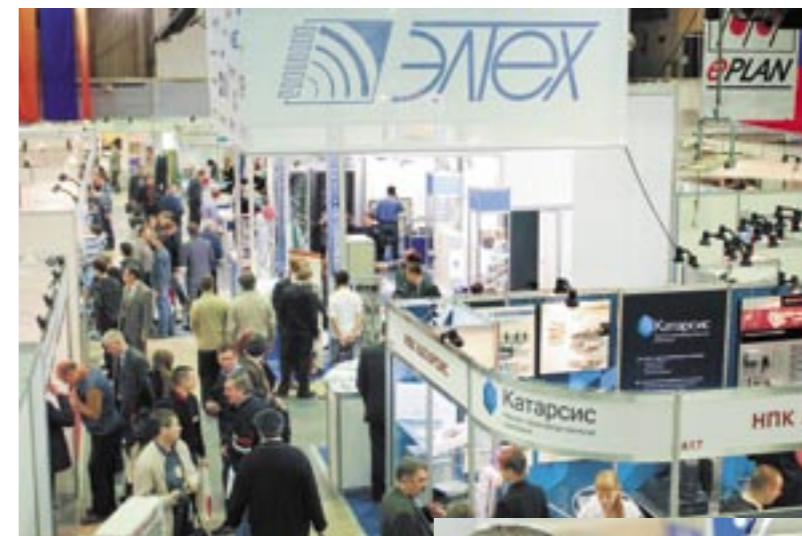
Для удобства партнеров в городах проведения мероприятий мы открыли представительства. Они осуществляют все коммуникации с местными властями, арендодателями, клиентами, СМИ, рекламными агентствами.

В марте 2009 впервые состоялась выставка «ПТА-Сибирь» в Красноярске, созданная «под заказ» сибирских профильных компаний, которые до сего момента вынуждены были участвовать в выставке «ПТА-Урал», которая позиционировалась как урало-сибирская. Безусловно, Сибири необходим свой смотр оборудования и решений для промышленной автоматизации. И результаты завершившейся на днях выставки подтвердили это.

МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ

В процессе подготовки выставок мы работаем на конгрессах схожей тематики как в России, так и за рубежом.

Главная особенность зарубежных форумов – наличие мультипликативного эффекта. То есть выставка создается не только для потребностей отрасли. Это приток деловых людей в город. А значит тысячи забронированных номеров в отелях, дополнительные рабочие места, доходы в городские и федеральные бюджеты не только от сделок, заключенных непосредственно на выставке, но и от посещения мест культуры и отдыха, пользования городскими сервисами. В мультипликативном эффекте заинтересованы абсолютно все, поэтому инфраструктура городов «работает» на то, чтобы гости возвращались из года в год. Самый яркий пример – Германия. В сфере промышленных выставок немцы задают тон и являются авторами высоких стандартов. Однако заслуга в этом не только устроителей мероприятий. Стимулирует качественную организацию и рост фору-



«Передовые Технологии Автоматизации. ПТА-Урал 2008»

мов грамотное законодательство, великолепный уровень всех городских услуг, сопоставимые с ним цены. Напомню, что немецкую экономику в послевоенные годы восстанавливали, в том числе, и за счет развития выставочной деятельности и «околовыставочной» инфраструктуры.

В России выставки делаются «не благодаря, а вопреки». В Москве – сложнейший трафик на дорогах и высокие цены на размещение в гостиницах, в регионах – нехватка специализированных выставочных площадей, в общем по стране – недостаточный уровень и ассортимент сервисов. И это только часть проблем. Как следствие, объемы конгрессно-выставочных событий значительно меньше зарубежных.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

В течение последних пяти лет мы фиксировали положительную динамику. Ежегодно график наших проектов прирастал выставкой или конференцией, и все они становились традиционными. Каждый следующий специализированный форум был лучше предыдущего – повышались оценки экспонентов; возросли количественные и статусные показатели: площадь, число участников, перечень поддерживающих официальных структур, насыщенность деловой программы.



«Передовые Технологии Автоматизации. ПТА-2008» в Москве



Демонстрация образцов продукции на «ПТА» в Москве

Безусловно, это сверхскоростное движение кризис замедлил. Экспоненты сокращают площадь стендов, вместе мы ищем альтернативные, экономичные формы сотрудничества. И у клиентов, и у нас, есть понимание того, что самое страшное проявление кризиса – это недоверие. Непосредственный контакт, получение обратной связи от Заказчика, возможность посмотреть в глаза партнеру это – неоспоримые достоинства специализированных форумов. Поэтому участие в выставках актуально как никогда. Особенно для компаний, планирующих долгосрочное присутствие на рынке.

Появилась возможность перевести дух и заново осмыслить стратегию развития. Прогнозирую, что в результате перемен выживут самые нужные, действительно эффективные проекты.

Желаю всем читателям журнала удачи и уверенности в своих силах!

* АСУ ТП – автоматизированные системы управления технологическими процессами

Экспотроника

Тел.: +7 (495) 234 22 10,
факс: +7 (495) 234 22 26
e-mail: info@pta-expo.ru,
www.pta-expo.ru,
для писем:
119313 Москва, а/я 28