



Эффективность выставок: как считать?

К вопросу об определении эффективности расходования бюджетных средств, выделенных на организацию единых российских экспозиций на выставках за рубежом

ОФИЦИАЛЬНО

В течение нескольких лет Правительство России ежегодно своим Распоряжением утверждает «Перечень проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, частично финансируемые за счет средств федерального бюджета».

Ответственным федеральным министерствам (Минпромторг, Минобрнауки, Минсельхоз, Минэкономразвития, Минэнерго, Минприроды, Минрегион, Минкомсвязи, Минспорттуризм и Минтранс России) предписывается сформировать и утвердить организационные комитеты по подготовке этих экспозиций.

Тем же документом Минпромторг России обязывают до 1 марта следующего года представить в Правительство России отчет об эффективности участия российских организаций в выставках, включенных в Перечень, и использовании полученных результатов в интересах развития экономики страны.

ВОТ ТУТ И ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ...

Деньги из бюджета выделяются регулярно, но какова реальная эффективность этих затрат? Выставочное сообщество всегда искало, но не находило ответа на этот вопрос.

Отчеты, о которых каждый год идет речь в Постановлениях Правительства РФ, Минпромторг России регулярно готовит, передает по назначению, но обычно в свободном доступе они отсутствуют.

В соответствии с существующим порядком, отчет по итогам года готовится на основе данных, предоставленных органами исполнительной власти, за которыми в Перечне были закреплены соответствующие зарубежные выставки.

В мае 2012 года представитель министерства, отвечая на запрос, сообщил следующую информацию:

1. До настоящего времени в России нет методики определения эффективности участия российских предприятий в выставках за рубежом, единой для всех отраслевых министерств.

Соответствующий анализ, по мнению представителей Минпромторга России «требует длительного периода оценки по совокупности факторов». Тем не менее, вопрос о создании такой методики поставлен и обсуждается, в частности, министерство направило запрос в адрес РСВЯ.

2. Анализ отчетов различных федеральных министерств и ведомств, представленных Минпромторгу России, выявил необходимость разработки более четких требований к их подготовке.

Вопрос о содержании этих отчетов планируется вынести на очередное заседание Межведомственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности при Минпромторге России, на котором, в том числе, планируется поднять вопрос о разработке методики оценки эффективности российского участия в выставках, включенных в Перечень.

КАКОВЫ СУЩЕСТВУЮЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ?

Вместе с тем в отчетах федеральных ведомств отмечается, что задачи, поставленные перед участниками и организаторами российских экспозиций, в целом выполнены: был проведен ряд успешных деловых встреч и переговоров с заинтересованными организациями, подписаны контракты, ожидается создание совместных производств и подписание новых контрактов, достигнуты договоренности об экспорте и импорте продукции и т.д.

Согласно сообщению представителя Минпромторга России, в настоящее время эффективность российского участия в выставках и ярмарках за рубежом, указанных в ежегодном Перечне, определяется, прежде всего, возможностью:

- непосредственной коммуникации с потенциальными потребителями и покупателями, поставщиками и субподрядчиками, которые заинтересованы в получении информации и налаживании связей;
- отслеживания рыночных тенденций и оценки позиции предприятий на рынке;
- обмена информацией со специалистами;
- использования рациональных идей в поведении конкурентов и изучения политики;
- анализа откликов посетителей о качестве, ценах товаров и услуг его фирмы и его основных конкурентов;
- проведения широкомасштабных рекламных мероприятий по продвижению товаров и услуг экспонента с использованием самых разнообразных средств.

Подход, прямо скажем, универсальный: в любом отчете о любой выставке

в России и за рубежом можно записать, что все эти задачи выполнены на 100%.

ТАК ЗАЧЕМ ЖЕ СЧИТАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

Говоря об оценке эффективности участия предприятий в выставках, хотелось бы получить ответ на другой вопрос: какова цель выделения бюджетных средств, на что и по каким статьям они должны быть израсходованы?

Получив ответ на этот вопрос, можно было бы говорить и об эффективности использования государственного финансирования.

На третьей Всероссийской конференции «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность и модернизация экономики России» этот вопрос поднимался неоднократно. Так, в частности, генеральный директор «Мордовэкспоцентра» Лев Агеев привел пример организации стенда Мордовии в рамках единой российской экспозиции на выставке «Зеленая неделя» в Берлине. Несмотря на то, что на ее организацию была получена дотация из федерального бюджета, от ее участников требовали 11000 рублей за 1 кв.м. выставочной площади, в то время как сами немцы-организаторы – 6700 рублей! Уборка стенда, соответственно, 44 000 и 24 000 рублей. Переводчик на стенде – 112 000 и 66 000 рублей. «Где здесь государственная поддержка? Куда она ушла? Вот на что надо обратить внимание!» – заявил Лев Агеев.

Ситуация на «Зеленой неделе» – не исключение. При этом довольно сложно утверждать, что в завышенных ценах всегда виноваты организаторы российских экспозиций.

Во-первых, они контролируются отраслевыми министерствами, и без их ведома ничего не могут сделать.

А во-вторых, практика проведения конкурсов на организацию подобных экспозиций согласно 94-ФЗ предусматривает выбор победителей, исходя из приоритета низкой цены предложения.

В итоге, побеждали заявки с минимальным финансированием, денег на подготовку достойной экспозиции не хватало и необходимым условием выполнить заказ стало увеличение цен для экспонентов.

Будем надеяться, Федеральная контрактная система изменит это положение (подробней – см. стр. 6–7).