

Гром грянул – не пора ли мужику перекреститься?

Накануне вступления России в ВТО много говорится о судьбе отечественных товаропроизводителей. Что их ждет в самом ближайшем будущем? Ответить на этот вопрос мы попросили организатора выставки «Покупайте Российское», традиционно объединяющей российские компании самых разных сфер деятельности, генерального директора компании «Защита-ЭКСПО» **Игоря ФИЛОНЕНКО**



– Игорь Константинович! Как бы Вы сформулировали основные проблемы, с которыми сталкивается сегодня российский производитель?

– Все эти проблемы известны – инвестиционный климат, который ниже плинтуса, плохая инфраструктура, наплевательское отношение власти, подчеркиваю, – не чиновника, а именно власти как таковой.

Может какой-то конкретный чиновник и поможет конкретному предпринимателю и, возможно, без взятки. Но структурно и системно все работает из рук вон...

Причем если крупный бизнес как-то выкручивается, когда «переступая», когда заменяя, подменяя те или иные звенья государственного управления, то для малого и среднего бизнеса все обстоит сложнее. Он занят самовывживанием, а не развитием. А это напрямую влияет на качество продукции, развитие конкурентной среды. Необходима серьезная отладка государственных институтов – от судов до таможни, контрольных и согласующих органов, налоговой и правоохранительной системы...

– Вы нарисовали мрачную картину... Но что-то же делается? В регионах реализуются кластерные проекты, ряд отраслей имеют долгосрочные программы развития – с элементами поддержки, государственными вложениями... Какую роль на Ваш взгляд, например, играют государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса?

– Действительно, государство в лице федеральных и ряда региональных властей разворачивается в сторону обрабатывающей промышленности, потребительского сектора.

Можно даже сказать, что в ряде отраслей мы имеем наметки промышленной политики!

Что касается программ поддержки, которые, кстати, предусматривают и компенсации в отдельных случаях средств, затраченных на участие в торгово-промышленных выставках...

Практика показывает, что получить бюджетные деньги порой крайне сложно, нужно заполнить и оформить множество документов, а для этого, как известно, требуется серьезная финансовая, бухгалтерская и юридическая подготовка.

Более того, средства из бюджета, как правило, выделяются на конкурсной основе. Предприниматель вправе на них претендовать, но понять – получит он деньги или нет, сможет лишь по окончании выставки. Таким образом, сначала надо оплатить все выставочные расходы, и лишь потом просить компенсации. Не факт, что этого можно добиться.

На многих выставках, в том числе и на нашей – «Покупайте российское», катастрофически мало предприятий – экспонентов, получающих компенсацию выставочных расходов.

Нет сомнений, нужно отрабатывать механизмы такой поддержки, причем делать это гласно и открыто. Надо учить предпринимателей пользоваться программами государственной поддержки, создавать структуры, которые им в этом помогут.

– Россия присоединяется к ВТО. Вопрос решен. Но можно ли еще что-то изменить, усилить позитивные и облегчить негативные последствия этого шага для отечественной экономики?

– Вы правы. До июля этого года в Государственной Думе будут приняты все решения по окончательному присоединению России к ВТО. Протесты, которые до сих пор звучат, на мой взгляд, не имеют перспективы.

– Почему?

– Разговоры о присоединении к ВТО шли с 1996 года, когда начала формироваться заявка России на вступление в эту организацию. Тогда производители почему-то решили, что нас сразу примут. Многие руководители тогда забывали: ну, подождите немного, дайте хоть пять лет, мы подготовимся. Сколько лет прошло? Регулярно, с перерывом в три – пять лет, мы слышали разговоры,

что страна не готова и нужно время на подготовку.

– И кто же в этом виноват?

– Конечно, не только предприниматели, но и государственные структуры.

После присоединения России к ВТО у бизнеса возникнет множество проблем – от новых подходов к статистике и отчетности до снятия барьеров допуска на наши, прямо скажем – не всегда готовые к этому рынки. Обо всем этом надо было говорить заранее, объяснять ситуацию, готовить производителей к работе в новых условиях, создавать экономические предпосылки.

Даже сегодня, когда вступление в ВТО приближается с невероятной скоростью, в серьезной печати, по большому счету, эта тема идет каким-то вторым планом.

В итоге, все возникающие проблемы, даже самые серьезные, придется решать по ходу дела.

К сожалению, только попав в критическую ситуацию, на краю пропасти, мы начинаем шевелиться, и проявляем чудеса работоспособности и изобретательности. Ну что же, значит, так тому и быть...

– Как Вы считаете, в принципе нужна ли ВТО России?

