

РЫБАК РЫБАКА ВИДИТ... на ВДНХ!

С 26 февраля по 2 марта во Всероссийском выставочном центре с успехом прошла самая известная в России и крупнейшая в Европе юбилейная международная выставка «Охота и рыболовство на Руси». В приветственном послании Председателя правительства Российской Федерации Владимира Путина особо отмечается ее большой вклад в развитие спорта и туризма, пропаганду активного образа жизни и укрепления новых форматов международного сотрудничества.



Конец февраля, по традиции, отмечен красной датой в календарях всех настоящих охотников, рыбаков и туристов.

Почему? Профессионалам объяснять не надо: именно в это время Русская выставочная компания «ЭКСПОДИЗАЙН» проводит в Москве международную выставку «Охота и рыболовство на Руси».

В этом году она прошла в 25-й раз. Юбилей, однако. Да еще какой!

Как показали данные независимого аудита свыше 650 экспонентов из России и 23 зарубежных стран (в том числе – Австрии, Венгрии, Германии, Канады, Швейцарии, Японии и пр.) представили лучшие образцы своих товаров и услуг. Стенды участников заняли 30 000 кв. м, при этом часть экспозиций разместилась под открытым небом между павильонами № 69 и № 75. Количество посетителей, по самым первым оценкам, превысило 50 000.

Ожидания специалистов, судя по отзывам, полностью оправдались.

По количеству экспонентов и посетителей «Охота и рыболовство на Руси» вновь доказала, что является самым крупным мероприятием своей тематики не только в России, но и в мире.

Впрочем, уникальность проекта заключается не только в масштабах. По существу, выставка выступает в двух ипостасях.

С одной стороны, это крупнейший профессиональный смотр отрасли. Для экспонентов выставка – время тяжелой напряженной работы: встречи, переговоры, презентации, и снова – переговоры... Плюс – участие в деловой программе.

В то же время, она по традиции считается местом встречи всех любителей активного отдыха. Здесь они могут не только пообщаться друг с другом, познакомиться с новинками, но и приобрести нужные товары из первых рук, причем в самом широком ассортименте. По

мнению знающих людей, шопинг здесь – лучше, чем в Европе.

Ассортимент представленных экспонатов, как всегда, был самым широким: рыболовные снасти и аксессуары, образцы холодного и огнестрельного оружия, оптика, приборы связи, лодки и специальные средства передвижения и навигации, снаряжение, одежда, обувь... Все, что нужно для охоты, рыбной ловли и туризма, как говорится, «от и до».

Как и в прошлые годы, выставка вновь показала, что продукция российских компаний по качеству и техническим характеристикам ничем не уступает, а порой и превосходит зарубежные аналоги.

Закономерно, что ее площади продолжают расти, вопреки окружающим реалиям. Именно поэтому в следующем году смотр полностью займет два павильона ВВЦ – № 69 и № 75.

Рост числа экспонентов и огромный интерес со стороны специалистов вновь подтвердили высокую эффективность и профессионализм сотрудников РВК «Эксподизайн» – организатора выставки «Охота и рыболовство на Руси».

За свои годы выставка увеличилась в несколько раз. По сути сегодня она объединяет всех охотников и рыбаков России и, таким образом, стала подлинно народной!

Русская выставочная компания «ЭКСПОДИЗАЙН»
Тел./факс: +7 (499) 181-4474;
+7 (495) 258-8766
E-mail: hunter@expo-design.ru;
www.hunting-expo.ru

