

# Выставки Москвы: цифры и факты – 2012-2013

## Краткий обзор состояния выставочного рынка Москвы в 2012 году и планы выставочных компаний на 2013 год

### По данным справочника «Выставки Москвы-2013»

По данным каталога «Выставки Москвы-2013» («ИнформЭКСПО», 2013) на текущий год в Москве запланировано проведение 404 выставок.

Если не учитывать универсальные выставки-продажи и ярмарки (статистические данные таких мероприятий, как правило, организаторы не могут предоставить), то количество торгово-промышленных выставок в столице снизится примерно до 320 - 330.

В 2012 году было запланировано проведение 16 новых выставок, две из них не состоялись, а вторыми в 2013 году стали 11 выставок.

По имеющимся данным, в 2013 году московские выставочные компании планировали впервые провести 14 специализированных торгово-промышленных выставок.

### ДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОК ПО КОЛИЧЕСТВУ ЭКСПОНЕНТОВ

В различных справочных изданиях «ИнформЭКСПО» практически для всех московских выставок указывается количество экспонентов, свидетельствующее о масштабе мероприятия.

Достоверные статистические сведения в полном объеме приводятся лишь для тех мероприятий, которые прошли независимый выставочный аудит по правилам UFI и РСВЯ. В 2012 году их было 72 (в 2011 году – 61).

Таблица 1. Количество экспонентов выставок Москвы в 2012 г.

Число экспонентов	Количество выставок
от 1 до 49	10
от 50 до 99	61
от 100 до 199	94
от 200 до 499	89
от 500 до 999	26
от 1000 до 1999	10
более 2000	4
<b>ВСЕГО</b>	<b>294</b>

Анализ выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных в Москве в 2012 году, дает следующее деление общего их количества по числу участников.

**Крупнейшими отраслевыми смотрами России, насчитывающими свыше 2000 экспонентов, стали:**

– «Продэкспо», аудит в 2013 году: 2309 экспонентов, в т.ч. 915 иностранных из 63 стран. Площадь нетто – 47285 кв. м, количество посетителей – 53833 (в том числе 94% – специалисты)

– **Mosbuild**, аудит в 2012 году (1-я и 2-я недели вместе): 2176 экспонентов, в т.ч. 974 иностранных. Площадь нетто – 67 246 кв. м, количество посетителей – 101 233;

– «Текстильлегпром» (осень), аудит в 2012 году: 2561 экспонент, в т.ч. 794 иностранных из 31 страны; 23 930 посетителей. Площадь нетто – 35 187 кв. м

**Свыше 1000 экспонентов** участвуют в специализированных выставках «Металлообработка», World Food, «МИТТ/Путешествия и туризм», MIMS powered by Automechanica, «Текстильлегпром» (весна), «Отдых / Leisure», «Интурмаркет», «Золотая Осень», Московская международная книжная ярмарка, «Здравоохранение» + «Здоровый образ жизни».

**От 500 до 1000 предприятий** приняли участие в выставках «Связь-Экспокомм», «Агропродмаш», «Мебель», «Мир

Детства», «TransRussia/ТрансРоссия», «Росупак», «Ладья. Зимняя сказка», «Металл-Экспо», «Интеравто», Interlight Moscow, Intercharm, «СРМ - Премьера моды в Москве» (весна, осень), «Охота и рыболовство на Руси» (весна), МАКС, СТТ, «Агротек Россия», «Дентал Экспо», «Пир. Индустрия гостеприимства».