– Сегодня обсуждать тему необходимости вступления в ВТО – это абсурд. Нам нужны мировые рынки. Присоединение к ВТО требует от российского производителя повышать качество и конкурентоспособность своей продукции, от государства – улучшать инвестиционный климат.

Разве это плохо? Мы в любом случае обязаны это делать, в том числе, для развития внутреннего рынка. Конечно, учиться работать по-новому придется всем: предпринимателям, чиновникам,

таможенникам, общественным деятелям, законодателям.

Всемирная торговая организация дает нам выход на глобальные рынки, которые несут определенные сложности и, в то же время, открывают новые возможности. Сумеем мы ими воспользоваться в полной мере? Не факт.

Одну из таких возможностей хотелось бы выделить.

В наши дни не только страны, но и отдельные регионы активно включаются в конкурентную борьбу – за ресурсы, качество жизни населения, в поддержку своих производителей – на национальном и глобальном уровне. Для этих регионов ВТО открывает новые перспективы. Посмотрите на несколько соседних областей Центральной России – Белгородскую, Орловскую, Курскую. Поезжайте по автодороге – и увидите, как сильно отличаются они друг от друга. Почему? Климат, земля, люди – все одинаковое. Почему же Белгородская область развивается лучше своих соседей? Наверное, в том числе, и потому, что там есть губернатор, который работает очень эффективно. Вот для таких регионов и руководителей возможности раздвигать рынки сбыта, напрямую работать с глобальными игроками рынка ресурсов и технологий – благо. Если не сегодня, то завтра наверняка.

– И все же противников вступления России в ВТО достаточно много, и у них весьма серьезные аргументы...

– Заметим, не так уж много специалистов говорят: Россия не должна вступать в ВТО.

Все понимают, что нет в мире ни одной развитой страны вне рамок этой организации.

Надо отложить – предлагают оппоненты. Но зачем это делать? Мы уже не раз, и не два откладывали это решение.

Критики ВТО постоянно думают о том, как бы нам кого-то не пустить в Россию. И забывают о другой стороне вопроса – открывающихся возможностях для бизнеса, продвижения регионов и страны в целом. Почему? Ответ известен: мы просто разуверились в себе. Надо поверить в собственные силы, и тогда все потихоньку встанет на свои места.

– Как Вы считаете, готовы ли государственные структуры, отвечающие за членство России в ВТО, к открытому диалогу с обществом?

– Безусловно. Сегодня перед нами стоит только один вопрос: как максимально мягко войти в ВТО? По этой теме проходит множество консультаций. В них участвуют представители Минэкономразвития России, других федеральных министерств и ведомств, Государственной Думы, предпринимательских сообществ, общественных организаций. В свое время мы, по линии возглавляемой мною Ассоциации индустрии безопасности, посылали запросы в Минэкономразвития по функционированию в рамках ВТО нашего рынка услуг в обла-

сти безопасности. И получали практически мгновенные ответы, буквально за три дня нам давали серьезные справки. В определенной степени я был поражен открытостью государственных структур.

Всем, кого интересует судьба какой-либо конкретной отрасли или группы товаров и услуг, надо обращаться в соответствующие отделы Минэкономразвития России. И они получают четкие ответы: для таких-то изделий – такие-то нормы.

Надо понимать, что в каждой отрасли сложилась своя ситуация. Россия подписала десятки протоколов по вступлению страны в ВТО. По целому ряду направлений мы выбили очень серьезные льготы, введ в действие многих норм растянут на несколько лет (чего не было, скажем, при вступлении Украины в ВТО, которая подписала практически все, что ей предложили).

Конечно, для некоторых производителей, к примеру, сельскохозяйственной техники и в текстильной промышленности действительно возникают серьезные угрозы. В то же время производители зерна думают, как ВТО поможет им укрепить свои позиции на мировых рынках...

Всемирная торговая организация нужна России, в этом нет никаких сомнений, у нас остается шанс влиться в мировую экономику не только поставщиком энергии и сырья, но и качественных товаров и услуг.

Всё о выставках!

Система информационного сопровождения выставок

■ Сайт www.informexpo.ru

- ежедневные новости;
- удобная система поиска выставок;
- интернет-версии наших изданий;
- выставочный сервис

■ Справочник «Выставки Москвы»

■ Всероссийская выставочная газета «Удача-Экспо»

■ Журнал ТПП РФ «Экспо Ведомости»

■ Компакт-диск «Выставки и ярмарки. Россия»



Оперативная, достоверная и полная информация

Тел. (495) 925-75-24, 721-80-68
www.informexpo.ru

