

«МосЭкспо» – в чем рецепт успеха?

В Московском центре внедрения достижений науки и техники «Москва» ответили: трудолюбие, высокое качество услуг и надежные партнеры



28 февраля 2013 года в МВЦ «МосЭкспо» прошла презентация возможностей ГУП города Москвы «Московский центр внедрения достижений науки и техники «МОСКВА» по организации и проведению международных конгрессно-выставочных мероприятий. В мероприятии приняли участие свыше 100 человек, среди них – руководители структурных подразделений Правительства Москвы, администраций регионов, посольств и дипломатических представительств зарубежных государств в Москве, ведущих выставочных операторов.

Открывая встречу, генеральный директор ГУП МЦВДНТ «МОСКВА» **А.В. Белянкин** рассказал о деятельности предприятия и представил видеоролик о возможностях и инфраструктуре МВЦ «МосЭкспо» (павильона № 75 на территории ВВЦ).

«Выставочно-конгрессная деятельность была и остается самым эффективным средством продвижения идей, технологий и товаров, в этом плане она в 4 раза эффективнее других маркетинговых средств, – сказал он. – Третий год ГУП МЦВДНТ «МОСКВА» развивает свой выставочный бренд «МосЭкспо».

Площадка занимает особенное место в тройке ведущих выставочных комплексов столицы.

Компания вступила в Российский союз выставок и ярмарок, ее представители входят в Президиум Московской торгово-промышленной палаты и Комитет по выставочной деятельности РСПП. ГУП МЦВДНТ «МОСКВА» постоянно подтверждает репутацию стабильного и надежного партнера.

Крупные государственные заказчики и успешный опыт организации конгрессно-выставочных мероприятий в России и за рубежом, а также наличие собственной сверхсовременной выставочной площадки обеспечивают особый синергетический эффект.

Об эффективности работы говорит хотя бы тот факт, что в 2012 году оборот выставочных площадей «МосЭкспо» достиг 16 раз.



Свою продукцию и услуги представили около 18500 экспонентов, а выставки с их участием посетили около 1 000 000 специалистов и потенциальных покупателей. В рамках деловых программ прошло свыше 750 конференций, круглых столов, мастер-классов, семинаров, презентаций.

Среди традиционных партнеров: Правительство Москвы, Минэнерго России, ведущие выставочные компании страны и мира.

Говоря о технических возможностях комплекса, А.В. Белянкин отметил: «Не ошибусь, если скажу, что мы с вами находимся в лучшем выставочном павильоне Москвы. Технологические параметры павильона позволяют создавать экспозиции самой фантастической формы и размеров. Мы бережно используем эту прекрасную базу, поддерживаем и расширяем её функциональные возможности, прорабатываем планы дальнейшего развития. Речь идет о создании полномасштабного международного выставочно-конгрессного комплекса. Серьезные наработки в этом направлении уже имеются».

Наступивший год станет для компании «Годом повышения качества услуг».

Прежде всего, активное развитие получит конгрессная деятельность. В ГУПе создано Управление конгрессной деятельности и международного сотрудничества, которое укомплектовано специалистами высочайшей квалификации.



На фото: Андрей Белянкин и Марк Карр подписывают соглашение о совместной подготовке выставки-форума «Разведка, добыча, переработка – 2013» (вверху); выступает Александр Чуднов (справа).



Второе направление – организация эффективного участия российских компаний в выставках за рубежом. За три года работы на международном рынке ГУП наработал значительный опыт и связи, которые позволяют организовать события любого уровня, в том числе с участием первых лиц разных стран.

Кроме того, многое делается и для улучшения сервиса на территории павильона.

Так, предусмотрено усовершенствование сервисного центра, который позволит быстро решать все вопросы экспонентов и посетителей. Планируется улучшить схемы обеспечения безопасности в павильоне.

Во вновь построенных конференц-залах первого этажа смонтировано мультимедийное оборудование. Планируется установить новое оборудование в конференц-залах №1 и №2, стационарные стойки для подзарядки мобильных устройств и новые рекламные носители.

В прошлом году на всей площади павильона был развернут беспроводной Интернет. Скоро эта возможность будет доступна не только для организаторов и экспонентов, но и рядовых посетителей.

Среди других новшеств: интернет-трансляция мероприятий, модернизация турникетов и мест прохода посетителей, организация портала для электронной регистрации, система электронной навигации и оповещения в павильоне (информационные киоски и экраны).

В дальнейших планах – «личный кабинет» для организаторов выставок и конгрессов, создание электронного каталога и использование мобильного приложения для выставок. В общем, работы много.

«РАЗВЕДКА, ДОБЫЧА, ПЕРЕРАБОТКА 2013» – ПРОЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

Выступивший на презентации начальник отдела по взаимодействию с общественными объединениями Департамента административной и законопроектной работы Минэнерго России **Александр Чуднов** представил международную выставку-форум оборудования и инновационных решений нефтегазовой

отрасли «Разведка, добыча, переработка – 2013» (Exploration, Production, Processing – EPP 2013), которая активно поддерживается Министерством.

Выставка пройдет с 18 по 20 ноября 2013 года в «МосЭкспо».

Основная цель этого масштабного проекта – продвижение государственной энергетической политики на мировом рынке и укрепление имиджа России, как гаранта надежных, бесперебойных, высокотехнологичных и экологически безопасных поставок углеводородов и продуктов их переработки.

Помимо этого, Министерством ставятся задачи демонстрации инновационного потенциала, обмена опытом, и передовыми технологиями между российскими и зарубежными компаниями, привлечения инвестиций для модернизации нефтегазовых мощностей и реализации инфраструктурных и региональных проектов в российском ТЭК.

Деловая программа выставки-форума включает в себя Международный инвестиционный форум «Инновации в энергетике – инвестиции в устойчивое развитие экономики», «День Великобритании», «День газовых технологий», выставку специализированного оборудования и инвестиционного потенциала регионов России и ряд других мероприятий.

Вслед за этим генеральный директор ГУП МЦВДНТ «МОСКВА» **Андрей Белянкин** и президент компании «Daily Mail Group: events, energy sector» (Лондон, Великобритания) **Марк Карр** подписали соглашение о совместной подготовке выставки-форума «Разведка, добыча, переработка – 2013».

Среди 15 крупных событий газовой сферы, которые организует Daily Mail Group и подразделение Events, energy sector, отдельно стоит упомянуть выставку-конференцию Gastech, которая сопровождается масштабной международной конференцией. Событие, в котором участвуют 300-400 экспонентов со всего мира, проходит раз в 1,5 года поочередно в разных странах: в 2012 году она состоялась в Лондоне (Великобритания), в 2014 году пройдет в выставочном центре KINTEX (Южная Корея, Илсан).

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

Первый заместитель Руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы **Андрей Уваров** посвятил свое выступление сотрудничеству Правительства города с ГУП МЦВДНТ «МОСКВА».

Компанию он назвал надежным и проверенным партнером, а МВЦ «МосЭкспо» – базовой площадкой для развития выставочной деятельности Правительства Москвы.



Выступает первый заместитель Руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Андрей Уваров

Компания имеет успешный опыт продвижения имиджа города Москвы, как крупнейшего международного делового, экономического, промышленного и инновационного центра в рамках ведущих международных выставок CeBIT и Hannover Messe в 2012 году, на которых предприятие выступило в роли оператора единой московской экспозиции.

В этом году компания станет организатором московского стенда на выставке Hannover Messe 2013, а значит, столица России будет достойно представлена в Ганновере, – уверен Уваров.