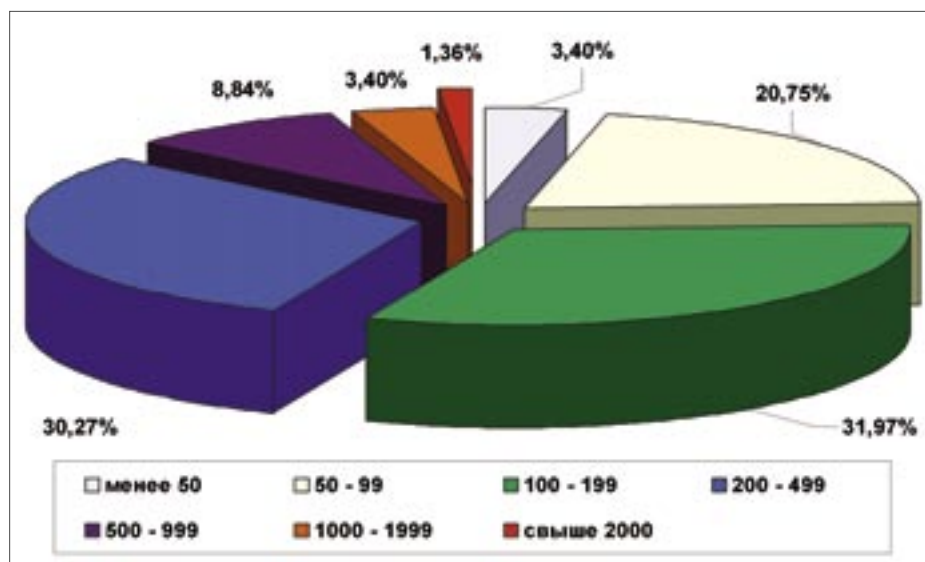
### УСТРОИТЕЛИ ВЫСТАВОК

В течение года количество компаний, занимающихся организацией выставок в Москве, практически не изменилось: в январе 2012 года их насчитывалось 132, сегодня – 133.

При этом 100 компаний проводят по 1 - 2 выставки (всего 135 мероприятий, что составляет 33,4% от их общего числа).

Часть этих организаторов не являются специализированными выставочными компаниями, они представляют отраслевые ассоциации или являются специально созданной дирекцией одной выставки.

В то же время семь ведущих выставочных компаний, каждая из которых организует не менее десяти выставок, проводят в сумме 124 мероприятия, что составляет 30,7% от общего числа выставок в столице, причем в данном случае речь идет о крупнейших международных специализированных мероприятиях.





## ВЫСТАВОЧНЫЙ РЫНОК: ЧТО НОВОГО

В прошлом году произошли определенные изменения на московском выставочном рынке.

1. В 2012 году крупнейшая строительно-интерьерная выставка страны Mosbuild (организатор – ITE LLC Moscow) впервые прошла в два этапа (с разрывом в неделю) в «Экспоцентре». При этом проект показал лучшие результаты, чем годом ранее на двух площадках – на Красной Пресне и в «Крокус Экспо».

В апреле 2013 года Mosbuild прошел уже в три этапа на двух площадках – в «Экспоцентре» (две недели) и в павильоне № 75 («МосЭкспо») на ВВЦ.

Таким образом, с учетом выставки Buildex (организатор – «Крокус Экспо»), в Москве прошла «строительная неделя» с выставками на трех площадках.

2. Компании «Медиа Глоб» и «Крокус Экспо» организовали совместную фирму «Медиа Глоб — Крокус», которая провела в 2012 году в «Крокус Экспо» две новые выставки по тематике «мебель» и «строительство».

3. В 2013 году можно отметить появление в России нескольких новых для нас мировых выставочных брендов.

Эти проекты заменят ранее существовавшие выставки.

Вместо проходившей в течение нескольких лет выставки «Мир ресторана и отеля» (устроитель «Национальная Торговая Ассоциация») состоялась выставка SIRHA MOSCOW – «клон» крупнейшей международной выставки гастрономических продуктов и гостинично-ресторанного бизнеса во французском Лионе, которая, «по совместительству», считается одним из самых престижных кулинарных шоу в мире. Организаторы обеих мероприятий договорились о сотрудничестве.

Также впервые прошла международная специализированная выставка бассейнов Piscina Moscow (соустроители – «Евроэкспо» и Fira de Barcelona, Испания), которая заменила проводившуюся ранее компаний «Евроэкспо» выставку AQUASPACE.

Выставка Piscina с 1994 проходит в Барселоне раз в два года (аудит 2011 года – 279 экспонентов, площадь нетто 15263 кв.м; источник информации – www.auma.de)

4. В 2013 году во второй раз состоится международная специализирован-

ная выставка ковровых и напольных покрытий DOMOTEX Russia (устроитель «Дойче Мессе РУС», предствительство компании Deutsche Messe, Ганновер), которая довольно успешно стартовала год назад.

В этой связи интересно сравнить этот проект с его самыми близкими «родственниками» – выставками DOMOTEX в Германии и Китае (таблица 2). Как видим, проект в Шанхае по количеству экспонентов и посетителей практически вплотную приблизился к «материнской» выставке в Ганновере. Возможно, на такой же успех владельцы бренда рассчитывают и в России.

В последние два года значительно расширила свое присутствие в России компания «Мессе Франкфурт Рус». Именно она теперь организует крупнейшую выставку светотехнической отрасли России «Interlight Moscow powered by Light+Building» (ранее – «Интерсвет», в течение нескольких лет ее проводила компания «Ост-Вест Партнер»).

Второй раз в 2013 году должны состояться выставки музыкальной индустрии «Prolight + Sound NAMM Russia» и «NAMM Musikmesse Russia» (в 2012 г. – 190 экспонентов из 18 стран).

Считая российский выставочный рынок перспективным для своего бизнеса, приходят в Россию и другие немецкие компании.

