

# Россия на первых зарубежных выставках 2009 года

Механизм подготовки Перечня (см. стр. 19) таков, что каждый год, в январе, с завидным постоянством возникают одни те же вопросы. Успеют ли ответственные министерства провести конкурсы по определению операторов российских экспозиций на зарубежных выставках, проходящих в начале года? Как могут победители конкурсов за столь короткий срок найти экспонентов, подготовить и организовать участие России?

Ответ очевиден. С каждым годом проведение конкурсов носит все более формальный характер. Работу, как правило, начинает давно известная компания задолго до утверждения списка выбранных выставок.

Иначе не успеть.

В январе-марте прошли четыре выставки, еще четыре состоятся в апреле.

Как была представлена Россия на первых выставках из «Перечня-2009»?

Должно ли государство финансировать экспозиции без экспонентов?

Оценку давать читателям.

**Internationale Grüne Woche Berlin 2009 – «Зеленая неделя»** (Германия), 74-я международная выставка аграрно-продовольственной тематики. Конкурс по выбору оператора российской экспозиции 2009 года Минсельхоз России провел заблаговременно, не дожидаясь утверждения вышеупомянутого Перечня, и, таким образом, ОАО «ГАО ВВЦ» имело время подготовить и провести мероприятие на должном уровне.

Россия участвовала в «Зеленой Неделе» 15-й раз. Как и в прошлые годы, наш стенд (площадь-брутто 6000 кв. м) стал крупнейшим среди экспозиций зарубежных стран. Свою продукцию представили 580 предприятий из 23 регионов России.

Всего в выставке приняли участие 1600 экспонентов из 56 стран, площадь-брутто составила 115 тыс. кв. м.

**SIA-2009** (Франция) – международная сельскохозяйственная выставка. Конкурс по выбору оператора (им стал ОАО «ГАО ВВЦ») был проведен в феврале. Российская экспозиция разместилась на площади 120 кв. м. Участниками экспозиции стали предприятия из трех регионов России (Ульяновская, Омская области и Карачаево-Черкесская республика).

Важным событием деловой программы стал Второй Международный агропромышленный Форум «Россия-Франция: двустороннее сотрудничество в развитии агропромышленного комплекса».

**PDAC-2009** (Канада) – 77-я международная выставка горнодобывающей промышленности.

Российское участие в выставке PDAC-2009 прошло успешно. Как сообщает компания «Негус Экспо»:

«В 2009 году выставка PDAC была включена в Перечень выставок и ярмарок с организацией российских экспозиций, частично финансируемых за счет средств федерального бюджета. Нашей компании была поручена организация Российской экспозиции «Государственная политика и регулирование недропользования в Российской Федерации» площадью 150 кв. м. Также была подготовлена для распространения среди посетителей листовка о деятельности МПР РФ.

В рамках российской экспозиции была представлена разработанная по заказу Федерального агентства по недропользованию (Роснедра) уникальная электронная карта месторождений полезных ископаемых на территории России. Также была организована выставка фотографий из архива РИА «Новости», посвященная истории геологической отрасли в России.

В работе PDAC 2009 и заседании Рабочей группы по горнодобывающей промышленности Межправительственной Российско-Канадской экономической комиссии (МЭК) приняла участие делегация Министерства природных ресурсов и экологии РФ».

При этом ни одного предприятия из России представлено не было!

**MIPIM 2009** (Франция) – 20-я международная выставка коммерческой недвижимости.

Россию представляло 230 компаний из 5 регионов. По сравнению с прошлым годом наше участие существенно сократилось, как впрочем и сама выставка. Наиболее широко свои возможности представили Москва, Краснодарский край, Московская и Нижегородская области. Всего на MIPIM 2009 работали представители 5500 компаний из 80 стран (на треть ниже, чем в 2008 году).

По словам представителя Минэкономразвития России, практически все выделенные средства пошли на оплату аренды площади и публикацию информации в каталоге.

В ходе работы возникли проблемы с получением средств: деньги на счет оператора поступили лишь в начале апреля, после выставки. Финансовый департамент Минэкономразвития России направил в дирекцию выставки гарантийное письмо с обязательством оплатить площадь после окончания выставки.

И еще об одной экспозиции, намеченной на апрель, но уже отмененной.

**«ТИБО-2009»** – 16-я международная специализированная выставка и конгресс по телекоммуникациям, информационным и банковским технологиям в Минске (Белоруссия).

По информации, полученной от представителя Мининформсвязи России, организация российской экспозиции на этой выставке отменена. Основная причина – сложное экономическое положение потенциальных экспонентов. Компании не готовы тратить даже на командировочные расходы. Бюджетное финансирование не могло покрыть всех расходов. Предприятия дружно отказались от участия. Возможно, неверен сам выбор выставки?

В целом, первые российские экспозиции на выставках за рубежом 2009 года прошли достойно, на хорошем уровне (не считая стенда в Канаде – про него так не скажешь при всем желании...)

Кризис сказался на их подготовке, но не внес кардинальных поправок. Все удалось – и в Берлине, и в Париже, и в Каннах.

## Что нас ждет? Приоритет – промышленным выставкам в Европе

**Затраты на участие России в зарубежных выставках в 2009 году (руб.)**



«Перечень-2009» включает 26 позиций (всего намечено выделить 268,26 млн руб.).

### Распределение средств:

- две российские национальные выставки в США и Казахстане (53,46 млн руб.);
- Всемирная универсальная выставка «ЭКСПО-2010» в Китае (105,6 млн руб.);
- 23 специализированные выставки (109,2 млн руб.)

### Распределение выставок по регионам и странам:

- Европа – 13 (Германия – 6, Франция – 2, Сербия, Болгария, Чехия, Белоруссия, Азербайджан – 1);
- Азия – 3 (Китай – 2, Вьетнам – 1);
- Ближний Восток – 1 (Объединенные Арабские Эмираты);
- Северная Америка – 1 (США); Южная Америка – 2 (Куба, Венесуэла).

**Распределение по тематикам:** промышленная продукция, технологии, средства производства – 10; транспорт – 3; сельское хозяйство – 2; нефть и газ – 2; недвижимость – 1, химия – 1; горнодобывающая промышленность – 1; образование – 1