

# Могут ли деловые СМИ реально помочь российскому бизнесу?



В центре Международной торговли Москвы прошел Всероссийский форум деловых СМИ «Роль средств массовой информации в защите интересов отечественного бизнеса в условиях ВТО».

Организаторами Форума, по традиции, выступили ТПП РФ и Союз журналистов России при поддержке Совета Федерации.

В работе Форума приняли участие Президент ТПП РФ Сергей Катырин, председатель Союза журналистов России Всеволод Богданов, первый заместитель Председателя Совета Федерации Александр Торшин, представители структур федеральной и региональной власти, делового сообщества, территориальных ТПП, общественных организаций, федеральных и региональных деловых изданий.

Участники встречи обсудили проблемы российского бизнеса, связанные с интеграцией России в ВТО, а также – возможности деловых СМИ по информационной поддержке отечественных предпринимателей.

## РОССИЯ В ВТО: ЧТО ДОЛЖНЫ ДЕЛАТЬ СМИ?

Обращаясь с приветствием к собравшимся, Президент ТПП РФ **Сергей Катырин** отметил: тема нынешнего форума очень интересна и актуальна.

ТПП России активно занимается проблематикой ВТО. Отношение к тому, что Россия вступила в эту организацию, в нашей стране до сих пор остается неоднозначным. Есть эйфория и есть тотальная критика. Истина, как всегда, где-то посередине.

Приходится утверждать, что до сих пор объективной информации по ВТО не так много. Да, есть отрасли, которые однозначно выиграют от вступления России в ВТО; есть отрасли, в которых риски заметно и объективно возросли. А есть на-

правления в экономике, которые просто необходимо поддержать в рамках дозволенного правилами ВТО.

О ситуации нужно говорить громко. Существуют объективные проблемы и проблемы надуманные. И мы, – сказал Сергей Катырин, – ожидаем от деловой прессы прежде всего объективную информацию о происходящих процессах, анализ и четкий прогноз.

Первый заместитель Председателя Совета Федерации **Александр Торшин** отметил, что Совет Федерации и ТПП РФ еще в 2004 году заключили соглашение о сотрудничестве и совместно работают над решением многих важных проблем, причем большую поддержку этой работе оказывают именно деловые СМИ.

Однако, – сказал он, – Совет Федерации, как палату регионов, беспокоит и настораживает распространяемая и навязываемая СМИ, прежде всего телевидением, идеология «клипового сознания» (к деловой прессе это замечание имеет меньшее отношение). Информация о текущих событиях доходит до читателя и зрителя в виде короткого клипа без серьезного анализа. В то же время истинные проблемы жизни, ее плюсы и минусы, глубокий анализ причин и следствий редко находят отражение в СМИ.

## А ЧТО МОЖЕТ ДЕЛОВАЯ ПРЕССА?

По словам главного редактора газеты «РБК daily» **Петра Кирьяна**, деловым изданиям сегодня не хватает обратной связи от федеральных министерств и ведомств.

В наибольшей степени открыты для прессы Федеральная налоговая служба, Федеральная миграционная служба и Высший арбитражный суд.

Представители других ведомств, к примеру Минэкономразвития и Минфина России, конечно, общаются с журна-

листами, выслушивают нашу точку зрения, но дискуссии в этот формат общения не входят.

В итоге, мы выполняем лишь роль информатора, но не участвуем в формировании повестки дня и принятии решений по развитию экономики страны.

Соответственно, деловые издания не особо влияют на макроэкономическую ситуацию в стране, в том числе – и на поддержку отечественного бизнеса в условиях ВТО.

Пока ситуация такова, мы вынуждены выступать лишь как площадка экспертной оценки и небольшой аналитики, – отметил Петр Кирьян.

Исполнительный директор Службы финансовой и экономической информации Информационного агентства «Интерфакс» **Юрий Погорельный** заявил, что СМИ не должны напрямую защищать наш бизнес в условиях ВТО.

Бизнес обязан сам говорить о себе и своих интересах, причем – ясно и конкретно, и тогда СМИ обязательно откликнутся на эти обращения. Наша задача – освещать и информировать своих читателей о сложившейся ситуации и имеющихся проблемах.

Генеральный директор - главный редактор газеты «Трибуна» **Николай Васильев** заявил, что отечественные СМИ уже давно помогают бизнесу, в том числе и в связи с вступлением России в ВТО.

Суть этой помощи – предание гласности процессов, вредящих бизнесу. Речь идет о тайных переговорах и соглашениях, при которых скрывается бизнес-информация ради интересов узкой группы лиц; о бездействии федеральных и региональных властей всех уровней (законодательной, судебной, исполнительной); о противодействии властей развитию бизнеса с помощью административного ресурса и практики ангажированных судебных решений.

В рамках заседания выступили Вице-президент ТПП РФ Георгий Петров, председатель Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка Александр Борисов, генеральный директор ОАО «ЦМТ» Владимир Саламатов, статс-секретарь - заместитель руководителя Федеральной таможенной службы России Татьяна Голендеева, представители федеральных и региональных СМИ, эксперты, представители бизнес-структур.

**В рамках Форума состоялась церемония награждения победителя XIX Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2012 года.**

**Журналу ТПП РФ «Экспо Ведомости» вручен диплом Торгово-Промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России за активное освещение проблем экономического развития России и поддержку отечественного предпринимательства (см. стр. 4 - 5).**