

Появятся ли конгрессные бюро в наших столицах?

Трудно найти в мире мегаполисы такого масштаба, с такой историей и обилием достопримечательностей, как Москва и Санкт-Петербург, где бы не было Конгрессного бюро, привлекающего в город международные конгрессы мирового уровня. В наших столицах таких бюро нет, хотя разговоры об их создании ведутся годами. Почему? Что происходит?

Москва: планы и реальность



Два года назад, в резолюции третьей Всероссийской конференции по выставочно-конгрессной деятельности в числе прочих мер, рекомендовалось поддержать предложение МТПП о создании в столице Конгрессного бюро и оказать содействие в этой работе, в том числе с привлечением международных организаций. Прошло два года. Что сделано? На вопросы редакции отвечает инициатор создания Конгрессного бюро Москвы президент Московской торгово-промышленной палаты и председатель Гильдии выставочно-конгрессных организаций МТПП **Леонид Говоров**

С чем это связано?

Основная причина – мы не ведем системной работы по привлечению в Москву массовых конгрессных мероприятий. Что-то делается, но опять же – разрозненно, и без больших результатов. В этом отношении очень важно включать московские мероприятия в рейтинг Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA.

Согласно статистике этой ассоциации, в Москве ежегодно проходит 17-18 крупных международных конгрессов, в Санкт-Петербурге – около 20.

Понятно, что эти цифры не соответствуют действительности. Проблема заключается в том, что многие наши организаторы проводят мероприятия, не подпадающие под стандарты учета ICCA, а значит, и в международный рейтинг они не входят.

– Какова судьба Концепции развития конгрессной деятельности в столице?

– В 2010 году по поручению Правительства Москвы был разработан такой документ, но, на наш взгляд, он не решал поставленные перед ним задачи. Поэтому в конце прошлого года по заказу Департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы силами МТПП и привлеченных экспертов была подготовлена новая концепция. Сейчас она передана в Департамент.

В дальнейшем планируется вынести ее на всеобщее обсуждение, на согласование, а затем, после доработки, представить на рассмотрение Правительства Москвы.

– Кого можно считать участниками конгрессного рынка?

– Во всем мире инициаторами крупных конгрессов, как правило, являются профессиональные ассоциации – медиков, металлургов, энергетиков. Для практической работы они часто привлекают операторов – организации, которые по техническому заданию готовят им мероприятие. Бывает, операторы сами иницируют проведение конгрессов, но, опять же, при тесном взаимодействии с профессиональными ассоциациями, которые диктуют тематику, планы и т.д.

В случае, если заказ на крупное мероприятие получает конгрессное бюро, оно может провести тендер среди операторов, или самостоятельно выбрать исполнителя, если уверено в качестве его работы. В любом случае своими силами бюро ничего не организует. Как только оно начнет это делать, сразу станет игроком рынка и полностью себя дискредитирует.

Главные задачи конгрессного бюро – реклама, PR, продвижение города. Возьмем, к примеру, Бюро туризма и конгрессов Парижа, они даже приглашают группы журналистов в Париж за свой счет, возят их по достопримечательностям, организуют культурную программу, показывают выставки и конгрессы. И все это только для того, чтобы те написали: какое замечательное место Париж, и как удобно проводить тут массовые деловые мероприятия. Бюро ведет планомерную целенаправленную работу с мировой прессой, и тратит на это немалые деньги.

Продолжение – на след. странице

ПОЧЕМУ СИТУАЦИЯ НЕ МЕНЯЕТСЯ?

– Леонид Владимирович! Как бы Вы охарактеризовали состояние конгрессной деятельности в столице сегодня, в 2012 году?

– Позиция МТПП, всей системы торгово-промышленных палат и профессионального сообщества по отношению к конгрессной деятельности и ее роли в развитии экономики России, насколько не изменилась за последние два года.

Более того, новые интеграционные события – вступление страны во Всемирную торговую организацию и образование единого экономического пространства, лишь укрепили в обществе понимание важности этой сферы деятельности.

Конгрессный бизнес напрямую связан с продвижением новых идей, технологий и разработок, он привлекает внимание к перспективным отраслям, активизирует их развитие.

