



Государственная поддержка малого и среднего бизнеса

Что нас ждет в 2012 году?

Каждый год в апреле-мае Минэкономразвития России проводит конкурсный отбор субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии для софинансирования мероприятий региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Уровень софинансирования очень значителен – для абсолютного большинства регионов он составляет 80%, что означает: из федерального бюджета на каждое заявленное мероприятие будет выделено в 4 раза больше средств, чем предусмотрено в регионе.

Получение субсидии на софинансирование гарантируется только для приоритетных с точки зрения государства направлений поддержки бизнеса.

Перечень этих мероприятий указан в приложении к приказу Минэкономразвития РФ № 223 от 23.04.2012 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2012 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» (объем – 164 стр.)

Субсидии выдаются только тем регионам, которые берут на себя обязательства, детально прописанные в этом документе.

20,8 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ ВЫДЕЛЕНО НА ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО БИЗНЕСА В 2012 ГОДУ

Директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России **Наталья Ларионова**, отвечая на запрос редакции, рассказала об основных показателях государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса в 2011 - 2012 гг.

По данным министерства в прошлом году общее количество малых и средних предприятий, получивших поддержку за счет субсидий федерального бюджета, направленных в региональные бюджеты, превысило 252 тыс. Это обеспечило создание 171 тыс. новых рабочих мест (в том числе 19,4 тыс. для безработных) и сохранение 447,7 тыс. рабочих мест.

Объемы финансирования Программы поддержки малого и среднего предпринимательства бизнеса в 2012 - 2014 гг. (далее – Программа) значительно увеличены. Так Законом о бюджете на 2012 год предусмотрено выделение 20,8 млрд рублей; на 2013 год – 21,84 млрд рублей, на 2014 год – 23,04 млрд рублей. Данные объемы финансирования позволят в среднесрочной перспективе поддерживать приоритетные направления поддержки малого и среднего бизнеса на высоком уровне.

ЧТО НОВОГО В ПРОГРАММЕ ПОДДЕРЖКИ В ЭТОМ ГОДУ?

* Новшество Программы – формирование отдельных мер для обеспечения доступа к финансовым ресурсам малых компаний с численностью занятых свыше 50 человек, которые в настоящее время являются лидерами в повышении конкурентоспособности и модернизации региональных экономик.

Важно отметить, что в 2012 году для них впервые разработаны дополнительные меры поддержки – субсидирование процентной ставки по кредитам, взятым на реализацию модернизационных проектов; компенсация расходов на приобретение оборудования; значительное увеличение объемов субсидируемых расходов по лизингу оборудования и инновационным проектам; поддержка резидентов частных парков (субсидии на выкуп недвижимости или покрытие затрат по аренде помещений парка, на которых осуществляется производственная деятельность предпринимателя).

* В 2012 году начнется реализация проекта по созданию центров молодежного инновационного творчества. Предусмотрено выделение особых видов грантов для приобретения высокотехнологичного оборудования (позволяющего проводить трехмерное проектирование, фрезерные, токарные, слесарные и электро-монтажные работы), а также – создавать необходимые условия для реализации инновационного потенциала не только малых предприятий, но и молодежи. Первые команды для таких центров уже отобраны и прошли обучение в США и Испании.

* Значимым новшеством станет формирование в 2012 году инструментов частного-государственного партнерства при создании объектов инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий.

При этом сохранились в приоритетах наиболее востребованные направления государственной поддержки, такие как содействие малому инновационному предпринимательству, создание центров кластерного развития, центров прототипирования, центров дизайна, центров коллективного доступа к оборудованию, создание микрофинансовых и гарантийных фондов, поддержка экспортно-ори-

ентированных малых компаний, грантовая поддержка начинающих малых предприятий, содействие развитию молодежного предпринимательства и др.

ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС – НЕ В ПРИОРИТЕТЕ?

