



Презентации в ТПП РФ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНОВ

Продолжая традиции презентации экономического потенциала российских регионов Торгово-промышленная палата России провела в Конгресс-центре ТПП РФ два важнейших мероприятия. 19 февраля 2009 года Республика Алтай представила свои возможности, акцентируя внимание на развитии особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Алтайская Долина». Месяц спустя, 20 марта, администрация Сочи организовала презентацию «Состояние туристической индустрии в условиях кризиса. Развитие приоритетных направлений. Сочи 2009 – новые возможности». Предлагаем читателю отчет об этих событиях.



Горный Алтай: будущее за туризмом

В презентации возможностей Горного Алтая приняли участие Президент ТПП РФ Евгений Примаков, руководство Республики Алтай во главе с Председателем Правительства Александром Бердниковым, руководителем Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами Андрей Алпатов, директора Департаментов ТПП РФ, представители федеральных и региональных органов власти, деловых кругов, дипломатического корпуса, СМИ. Вел заседание вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко.

С приветственным словом к собравшимся обратился **Евгений Примаков**.

– Время сейчас непростое, кризисное, – отметил он, – но останавливаться нельзя, надо оценивать свои возможности и намечать пути дальнейшего развития. Такой подход особенно важен для регионов, так как именно в регионах кризис сильнее всего чувствуется, и привлечение туда инвестиций – одна из важнейших задач. Рекреационный потенциал Республики Алтай долгое время использовался не в полную меру, поэтому верным было решение о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Алтайская долина».

По мнению Евгения Примакова, заметный спад заграничного туризма дает возможность активнее развивать туризм внутренний, и здесь одно из важных направлений – Горный Алтай. Инвестиции в экономику региона сделают его привлекательным не только с точки зрения туризма и рекреации, параллельно будут развиваться сельское хозяйство и дорожная инфраструктура.

Далее выступил председатель Правительства республики **Александр Бердников**. По его словам, Горный Алтай – регион небольшой, но уникальный своими природными богатствами, а также тем, что граничит сразу с тремя странами – Китаем, Монголией и Казахстаном. Здесь находится пять природных объектов, внесенных в мировую сокровищницу ЮНЕСКО, в частности, Телецкое озеро, Алтайский и Катунский природные заповедники, гора Белуха. Нужно сохранять существующую экологическую обстановку, поэтому власти республики крайне осторожно подходят к любым промышленным проектам. Главное направление развития – рекреация и туризм. В 2008 году регион посетил 1 млн туристов. Ближайшая цель – 2,5 млн к 2020 году.

Андрей Алпатов отметил, что в ОЭЗ «Алтайская долина» уже пришли 9 крупных инвесторов. Их инвестиции составили 5 млрд рублей (четверть всех нужных вложений). Семь из девяти инвесторов пришли в последнее время, в разгар кризиса. Это говорит о том, что идея ОЭЗ, во-первых, привлекает инвесторов, а во-вторых, свободных мест осталось совсем немного.

Председатель Государственного Собрания Республики Алтай **Иван Белеков** рассказал о законодательных решениях, принятых в республике, направленных на привлечение инвестиций: вступил в силу закон о развитии туризма, гарантированы и охраняются законом права собственности, введены налоговые льготы. По мнению выступавшего, развитие ОЭЗ

поднимет республику на новый уровень, сделает ее одним из важнейших туристско-рекреационных центров страны.

Первый заместитель главы Республики Алтай **Сергей Тевонян** представил основные проекты в области туризма и рекреации. Горнолыжный комплекс «Манжерок» будет иметь 32 горнолыжные трассы общей протяженностью 60 км. Здесь смогут одновременно отдыхать 12 тыс. человек. Стоимость проекта – 10 млрд рублей (2 млрд уже вложены).

Реализация проекта туркомплекса «Каракольские озера» оценивается в 2 млрд рублей. Но особые надежды возлагаются на проект ОЭЗ «Алтайская долина».

Далее Сергей Тевонян остановился на двух ключевых проблемах, которые сдерживают инвесторов: дефиците энергии и слабой транспортной доступности. Что делается для их решения?

В республику уже поступает магистральный газ, появятся и каскад электростанций на 70 мегаватт. В Горно-Алтайске ремонтируется взлетно-посадочная полоса, запланирована реконструкция аэропорта – в 2008 году на это выделено 100 млн рублей, в 2009 году – 230 млн рублей. В целом на эти цели будет затрачено более 1 млрд рублей. Работы планируются завершить в 2010 году, тогда пассажиропоток вырастет ровно вдвое – со 150 до 300 тыс. человек.



