

Выставки без контрафакта

Первые шаги проекта



Проект «Экспоцентра», нацеленный на борьбу с демонстрацией контрафактной продукции на выставках и защиту правообладателей, стартовал на крупнейшей выставке продовольственного рынка страны «Продэкспо-2013», которая стала первой, на которой появился стенд с надписью «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта». Сюда могли обратиться экспоненты и посетители, у которых возникли вопросы по поводу незаконного, на их взгляд, использования их интеллектуальной собственности. Как это происходило? На вопросы редакции отвечает главный юрист-консультант – руководитель группы по интеллектуальной собственности Юридического отдела ЗАО «Экспоцентр» **Екатерина Беднова**

– Скажите, Как встретили проект гости и участники выставки?

– Интерес предпринимателей к стенду оказался очень велик. Одни специально искали его. Другие брали проспект, читали, а потом возвращались, заинтересовавшись проектом.

Некоторые участники подходили, спрашивали, что им делать, поскольку, как им казалось, они видели нарушения своих исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности на тех или иных стендах. На «Продэкспо», в силу специфики отрасли, больше всего вопросов возникло по защите товарных знаков.

– И как вы им помогли?

– Представители юридической службы «Экспоцентра» давали консультации по вопросам российского законодательства, касающимся борьбы с нарушением исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. Мы рассказывали, какие шаги нужно предпринять для защиты своих прав, разъясняли положения действующего законодательства, при необходимости – рекомендовали, в какие компетентные органы нужно обратиться, а какие коммерческие консалтинговые организации могли бы выступить в роли представителей той или иной стороны.

В ходе выставки более десяти экспонентов обратились к нам с заявлением о выдаче свидетельства о демонстрации экспоната (цель – установление «льготы по новизне») или товарного знака (цель – подтверждение выставочного приоритета).

Большим интересом пользовалась новая услуга, предоставляемая «Экспоцентром» своим экспонентам – выдача справки о демонстрации уже зарегистрированного товарного знака (цель – подтверждение его использования).

Все эти услуги оказывались бесплатно, по первой просьбе.

– Каков круг ваших полномочий и возможностей?

– Сотрудники «Экспоцентра», в соответствии с условиями реализации проекта, не могут принимать участие в разрешении конкретных споров между предпринимателями, а владелец площадки не несет ответственность за возможные нарушения экспонентом прав третьих лиц.

Однако если экспонент демонстрирует товары и услуги, использующие объекты интеллектуальной собственности, которые не могут быть данной компанией введены в гражданский оборот на основании вступившего в силу решения суда (на территории России), мы вправе в одностороннем порядке досрочно расторгнуть договор на участие в выставке, а все ранее уплаченные деньги удержать в качестве неустойки за неисполнение условий договора экспонентом.

Данное требование введено в «Общие условия участия в выставках на Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр». Речь идет о выставках, организатором которых выступает сам «Экспоцентр».

Любая компания, заключающая договор на участие в выставке, заранее соглашается с этим условием. Таким образом появление на стендах продукции, признанной контрафактной решением суда, становится невозможным.

Разумеется, «Экспоцентр» не проверяет продукцию экспонентов по собственной инициативе, но если к нам обратится правообладатель с вступившим в силу решением суда, мы сначала предупредим нарушителя о необходимости уда-

лить спорные экспонаты, а если это не поможет – закроем стенд.

– Не боитесь ли Вы, что теперь от участия в выставках может отказаться ряд компаний, которые представляют юридически уязвимую продукцию?

– Нет, наоборот. Уверена, что востребованность выставок, на которых действуют проекты по защите интеллектуальной собственности, будет выше.

На эти выставки приходят лучшие компании – крупные производители, малые и средние предприятия, которые работают честно и предлагают новую инновационную продукцию, а таких – абсолютное большинство на рынке. Теперь они знают, что не придется соседствовать с сомнительными фирмами, предлагающими откровенный контрафакт или нечто очень похожее на их товар, но гораздо худшего качества.

Какой-то, очень небольшой отток участников, возможно, и будет, но это – заведомо худшая их часть, и на их место всегда придут новые добросовестные фирмы.

– Что дальше? Каковы планы?

– Проект «Экспоцентр – за выставки без контрафакта» носит постоянный характер и реализуется в рамках всех выставок, организованных нашей компанией, а также – на гостевых выставках (в случае, если их организаторы присоединятся к проекту).

Думаю, что успех его гарантирован, он нужен экспонентам, нужен посетителям, нужен экономике России.