Так, в 2012 году впервые состоялась международная выставка рольставен, ворот, окон и солнцезащитных конструкций R+T Russia – русская «дочка» ведущего мирового смотра той же тематики R+T в Штутгарте (компания Landesmesse Stuttgart GmbH выступает в качестве одного из организаторов московской выставки). В 2013 году R+T Russia состоится во второй раз.

Однако можно ли считать проведение выставок с немецкими именами реальным выходом мировых брендов на российский рынок – покажет время.

Возьмем, к примеру, хорошо известный за рубежом выставочный бренд Paperworld. Показатели московской выставки Paperworld Russia (проходит с 2011 года) и «материнской» выставки Paperworld во Франкфурте-на-Майне пока совершенно несопоставимы: количество экспонентов – 1790 и 65, площадь «нетто» – 56739 и 1069 соответственно (данные по мероприятиям 2012 года, источник – сайт Ассоциации немецких торговых ярмарок www.auma.de).

Таким образом, иногда для нас «мировые бренды» в российском исполнении выглядят как очень небольшие мероприятия, ничем не отличающиеся от десятков других выставок с численностью экспонентов до 100 компаний.

По просьбе редакции ситуацию прокомментировал наш давний партнер генеральный директор компании «Профессиональные выставки» **Хуберт ДЕММ-ЛЕР**, представляющий в России компанию Nuernberg Messe (Нюрнберг, Германия) и ряд крупных специализированных выставочных проектов в странах Европы, Ближнего Востока и Азии.

По его словам, интерес выставочного бизнеса Германии к России был всегда, начиная с самых первых лет становления рыночной экономики в стране, но сегодня, в силу ряда причин он проявляется сильнее.

Очевидно, что в огромной стране с большим экономическим и торговым потенциалом всегда нужны немецкие промышленные технологии, станки, оборудование, автомобили, химическая продукция, товары массового спроса. Компании – производители из Германии в любом случае выходят на российский рынок, используя для этого местные выставки. Немецкие выставочники задают себе закономерный вопрос: почему эти выставки – не наши?

Необходимо отметить, что процесс организации выставок в России – дело для европейца чрезвычайно сложное.

В течение длительного времени выставочные компании Германии тщательно готовили свои проекты в России: примеривались, изучали ситуацию, искали партнеров, и вот, наконец, пришли со своими выставками.

Тот факт, что именно в последние два года состоялась премьера проектов Nuernberg Messe, Landesmesse Stuttgart и Deutsche Messe, а Messe Frankfurt вдвое расширил свою выставочную программу – явление, с одной стороны, случайное, а с другой – вполне закономерное.

Этому способствовала, в том числе, общая для Германии и России тенденция роста популярности специализированных выставок, и снижение интереса к многоотраслевым проектам, охватывающим множество тематик.

Если взглянуть на немецкие премьеры в России, будет видно, что все это – специализированные проекты.

Конечно, в одиночку, с нуля, иностранцы в России практически ничего сделать не смогут. Главное – найти здесь надежного российского партнера, на которого можно опереться в привлечении местных экспонентов и продвижении проектов в бизнес-сообществе.

В качестве таких партнеров могут выступить российские и зарубежные выставочные фирмы, много лет

**Таблица 2. Сравнение выставок DOMOTEX в Германии, Китае и России**

Показатели выставок 2012 года	Domotex Hannover, Ганновер	DOMOTEX asia/ CHINA FLOOR, Шанхай	Domotex Moscow, Москва
Нетто, кв.м.	95 959	57 760	3 963
Количество экспонентов	1 362	1 112	1 46
Количество посетителей	45 793	39 856	4 120

успешно работающие в России, а также – профессиональные объединения и отраслевые союзы. Так, в частности, сегодня можно говорить о сотрудничестве некоторых немецких «новичков» с группой компаний ITE.

Главной тенденцией ближайшего времени, по мнению Хуберта Деммлера, станет выход немецких выставочных операторов со своими проектами не только в Москву, но и в регионы, прежде всего, в Санкт-Петербург, Новосибирск и в Южный федеральный округ. В этом направлении уже сегодня ведется большая работа.

Нет никаких сомнений, что активность зарубежных выставочных операторов в России, в том числе и немецких, будет нарастать, появятся новые проекты, придут новые игроки рынка, – уверен он. – Более того, в России вполне возможно организовать отраслевые выставки, которые будут сопоставимы с немецкими, и даже превзойдут их.

Речь в частности, может идти об отдельных специализированных сегментах в отраслях деревообработки и металлообработки, о технологиях ресурсосбережения, о промышленной и транспортной инфраструктуре отраслей, связанных с добычей, транспортировкой и использованием природных ресурсов (нефть, газ, вода).