На реконструкцию автодороги Чуйского тракта в 2009 году выделено 800 млн рублей (общие инвестиции – 18 млрд рублей). Через пять лет будет построен 115-километровый отрезок железной дороги, которая сделает республику еще более доступной.

Владимир Полетаев, руководитель Территориального управления по Республике Алтай Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами, представил проект ОЭЗ «Алтайская долина». Запланировано создание уникального искусственного 50-гектарного озера с тремя островами, большого крытого аквапарка и других объектов. Общая площадь зоны – 856 гектаров. Предполагаемый объем инвестиций – более 20 млрд рублей. Ожидаемый туристический поток – 94 тыс. человек в год. Максимальная возможная одновременная загрузка – 3500 человек.

На презентации поднимались вопросы подготовки кадров для ОЭЗ и других туристско-рекреационных центров, уточнялись вопросы льгот для инвесторов, сроки строительства различных объектов и т.д.

В заключение участники встречи ответили на вопросы журналистов и представителей фирм – потенциальных инвесторов.

Сочи: полней использовать потенциал города!



В презентации курортно-санаторного потенциала Сочи участвовали: министр спорта, туризма и молодежной политики РФ Виталий Мутко, руководитель Федерального агентства по туризму Анатолий Ярочкин, исполняющий обязанности главы администрации Сочи Анатолий Пахомов, председатель Комитета Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству Евгений Федоров, председатель профильного Комитета ТПП РФ Юрий Барзыкин, представители федеральных и региональных органов власти, санаторно-курортного комплекса Сочи, руководители туристических и авиационных компаний, средств массовой информации, других организаций.

Главная тема обсуждения: состояние и развитие приоритетных направлений туристической отрасли в условиях кризиса.

Что сегодня нужно туристам? Как решать вопросы транспорта и здравоохранения? Что нужно для эффективного сотрудничества администрации Сочи с авиационными и железнодорожными перевозчиками? Каковы новые возможности Сочи, которые город готов предоставить отдыхающим?

С приветственным словом к собравшимся обратился вице-президент ТПП РФ **Сергей Катирин**.

– Презентации потенциала регионов и городов России проводятся в ТПП РФ регулярно, – отметил он, – в то же время презентация возможностей Сочи стоит особняком.

Речь идет о городе Олимпиады, туризма и отдыха, а этим вопросам ТПП РФ уделяет много внимания. Сегодня Россия имеет огромный туристический потенциал, но используется он пока слабо. Кризисные времена, которые мы переживаем, дают возможность проверить, что можно сделать, чтобы туризм продолжал развиваться, а отрасль вышла из кризиса более крепкой и динамичной.

– Необходимо ускоренными темпами развивать внутренний туризм, – уверен **Виталий Мутко**. По его мнению, речь идет не

только о новых рабочих местах, но и о возможности для наших граждан отдыхать и лечиться в пределах собственной страны. В прошлом году в Россию приехало 2,3 млн зарубежных туристов (рост по сравнению с 2007 годом – 4%).

В то же время за рубежом отдыхали 11 млн россиян (рост 7%). На свой отдых они потратили 11 млрд долларов, усилив тем самым экономику других стран.

Сделав более привлекательным для наших граждан отдых внутри страны, можно добиться того, что их деньги пойдут на развитие туристической отрасли России.

– Триллион рублей выделяет государство на развитие туристической и рекреационной отрасли в нашем регионе, – сказал **Анатолий Пахомов**. – Главное, чтобы эти деньги принесли как можно быстрее конкретные результаты. В 2009 году мы планируем принять 4,4 млн отдыхающих. К сезону будут подготовлены 161 пляж и рекреационные зоны, причем «закрытость» пляжей, на что всегда жаловались гости, отменена полностью».

Мэр уверен: если подсчитать все расходы туристов, учитывая затраты на лечение, то отдых в Сочи будет стоить дешевле, чем в Турции. Пора отказаться от мифа, будто отдых в России дороже, чем за границей. Главное – заставить снизить свои аппетиты туроператоров и перевозчиков. Не секрет, что на западе билеты стоят дешевле, чем у нас. Почему же в России такие дорогие транспортные услуги? Лучше зарабатывать на массовости перевозок, как это делают везде, а не поднимать цены до максимума.

О проблемах, сдерживающих развитие туризма в Краснодарском крае, и мерах, направленных на их решение, рассказал глава Департамента курортов и туризма края **Дмитрий Никифоров**.

Председатель комиссии Совета Федерации РФ по делам молодежи и туризма **Владимир Жидких** поднял тему совершенствования регионального законодательства в сфере туризма.

Все обсуждавшиеся темы вызвали живой отклик и самую широкую дискуссию. Закономерно, что встречи и контакты продолжились и после окончания презентации.

По данным Департамента информации и связей с общественностью ТПП РФ

