

Проблемы выставочного бизнеса: пути решения

Два года назад, в июне 2010 года, в «Экспоцентре» прошла Третья Всероссийская конференция «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность и модернизация экономики России».

Нет сомнений, это событие стало знаковым в жизни выставочного сообщества.

В конференции, организованной ТПП РФ, МТПП, РСВЯ и «Экспоцентром» при поддержке Правительства Москвы, приняли участие руководители выставочных компаний со всей страны, представители торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей, Минэкономразвития и ФАС России.

Обсуждение самых острых проблем отрасли шло открыто, эмоционально, в режиме дискуссий.

Не удивительно, что в итоговой резолюции в сжатом виде были сформулированы основные задачи развития выставочно-конгрессной деятельности в стране. Прошло два года. Какова ситуация сегодня? Решены ли задачи, поставленные в резолюции? Попробуем разобраться.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВочно-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Первым пунктом резолюции значилось создание Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России и подготовка федерального «выставочного» закона.

Работа в этом направлении резко активизировалась после того, как руководство страны дало соответствующие поручения ряду федеральных министерств совместно с ТПП РФ.

В настоящее время идет работа по созданию «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации», составной частью которой должна стать «Концепция формирования в регионах выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры на принципах частно-государственного партнерства» (подробнее – см. 4 - 5).

«ПРЕСЛОВУТЫЙ» 94-ФЗ...

В резолюции конференции рекомендовалось подготовить предложения по изменению всей системы проведения конкурсов по отбору операторов единых российских экспозиций на выставках за рубежом.

Предложения были подготовлены, но работа не была доведена до логического конца. Сегодня может показаться, что проблема неактуальна, поскольку сама собой разрешилась, ведь в ближайшее время 94-ФЗ прекратит свое действие и будет заменен законом о Федеральной контрактной системе.

Вряд ли с этим можно согласиться. Те же проблемы придется решать в новых условиях, прежде всего – лоббировать интересы выставочного сообщества в специальном Постановлении Правительства России (подробнее – см. стр. 6 - 7)

КОНГРЕССНОЕ БЮРО МОСКВЫ

Участники конференции поддержали предложение Московской торгово-промышленной палаты о создании в столице Конгрессного бюро и рекомендовали ТПП РФ оказать содействие в этой ра-

боте, в том числе с привлечением международных организаций.

Дело хорошее, но, увы, пока безуспешное. