

Государство должно поддержать выставочную отрасль



По материалам заседаний Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, а также «круглых столов» по обсуждению антикризисных мер

«Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год» стала одной из главных тем обсуждения во всех отраслях экономики и на всех уровнях власти, именно к ней сегодня приковано внимание общества.

В то же время в решениях и постановлениях Правительства России выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность оказалась «за бортом». В обсуждаемой «Программе антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год» о выставках вообще не упоминается. Такое положение нельзя считать нормальным.

Трудности, переживаемые сегодня мировой экономикой, непосредственно отражаются на выставочно-конгрессной деятельности во многих странах и Россия не исключение. Компании-экспоненты сокращают выставочные площади, а в ряде случаев и вовсе отказываются от участия в выставках.

В условиях финансово-экономического кризиса выставочно-ярмарочная деятельность может быть не только инструментом, ускоряющим выход кон-

курентоспособной продукции и услуг на внутренний и внешний рынки, но и инициировать спрос и предложение, в первую очередь, на высокотехнологичную продукцию и разработки, нанотехнологии.

Поддержка государства отечественной выставочно-ярмарочной деятельности тем более важна в период, когда активизируют свою деятельность транснациональные выставочные компании по «захвату» российского рынка выставочных услуг.

Предлагаем:

- Дополнить программу «Основные мероприятия Правительства Российской Федерации и Банка России по оздоровлению российской экономики в 2009 г.» (Приложение 1, пункт 2.2. «Поддержка отдельных отраслей экономики»); внести отдельный подпункт «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность», в котором следует перечислить основные мероприятия по поддержке выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации в период кризиса.

- Переориентировать систему государственной поддержки от организаций-операторов выставочных мероприятий на организации-производители экспортной продукции, градообразующие предприятия, в том числе путем предоставления дотаций участникам выставок.

- ТПП России ранее направлялось предложение в Правительство Российской Федерации о формировании календаря выставочно-конгрессных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации с частичным финансированием из госбюджета. Сегодня, с учетом падения темпов производства тема поддержки отечественного рынка через выставки становится ещё более актуальной. При формировании Программой Правительства России перечня секторов экономики приоритетных для поддержки предлагаем определить совместно с федеральными органами исполнительной власти геогра-

фию и перечень выставочных мероприятий, проводимых с финансовой поддержкой на основе конкурсного отбора. Подобную практику следует совершенствовать на региональном и муниципальном уровнях.

- Разработать и принять План первоочередных мероприятий по развитию выставочно-конгрессной деятельности в Российской Федерации.

- Стимулировать предприятия участвовать в социально значимых выставках по приоритетным национальным проектам «Здоровье», «Образование», «ЖКХ», «АПК».

- В целях эффективного использования государственных средств, выделяемых для поддержки продвижения отечественных товаров и услуг на внешние рынки, внести коррективы в действующий механизм финансирования организации российских экспозиций на международных выставках и ярмарках.

В частности, внести поправку в Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2008 г. № 987 «О мерах по реализации федерального закона «О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов». Абзац второй пункта 6 указанного постановления записать в следующей редакции:

«в размере до 100 процентов суммы договора (контракта), но не более лимитов бюджетных обязательств, подлежащих исполнению за счет средств федерального бюджета в соответствующем финансовом году, – по договорам (контрактам) об оказании услуг связи, **организации российских экспозиций на международных, национальных и иных выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом (далее по тексту)**».

- Создать рабочую группу по выставочно-конгрессной деятельности при Совете по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ;

- В целях исключения дублирования тематических конгрессно-выставочных мероприятий и экономии финансовых средств в условиях кризиса подготовить предложения об организации масштабных отраслевых конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых при поддержке Правительства РФ, федеральных и региональных органов исполнительной власти, ТПП России на базе признанных территориальных международных выставок, с учетом экономического профиля (кластера) региона.

- Министерству промышленности и торговли РФ, Министерству регионального развития РФ совместно с ТПП России осуществить меры по

формированию программы сохранения, поддержки и развития выставочных центров в регионах.

- Федеральной таможенной службе предусмотреть при доработке и реализации «Концепции таможенного оформления товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации» сохранение действующих в местах размещения выставочных комплексов таможенных постов, занимающихся таможенным оформлением и контролем товаров, предназначенных для демонстрации на выставочно-конгрессных мероприятиях.

- Подготовить предложения по уменьшению налога на землю, занимаемую выставочными комплексами в качестве временной меры, направленной на снижение себестоимости выставочных услуг.

- Особое внимание следует уделить активно развивающемуся инновационному потенциалу малого бизнеса. Предлагается определить механизм целевого кредитования малых предприятий (до 3-х лет) для участия в инновационно-технологических перспективных выставочных мероприятиях.



Для справки:

ИЗ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 24 декабря 2008 г. № 987 «О МЕРАХ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ НА 2009 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2010 И 2011 ГОДОВ», пункт 6.

6. Установить, что получатели средств федерального бюджета при заключении договоров (государственных контрактов) о поставке товаров, выполнении работ и оказании услуг, включая договоры, подлежащие оплате за счет средств, полученных от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, вправе предусматривать авансовые платежи:

в размере до 100 процентов суммы договора (контракта), но не более лимитов бюджетных обязательств, подлежащих исполнению за счет средств федерального бюджета в соответствующем финансовом году, – по договорам (контрактам) об оказании услуг связи, о подписке на печатные издания и об их приобретении, обучении на курсах повышения квалификации, участии в научных, методических, научно-практических и иных конференциях, о проведении государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, проведении Всероссийской олимпиады школьников и приобретении авиа- и железнодорожных билетов, билетов для проезда городским и пригородным транспортом и путевок на санаторно-курортное лечение, а также по договорам обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств;

в размере до 60 процентов суммы договора (контракта), но не более 60 процентов лимитов бюджетных обязательств, подлежащих исполнению за счет средств федерального бюджета в соответствующем финансовом году, – по государственным контрактам на оказание услуг по авиационным перевозкам высших должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, иных должностных лиц и представителей официальных делегаций, выполняемым по отдельным решениям Президента Российской Федерации;

в размере до 30 процентов суммы договора (контракта), но не более 30 процентов лимитов бюджетных обязательств, подлежащих исполнению за счет средств федерального бюджета в соответствующем финансовом году, – по остальным договорам (контрактам), если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации