



# Компании-члены РСВЯ выходят на докризисный уровень

Исполнительная дирекция Российского союза выставок и ярмарок подвела предварительные итоги работы компаний-членов Союза в 2012 году

## ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

По данным организаторов, в прошлом году компаниями – членами РСВЯ проведено 1047 выставочно-ярмарочных мероприятий.

Общая выставочная площадь «нетто» достигла 2 161 138 кв.м. Количество участников составило 134 865 компаний, в том числе 111 718 отечественных и 23 147 иностранных. Выставки посетили около 8,7 млн. человек.

По итогам 2012 года зафиксирован рост выставочной активности компаний-членов РСВЯ по всем статистическим показателям: выставочная площадь «нетто» увеличилась на 5,4%, число экспонентов – на 7,3%, число посетителей – на 14,5%.

Особенно стоит отметить значительный рост числа иностранных участников (более чем на 40%) и числа стран-участниц (до 120).

Количество отечественных участников выросло на 2,1%.

При оценке данных результатов следует учитывать тот факт, что 28 июня 2012 года в Саранске на общем собрании членов РСВЯ в Союз был принят целый ряд крупных компаний-организаторов выставок, в том числе ITE LLC Moscow, «Мессе Франкфурт РУС» (Москва), «КраснодарЭКСПО», «Выставочный центр «УДМУРТИЯ» (Ижевск), «Забэкспоцентр» (Чита) и другие.

Таким образом, рост показателей 2012 года во многом связан с включением в статистическую отчетность РСВЯ выставок новых членов Союза (чего не было в 2011 году). Достаточно сказать, что только ITE LLC Moscow провела

в 2012 году 17 выставок, в которых приняли участие 10 044 экспонентов и 274 802 посетителя ([www.ite-expo.ru](http://www.ite-expo.ru))

## ИТОГИ 2012 ГОДА

Исполнительной дирекцией РСВЯ проведено анкетирование представителей компаний-членов Союза, посвященное основным тенденциям выставочной деятельности в 2012 году и прогнозам на 2013 год.

По итогам прошлого года 77% организаторов выставок заявили об увеличении прибыли. При этом 32% респондентов объявили о росте прибыли по сравнению с 2011 годом на 10 – 20%, 26% компаний – до 10%, 19% – более 20%.

Абсолютное большинство опрошенных – 74% – достигли докризисных показателей по прибыли, 65% – по расходам, 61% – по основным показателям выставок (см. таблица 1).

Серьезные изменения произошли в сфере ценовой политики выставочных компаний. Об увеличении стоимости участия в своих выставках сообщили 84% опрошенных, из них 45% повысили цены менее, чем на 5%; 39% – на 5-10%.

При этом 67% компаний предлагали скидки (преимущественно до 5%), 52% – «пакетные программы», 29% – экономичные формы участия.

В 2012 году большинство компаний увеличили расходы: 65% объявили о росте фонда заработной платы; 55% – об увеличении расходов на приобретение техники и оборудования; 52% – на рекламу и PR. 47% участников увеличили расходы на их строительство, ремонт и модернизацию (см. таблицу 2).

В организации выставок наблюдались следующие тенденции. Большинство выставочных компаний прилагали усилия к расширению деловой и сопутствующей программы (68%). Об активизации работы в области предоставления дополнительных услуг и использования информационных технологий заявили по 58% опрошенных. Более половины респондентов – 52% – усилили стимулирующие программы для экспонентов и посетителей – специалистов.

## ПРОГНОЗЫ НА 2013 ГОД

Среди выставочных компаний царят оптимистичные настроения: 94% ожидают роста прибыли (52% – на уровне до 10%, 42% – 10-20%).

Повышение цен на участие в выставках планируют 78% респондентов (по 39% на уровне до 5% и 5-10%). При этом доля компаний, предлагающих скидки, снизится до 49%.

Основными статьями расходов станут реклама и PR (65%), строительство и модернизация зданий (65% владельцев зданий), фонд заработной платы (61%), приобретение техники и оборудования (48%), покупка программного обеспечения (45%).

Основные тенденции в организации выставок: дальнейшее расширение деловой и сопутствующей программы и использование информационных технологий (по 74%), расширение дополнительных услуг и стимулирующие программы для экспонентов (по 58%).

**По данным Российского союза выставок и ярмарок**