В России конгрессная деятельность должна играть значимую роль, тем более, что в ряде отраслей у нас есть очень серьезные научно-технические достижения, или, как говорят сегодня, инновационный потенциал.

В то же время, и это надо признать, работа по развитию конгрессной деятельности у нас пока ведется недостаточно.

Конгресс-бюро за границей

Как дело организовано там?

В Европе развитие системы городских конгресс-бюро происходило последовательно. Изначально в странах, привлекательных с точки зрения туризма, создавались агентства по туризму, а позднее и городские туристические центры, которые оказывали услуги туристам и тур-операторам, а также продвигали город как дестинацию для рекреационного отдыха. В процессе осознания важности делового туризма, функция продвижения города как привлекательного направления для организации деловых мероприятий либо добавлялась к работе уже существующих агентств по туризму (как это было в случае с Конвеншн-бюро Абу-Даби), либо выделялась самостоятельная организация (на примере Конвеншн-бюро Вены и Дублина).

В европейской практике существует два основных подхода к организации конгресс-бюро. Первый заключается в организации данной структуры по инициативе и при поддержке местной власти: в этом случае конгресс-бюро существует как один из департаментов и полностью подчиняется местной администрации. Второй вариант – организация конгресс-бюро в формате государственно-частного партнерства.

Зачастую в стране существуют одновременно и национальные, и городские конгресс-бюро. Национальное конгресс-бюро является центральным контактом в стране для зарубежных организаторов MICE-индустрии, собирает полную статистику о рынке индустрии встреч, продвигает страну как направление для организации деловых мероприятий на международном уровне, помогает повышать образовательный уровень игроков рынка, оказывает помощь местным игрокам в выходе на международный рынок, привлекает в страну крупные деловые мероприятия.

Содействие национального конгресс-бюро необходимо на первичном уровне, когда потенциальный зарубежный заказчик недостаточно информирован и слабо представляет уровень развития индустрии встреч в стране, для более детального его ознакомления желательно выходить на уровень городских конгресс-бюро. При небольших размерах страны или наличии значительного количества небольших городов, обладающих инфраструктурой для проведения деловых мероприятий, возможно ограничиться конгресс-бюро на национальном уровне. В большинстве европейских стран существуют национальные конгресс-бюро, представляющие возможности страны в целом, и конгресс-бюро столицы. Однако сейчас существует тенденция организации конгресс-бюро даже в небольших городах Европы. ➔ стр. 11

Москва: планы и реальность

Продолжение. Начало – на предыдущей странице

КОГДА ЖЕ В МОСКВЕ ПОЯВИТСЯ КОНГРЕССНОЕ БЮРО?

– Два года назад на конференции говорилось, что уже осенью 2010 года в Москве будет создано конгрессное бюро. Все были с этим согласны, но до сих пор его нет...

– Действительно, мы уже два года назад достигли общего понимания по этому вопросу. В прошлом году было проведено несколько семинаров в Правительстве Москвы и в МТПП (для предпринимателей) с участием международных экспертов, обсуждалось использование мирового опыта для продвижения Москвы как места организации крупных конгрессов. Все согласились – надо этим заниматься! Но потом начались бюрократические проволочки, которые тормозят практическое выполнение поставленных задач.

Конечно, свою роль играет и тот факт, что в Москве все еще продолжается период смены власти. Ввиду массы проблем, которые сейчас приходится решать Правительству Москвы, выставочная и конгрессная деятельность оказалась не на первом плане, и даже не на втором.

Главный нерешенный вопрос – участие Правительства Москвы в создании Конгрессного бюро. Город должен стать его соучредителем. Такова мировая практика, которая особенно актуальна для России, где власть исторически выступает ключевым регулятором экономики.

Участие власти в проекте – непрерывное условие, и организовано оно должно быть на принципах государственно-частного партнерства. Иначе просто невозможно вести консолидированную работу по продвижению Москвы как мирового финансового центра, города науки, развитой экономики, культуры, образования. Более того, без этого крайне тяжело получить поддержку и со стороны предпринимателей.

Все необходимые документы о создании конгрессного бюро разработаны и находятся на рассмотрении в профильных департаментах Правительства Москвы.

Предварительный план работы с участием международных экспертов и примерный бюджет также сформированы. Скажу прямо – мы не очень-то много изобретали. Конгрессные бюро в других странах – это давно работающие структуры, функции и задачи которых предельно ясны. Различия между ними заключаются лишь в том, кто в каких долях является учредителем, и кто финансирует работу. По существу, финансирование всегда идет из двух источников: городского бюджета и средств предпринимателей (взносов компаний, работающих с бюро).

Конечно, везде эта работа строится по-своему. Где-то в ней участвуют торгово-промышленная палата и город, а предприниматели организуют особый фонд для дополнительного внебюджетного финансирования. Мы, наверное, поступим также.

– Как должна строиться работа конгрессного бюро?

– Очень важно, чтобы предприниматели понимали: все делается именно для них. Конечно, работу нужно вести независимо от конкретных коммерческих структур, без ангажированности. Если бюро начнет лоббировать интересы, скажем, Центра международной торговли, другие игроки рынка скажут: зачем нам оно? И будут правы.

– Сегодня много говорится о планах создания конгрессных бюро Москвы и Санкт-Петербурга. А может ли идти речь о такой же структуре на национальном уровне?

– С точки зрения привлечения конгрессов Москва и Санкт-Петербург объективно являются конкурентами. Сейчас сложилось определенное разделение сфер влияния, но если мы начнем активно привлекать мероприятия в Москву, и Санкт-Петербург будет этим заниматься, конкуренция усилится. Какой в таких условиях будет роль конгрессного бюро России, чем оно будет заниматься – надо продумать.

ЧЕГО ЖДАТЬ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ?

– Какие решения Правительства Москвы Вы сейчас ожидаете?

– Во-первых, вскоре должно выйти Постановление Правительства Москвы о создании Московского координационного совета по выставочно-конгрессной деятельности. Проект документа согласован с ведущими департаментами. На одном из первых заседаний этого совета мы вернемся к вопросу создания конгрессного бюро.

Во-вторых – хотелось бы, чтобы решение о создании конгрессного бюро было наконец принято. Все необходимые документы разработаны и находятся на рассмотрении в основных департаментах Правительства Москвы.

Третье – мы ждем утверждения концепции развития конгрессной деятельности в Москве на ближайшие три - четыре, чтобы затем приступить к разработке плана мероприятий, которые войдут в городскую целевую программу, и, таким образом, в той или иной степени будут финансироваться из городского бюджета.

Проект концепции находится на согласовании в Департаменте внешнеэкономических и международных связей города Москвы. Когда он будет согласован, пока не ясно.

Санкт-Петербург: вопрос только обсуждается...

В течение многих лет, десятилетий и столетий, Санкт-Петербург был не только имперской столицей и гордостью России, но и одним из самых привлекательных городов мира... Кажется, такой город самой судьбой предназначен для проведения международных конгрессов... Но нет, пока не сложилось. Почему?

На вопросы редакции отвечает Начальник Управления по связям со СМИ, маркетинга и конгрессно-выставочной деятельности Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли правительства Санкт-Петербурга **Алексей Яковлев**

– Алексей Александрович! Что сегодня делается в городе для развития конгрессной деятельности?

– В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате есть Комитет по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Сейчас мы активизируем его работу и в самое ближайшее время посвятим отдельное заседание вопросу организации Конгрессного бюро Санкт-Петербурга. Обсудим, в какой правовой форме его создавать, нужно ли участие государства и т.д. Нет сомнений, такая структура нашему городу нужна.

В этом направлении работа велась и раньше. Еще три года назад мы подготовили проект Концепции развития конгрессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге, в которой говорилось и о создании Конгрессного бюро. Проект обсуждался в правительстве города со всеми ведущими операторами, но, к сожалению, так и остался на бумаге.

Главная причина, по которой правительство города не приняло концепцию заключается в том, что у исполнительной власти нет полномочий по координации выставочной и конгрессной деятельности.

Чтобы изменить ситуацию, нужен федеральный закон о выставочно-конгрессной деятельности. Тогда и в регионе появятся нужные нормативные документы. Ничто не мешает нам использовать наработки на федеральном уровне и, одновременно, давать свои региональные предложения для федерального закона. Такое взаимодействие позволит нам, во-первых, слышать друг друга, а во-вторых, координировать свою деятельность.

Необходимость такого закона неоднократно обсуждалась на заседаниях в ТПП РФ и РСВЯ, и многие высказывались против него. В качестве примера приводили закон о рекламе, за который специалисты отрасли долго бились, а теперь ищут пути его обхода.

Однако с точки зрения исполнительной власти такой закон необходим, поскольку только он даст ей полномочия по координации и системной организации выставочной и конгрессной деятельности.

В случае принятия закона появится и возможность их финансирования.



Сегодня у нас нет возможности проводить исследования, обучать кадры, помогать выставкам (если не считать отдельные мероприятия, которые поддерживаются по отраслевому принципу).

Единственное, что нужно подчеркнуть – нам нужен федеральный закон не о регулировании, а о принципах и формах государственной поддержки.

– Каково сегодня место Санкт-Петербурга в мировом рейтинге конгрессных центров мира?

– В городе ежегодно проходит около 250 мероприятий. Согласно рейтингу ICCA мы находимся где-то на 80-м месте в мире, и выше не поднимаемся. Конечно, это никого не устраивает. Мы знаем, что собственные аналитические службы есть в «Рестэк» и «Примэкспо». Однако в городе нет отраслевой ассоциации, все делается отдельными операторами, а значит, нет и централизованной статистики. В том-то и проблема. Никто не понимает ни объемов рынка, ни то, что это для региона выгодно.

– Как Вы относитесь к идее создания Российского Конгрессного бюро?

– В любом случае в таких годах как Москва и Санкт-Петербург должны быть собственными Конгрессными бюро. В перспективе нужно говорить о системе таких бюро, чтобы они координировали свою работу и не перетаскивали друг у друга проекты.

Ну а что касается северной столицы, нет сомнений, рано или поздно Конгрессное бюро у нас появится, оно действительно очень нужно городу.

→ Некоторые национальные конгресс-бюро играют вторичную роль по отношению к городским: так, например, в Австрии находится одно из лучших конгресс-бюро мира Vienna Convention Bureau, которое также отвечает за продвижение страны на международном уровне, в Польше помимо Poland Convention Bureau активно работают на международном рынке такие же бюро в Кракове, Варшаве, Гданьске, Познани.

Финансирование конгресс-бюро. Конгресс-бюро являются некоммерческими организациями, финансирование которых осуществляется за счет государственного бюджета и взносов частного бизнеса: так, например, German Convention Bureau финансируют администрации немецких городов с развитым рынком индустрии встреч, организаторы мероприятий, владельцы мест проведения, отели, туристические и инсентив агентства, сервисные компании, а также такие крупнейшие компании и ассоциации, как Немецкий национальный совет по туризму, Lufthansa German Airlines и German Railways.

Точные цифры бюджета национальных конгресс-бюро не приводятся ни в официальных источниках данных бюро, ни во вторичных источниках, однако известны бюджеты некоторых городских конгресс-бюро. В связи с чем напомним, что многие городские конгресс-бюро превышают по показателям национальные, поэтому максимальным бюджетом можно считать бюджет городского конгресс-бюро Вены, который составляет 16 млн. евро, наименьший бюджет у конгресс-бюро города Оломоуц (Чехия) – 170 тыс. евро.

Что касается структуры распределения финансирования конгресс-бюро между государством и частным бизнесом, то, согласно исследованию European Cities Marketing, проведенного в 2010 году, в среднем 52% бюджета городских конгресс-бюро обеспечивает частный бизнес, а 48% финансируется городской или государственной казной, в том числе грантами.

Однако есть и интересные вариации: конгресс-бюро Антверпена финансируется государством на 98%, Амстердама – на 53%, Стокгольма – на 50%, Женевы – 2%, а вклад государственной казны в деятельность конгресс-бюро Загреба – 0%.

В случае, если конгресс-бюро создается без участия государства и финансирования с его стороны, то мы говорим об ассоциации игроков рынка индустрии встреч – такая ассоциация действует в Новой Зеландии (New Zealand Convention Association) и выполняет все функции конгресс-бюро, однако основными источниками финансирования являются членские взносы и пожертвования со стороны частного бизнеса.

Ольга Мугатина, генеральный директор ВНИЦ R&C, Группа предприятий «Рестэк»