Разумеется, ни один организатор в мире собственными силами такие проекты не подготовит, для этого нужна активная системная поддержка федеральной власти и администраций городов, собственно говоря, именно так происходит в Германии.

## КРУПНЕЙШИЕ ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК В МОСКВЕ

Перечень ведущих выставочных компаний Москвы не меняется в течение многих лет:

– ЦВК «Экспоцентр» в 2013 году собственными силами организует 34 вы-



ставки. Среди них – всемирно признанные бренды: «Продэкспо», «Мебель», «Здравоохранение», «Химия», «Связь-Экспокомм», «Металлообработка», «Лесдревмаш», «Электро», «Консумэкспо», «Мир детства», «Реклама», ряд других проектов;

– МВЦ «Крокус Экспо» – 24 выставочно-конгрессных мероприятия (включая три выставки компании «Медиа Глоб - Крокус»: Buildex, Interlogistika, «Московский международный мебельный салон»);

– ITE LLC Moscow – 19 выставок, в том числе крупнейшие специализированные проекты – МИТТ, Mosbuild, MIOGE, TransRussia и пр.;

– MVK – 16 выставок, самыми известными из которых являются проекты «Росупак», «Евроэкспомебель», «Полиграфинтер», «Weldex/Россварка» и т.д.;

– Всероссийский выставочный центр – 12 выставок (Управление организацией выставочных мероприятий ВВЦ – 5, МВК ВВЦ – 5, СВК ВВЦ – 2);

– «Рестэк» – 11;

– «Экспо-Парк. Выставочные проекты» – 11;

– «Евроэкспо» – 9;

– Moskau Messe – 8;

– «Мессе Дюссельдорф Москва» – 7;

– «Мессе Франкфурт Рус» – 7;

– Московский центр внедрения достижений науки и техники «Москва» (павильон «МосЭкспо») – 6;

– «Примэкспо» – 6;

– «Эксподизайн» – 5;

– Reed Exhibitions Moscow – 4.

## ВСЕМИРНО ПРИЗНАННЫЕ ВЫСТАВКИ МОСКВЫ

По данным Всемирной ассоциации выставочной индустрии, Знак UFI имеют 103 российские выставки, в том числе 65 московских (63,1%).

Абсолютное большинство этих проектов принадлежит признанным лидерам выставочного рынка: «Экспоцентру» – 23 выставки, и группе компаний ITE – 28 выставок (ITE LLC Moscow – 11, MVK – 12, «Примэкспо» – 5).

В настоящее время членами UFI являются 37 российских компаний, в том числе 23 московские (62,2%). Таким образом, статистика еще раз подтверждает тот очевидный факт, что выставочный бизнес России сконцентрирован в столице (по данным сайта UFI – www.ufinet.org).

Знака Российского Союза выставок и ярмарок удостоены 67 выставок Москвы – 55,8% всех выставок, имеющих этот Знак (по данным сайта www.uefexpo.ru).

Информация о лучших московских выставках по отдельным тематикам, необходимая для выбора мероприятий с целью участия и посещения, публикуется в справочнике «Выставки Москвы-2013» и находится на сайте www.informexpo.ru.

## Не пропустите: справочник:



Справочник содержит проверенную информацию о выставочном бизнесе Москвы, максимально полную и четко структурированную по разделам.

**Хронологический перечень выставок.** У каждой выставки указаны: дата, порядковый номер, тематическое содержание, периодичность, количество участников прошлой экспозиции или данные проведенного аудита, реквизиты организатора, место проведения.

Для удобства использования справочника каждой выставке присвоен индивидуальный номер, который указан в нижнем правом углу информационного блока. В тексте выделены данные независимого выставочного аудита прошлых мероприятий – это поможет принятию правильного решения о выборе выставки для участия или посещения.

**Тематические перечни выставок.** За основу предметной классификации взята (с некоторыми обобщениями) международная классификация.

**Выставочные услуги.** Раздел содержит сведения о фирмах, занимающихся проектированием, дизайном и застройкой выставочных стендов, изготовления и продажи мобильных стендов, выставочного оборудования и т. д. Указаны также компании, оказывающие сервисные услуги.

**Устроители выставок.** Раздел содержит информацию об организаторах с указанием всех мероприятий, которые они проводят.

**Алфавитный перечень выставок**  
Тематический и алфавитный перечни выставок справочника содержат ссылки на хронологический раздел (для каждой выставки указан ее индивидуальный номер, по которому ее легко найти в хронологическом перечне).

О высоком качестве выставки свидетельствует ее признание Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) и Российским Союзом выставок и ярмарок (РСВЯ). Знаки UFI и РСВЯ указаны рядом с названием выставок.

Предваряет справочник рекламный престиж-блок.

Заказ справочника:

– тел. (495) 721-80-68;

– e-mail: info@informexpo.ru