

Халяль – как образ жизни



– Скажите, Айдар Габдуллович, чем вызвано появление и быстрый рост индустрии «Халяль» в России?

– Прежде всего, я хотел бы напомнить, что Ислам является одной из крупнейших мировых религий, которую исповедуют свыше 1,8 миллиарда жителей земного шара. На территорию современной России Ислам пришел в VII веке. В наши дни коренное мусульманское население России составляет около 22 млн. человек, а с учетом трудовых мигрантов оно достигает почти 30 млн. человек. На протяжении четырнадцати веков среди мусульман нашей страны непрерывно соблюдались божественные предписания о «Халяль» (дозволено, разрешено) и «Харам» (запрещено).

В понятие «Халяль», если мы говорим о продуктах питания, входит все, что полезно для нашего здоровья. В то же время это понятие распространяется и на услуги, обеспечивающие полезный человеку образ жизни – медицину, спорт, отдых, многое другое.

Сегодня мировой оборот продукции «Халяль» составляет 2,1 триллион долларов. В новейшей истории России индустрия «Халяль» как сфера экономики начала развиваться в 2002 году. Именно тогда был принят ряд нормативных документов и законов, которые позволили всем участникам этого рынка выйти на качественно новый уровень. Нет сомнений, государство нас защищает, позволяет эффективно бороться с недобросовестными производителями и фальсифицированными продуктами питания, которые, к сожалению, все еще встречаются.

В последнее время спрос на продукцию «Халяль» в России динамично растет, примерно на 10-15% в год. Причем связано это не только с ростом мусульманской общины и интереса к Исламу. Представители других конфессий также выбирают ее – за гарантированно высокое качество. Если раньше продукцию «Халяль» продавали только в небольших

В 2012 году Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль» отмечает десятилетие своей деятельности. Созданный в 2002 году по инициативе Совета муфтиев России для формирования и контроля рынка продукции и услуг, отвечающих требованиям «Халяль», Центр стал самой авторитетной организацией, действующей в своем направлении на постсоветском пространстве.

Среди многих направлений деятельности Центра есть и выставочное. Вот уже в течение трех лет в Москве при его содействии с успехом проходит международная выставка Moscow Halal Expo. На вопросы редакции отвечает генеральный директор Международного центра стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России, Председатель Евразийского союза стандартизации и сертификации «Халяль», кандидат технических наук **Айдар ГАЗИЗОВ**

магазинах около мечетей, то теперь ее можно встретить и в крупных розничных сетях, и в интернет-магазинах.

– Каковы основные задачи вашего Центра?

– За десять лет мы прошли путь от небольшого отдела до Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль». Центр активно сотрудничает с федеральными и региональными структурами исполнительной власти, профильными научно-исследовательскими институтами, обществом защиты прав потребителей. Нас признают многие международными органами по сертификации продукции «Халяль».

Именно наш Центр разработал первый на территории СНГ стандарт «Халяль», который затем был взят за основу сертифицирующими органами в регионах, изучен в Казахстане. Кроме того, наши специалисты разработали систему добровольной сертификации «Халяль», которая функционирует и по сей день и зарегистрирована в Росстандарте.

Среди основных задач Центра: обеспечение соответствия продуктов и услуг «Халяль» установленным стандартам, содействие повышению конкурентоспособности производителей этой продукции.

Для усиления этой работы мы создаем Межрегиональную организацию по защите прав потребителей продукции и услуг «Халяль».

Сегодня с нами работают около 80 партнеров, которые производят ту или иную продукцию или предоставляют услуги. Наши специалисты инспектируют предприятия по всей России.

Производители с сертификатами Центра работают в России, СНГ, а также в мусульманских странах – Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратах, Иордании, Иране.

Центр готовит опытных квалифицированных специалистов в сфере «Халяль», проводит курсы повышения квалификации для руководителей предприятий, технологов и других специалистов.

– Недавно появился Евразийский союз стандартизации и сертификации «Халяль», который Вы возглавили. С какой целью он создан?

– Союз был учрежден 18 апреля 2012 года в Астане, столице Казахстана. Конечно, его создание – стратегически важное событие. Союз объединяет участников из стран Таможенного союза: России, Казахстана и Белоруссии. Штаб-квартира находится в Москве. Мне была доверена честь быть Председателем Союза (избран единогласно). Сопредседателями стали глава технического комитета № 57 по стандартизации «Халал» при Министерстве промышленности и новых технологий Республики Казахстан, президент Ассоциации «Халал Индустрии Казахстана», профессор Марат Сарсенбаев и заместитель Муфтия мусульманского религиозного объединения Республики Беларусь Рустам Хасеневич.

В ходе встречи были утверждены единый стандарт и логотип организации. Новый Союз расширяет возможности производителей продукции «Халяль», теперь они могут свободно реализовать свою продукцию на территории трех стран без повторной сертификации.

– Что можно сказать о международной деятельности Центра?

– В этом направлении ведется большая работа. Центр является постоянным участником мировых форумов, выставок и конгрессов. В первую очередь хотелось бы выделить участие в ведущей мировой выставке по тематике «Халяль» MIIHAS в Малайзии.