В 2012 году Минэкономразвития России предусматривает возможность содействия в продвижении товаров и услуг на региональные и международные рынки по двум категориям предприятий.

В п.5.2.1. говорится о «поддержке действующих инновационных предприятий, участвующих в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, «Деловых миссиях инновационных компаний» и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг, и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрация в действии)».

Как показывает практика, доказать свою инновационность компании непросто. Отвечая на вопрос редакции Натальи Ларионовой поясняет, какое предприятие можно считать действующим инновационным для целей предоставления субсидий: «к субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в инновационной сфере, относятся субъекты, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау))».

В п. 5.13.2.3 говорится о поддержке предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность при участии «в бизнес-миссиях (деловых миссиях), конгрессных мероприятиях, семинарах, конференциях, круглых столах и других международных мероприятиях, связанных с продвижением товаров (работ, услуг) на зарубежные рынки». Сюда же, по-видимому, можно отнести и зарубежные выставки.

О начале конкурсного отбора министерство объявило 25 апреля. К 15 мая поступило 773 заявки от 83 регионов на общую сумму 24 млрд 731 млн 686 123 рублей.

При этом всего 16 регионов подали заявки, в которых так или иначе говорится о поддержке участия предприятий в выставках на территории России.

Анализируя содержание присланных заявок, можно судить о приоритетных направлениях поддержки бизнеса в регионах.

Два года назад средства на софинансирование программ компенсации выставочных расходов из федерального бюджета были выделены 21 региону. Сейчас претендентов стало примерно на треть меньше.

Почему так – понятно, ведь это направление практические не упомянуто в Приказе № 223, а значит, нет гарантированного софинансирования.

И все же, на компенсацию выставочных расходов в некоторых регионах выделяются значительные средства. Безусловными лидерами здесь являются Нижегородская область (две заявки на 22,360 млн) и Калининградская область (20 млн). Далее следуют Томская область (12 млн), Московская область (7,4 млн), Омская область и Чеченская республика (по 6 млн), Калужская область (5,318 млн).

Очевидно, что в Нижнем Новгороде и Калининграде нашлись профессионалы, сумевшие доказать местным властям необходимость поддержки выставок для развития экономики региона.

И СНОВА ЭКСПОРТ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

Компаниям-экспортерам, участвующим в выставках за рубежом, повезло несравнимо больше, чем экспонентам выставок в России. Они могут «пробить» компенсацию своих расходов в рамках программ развития экспорта.

В конкурсную комиссию поданы заявки из 27 регионов, связанных с поддержкой экспортеров и программ внешнеэкономической деятельности. Общая сумма «экспортных» заявок – 303,946 млн руб. (или 1,22% от общей суммы, указанной в заявках). Здесь безусловными лидерами являются С.-Петербург (50 млн) и Калужская область (37,227 млн).

Таким образом, налицо – безусловный приоритет экспортно-ориентированных предприятий. Конечно, экспортеры – лучшие, ибо они выходят на мировые рынки и пытаются там на равных конкурировать с зарубежными компаниями.

Но что делать другим российским товаропроизводителям, работающим на внутреннем рынке?

ТЕРЯЕМ ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

В условиях ВТО, когда в самом скором времени в Россию хлынет поток зарубежной продукции, российские товаропроизводители могут быть просто сметены с рынка. А ведь таких предприятий – абсолютное большинство. Ситуация осложняется тем, что российские экспоненты на российских же выстав-

ках оказываются в неравном положении в сравнении со своими зарубежными коллегами, которые получают весьма солидные субсидии на участие в наших выставках из государственных бюджетов своих стран.

В то же время отечественные компании вынуждены все оплачивать из своего кармана – и аренду стенда, и проезд, и проживание в гостинице.

Ситуация парадоксальная, но она не меняется годами, а с учетом вступления России в ВТО и наметившейся тенденции в отношении программ компенсации выставочных расходов малого и среднего бизнеса, она может стать еще хуже.

КАК В УСЛОВИЯХ ВТО ЗАЩИТЯТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ?

Отвечая на этот вопрос, Наталья Ларионова сообщила, что дополнительные меры поддержки предусмотрены только для экспортно-ориентированных малых компаний (в Программе сделан акцент на оказание им помощи через Центры координации экспорта).

Так, например, в 2011 году Центрами поддержки экспорта в Чувашской республике, Томской и Нижегородской областях проведены деловые миссии, в которых приняли участие представители инновационных предприятий и промышленных предприятий. В результате, предприниматели подписали ряд экспортных контрактов.

В настоящее время в 28 регионах создано 28 таких центров. По состоянию на 1 января 2012 года с их помощью получили поддержку 5500 компаний, проведено 187 выставок, ярмарок и других промоутерских мероприятий, организовано 46 бизнес-миссий, заключено 129 экспортных контрактов, организовано 56 стажировок, семинаров, курсов повышения квалификации.

МОСКВА – ВЫСТАВОЧНЫХ СУБСИДИЙ НЕ БУДЕТ. ПОКА?

В прошлом году Правительство Москвы реализовало обширную программу поддержки малого и среднего бизнеса, затратив на это более 950 млн руб. При этом рассматривалось десять видов субсидий. Сумма выделенных средств на компенсацию выставочных расходов московских предприятий составила около 35 млн руб.

В 2012 году ситуация изменилась: московские власти пока не планируют поддерживать выставочную деятельность.

Проект Постановления Правительства Москвы «Об утверждении порядка распределения и предоставления субсидий из бюджета города Москвы в целях государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» предусматривает только три основания для поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе и отечественных товаропроизводителей:

– на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на развитие и модернизацию производства;

– на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга);

– начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства.

Среди заявок, поданных Правительством Москвы в Конкурсную комиссию, Минэкономразвития России также нет ни одной, так или иначе связанной с выставочной деятельностью.

Отвечая на вопросы редакции, Начальник управления поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы **Дмитрий Князев** пояснил ситуацию

– Да, конечно, количество направлений поддержки уменьшилось, – сказал он, – но объемы финансирования по ним выросли, а значит, увеличились размеры помощи предприятиям. Если раньше мы компенсировали не более 25% затрат на лизинг и две трети процентных платежей по кредитам (как максимум), то теперь эти показатели соответственно выросли до 30% и 100%.

Указанные виды поддержки были выбраны с учетом их наибольшей востребованности и очевидной эффективности по итогам прошлого года. Возьмем, к примеру, закупку нового оборудования по лизинговой схеме. Мы видим, как предприятие использует оборудование, растут обороты и объемы производства, снижаются затраты. Все понятно и прозрачно.

В ситуации с выставочной деятельностью отдача от бюджетной поддержки не вполне очевидна, этот вопрос требует внимательного изучения. Сегодня мы помогли предприятию поучаствовать в выставке. Но ведь важно понимать, что получает город в результате. Такая экономическая взаимосвязь пока не совсем очевидна.

Более того, зачастую само предприятие не может оценить эффективность затрат, показать конкретный результат, сказать нам: вот я поучаствовал в выставке, получил финансовую помощь, в результате достиг таких-то показателей. Подобные опросы проводились, но реального результата они не дали.

Говоря о перспективах компенсации выставочных затрат в столице, он отметил:

– В этом году, по крайней мере, на сегодняшний день, такой вид финансовой поддержки не предусмотрен. Но обращений в Департамент по этому поводу достаточно много, проявляет большую заинтересованность Московская торгово-промышленная палата. Поэтому я бы не говорил, что этот вид поддержки для предпринимателя безвозвратно утерян. Нам, видимо, будет необходимо вернуться к обсуждению этого вопроса.

Вывод из всего сказанного очевиден: программы поддержки малого и среднего бизнеса активно развиваются и на федеральном уровне, и в Москве. Однако выставочный бизнес все более остается за бортом этого процесса. Ндолго ли?