В феврале этого года мы представляли Россию на проходившей в столице Саудовской Аравии Эр-Рияде под патронатом короля Абдуллы бин Абдулазиза «Первой международной конференции по контролю за продуктами питания «Халяль». Наша презентация «Сертификация продуктов питания «Халяль» в России» вызвала большой интерес, участники были приятно удивлены высоким

уровнем развития индустрии «Халяль» в России.

– **Разрешите задать, возможно, не самый приятный вопрос. Некоторые предприятия стали получать предложения о сертификации продукции «Халяль» от сомнительных компаний, ранее им неизвестных. Что происходит?**

– Проблема «серых» сертифицирующих органов не нова, но сегодня она стоит очень остро, ведь доверие к предприятию, выпускающему продукцию «Халяль», складывается, в первую очередь, из доверия к органу по сертификации, который контролирует производство.

Одним из негативных примеров является недавнее появление организации «Исламская палата исследований и информационный центр» ICRIC. Данный «сертифицирующий орган» стал делать громкие заявления о наличии эксклюзивных прав на выдачу «супер международного сертификата», который чуть ли не автоматически открывает предприятию возможности для экспорта без аудита со стороны импортирующей стороны.

Мы послали официальный запрос в Организацию Исламского Сотрудничества (ОИС), чьим авторитетным именем «лжесертификаторы» пытались прикрыться. Ответ не заставил себя ждать. В нем прямо было сказано, что ни одна организация в мире не владеет такими правами, а организация ICRIC не имеет никакого отношения к ОИС. Более того, ICRIC стал использовать логотип Международного Центра «Халяль» Совета муфтиев России. Такие методы са-

моутверждения неприемлемы не только по Исламу, но и нарушают элементарные моральные принципы, и к категории «Халяль» данная организация не может относиться никоим образом.

Нет сомнений, от деятельности «серых» структур страдают потребители, производители и индустрия «Халяль» в целом. Серьезный ущерб наносится и самому понятию «Халяль»: у приверженцев других религий, которые выбирают ее за высокое качество, может возникнуть недоверие.

– **Как «вычислить» представителя «серой» структуры?**

– Сделать это достаточно просто. Первое – сертифицирующий центр должен иметь доверенность одной из централизованных мусульманских организаций страны – Совета муфтиев России, ряда других. И этот факт нужно обязательно лично проверить (мало ли кто что говорит) – позвонить и узнать, является ли ваш собеседник тем, за кого себя выдает.

Второе – никто не вправе говорить о том, что он является единственным «настоящим» сертифициатором или может предоставить сертификат, принимаемый без проверки в других странах. Это – заведомая неправда. Так что, если ваш гость говорит именно это, расстаньтесь с ним, не задумываясь.

– **Вернемся к выставочной теме. Выставку Moscow Halal Expo по праву можно считать уникальной для России. Как она развивается?**

– Вот уже в течение трех лет Совет муфтиев России с успехом проводит меж-

дународную выставку Moscow Halal Expo – событие столь же уникальное, сколь и закономерное для выставочного рынка страны, где Ислам исторически является образом жизни миллионов граждан. Международный Центр является организатором выставки.

В этом году Moscow Halal Expo проходит уже в третий раз. Выставка растет, набирает обороты, становится известна в России и далеко за ее пределами.

И это закономерно, ведь ее организатором выступает Совет муфтиев России. Нас поддерживает Минсельхоз России, Мэрия Москвы и Правительство Московской области. В нынешней выставке участвуют свыше 150 компаний из России, стран СНГ, Ирана, Турции, Великобритании, Пакистана, Саудовской Аравии, Малайзии, Индонезии, других стран. Ждем большую делегацию из Казахстана.

Деловая программа включает бизнес-форум «Исламский бизнес и финансирование: теория и практика», форумы «Халяль-сертификация в России за рубежом» и «Социальные проекты и благотворительная практика в России».

В рамках выставки состоятся фестиваль и мастер-класс по приготовлению блюд национальной кухни мусульманских народов, дегустационный конкурс «Лучший халяльный продукт года», показ исламской моды, другие мероприятия.

По существу выставка стала своеобразным клубом, форумом, на который гости съезжаются со всей России. Приглашаем и вас на нашу выставку!

Приходите, будет интересно!



При поддержке
Правительства
Москвы



III Московская международная выставка ХАЛЯЛЬ -
Moscow Halal Expo 2012

Программа Moscow Halal Expo:

- Исламский бизнес-форум и Мировой опыт и перспективы рынка халяль и исламского финансирования
- Фестиваль и мастер-класс по приготовлению блюд национальной кухни мусульманских народов России и зарубежных стран
- Дегустационный конкурс «Лучший халяль-продукт года»
- Показ мусульманских коллекций модельеров
- Мусульманский молодежный форум и также множество других инноваций

www.halalexpo.org

Тел.: +7 (495) 795-47-75, +7 (964) 635-66-11
info@halalexpo.org



Эффективный PR





Комфортная территория для общения



Демонстрация конкурентных преимуществ и инновационных проектов

Место проведения:
Всероссийский выставочный центр «ВЭЦ»
павильон № 75, зал А

7-10
И Ю Н Я
2 0 1 2







**ОРГАНИЗАТОР
СОВЕТ МУФТИЕВ РОССИИ**

**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ,
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РФ,
ИСЛАМСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ (ИСПП),
ИСЛАМСКОГО ЦЕНТРА ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ (ICSDT),
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: МЕЖДУНАРОДНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ SALAMWORLD**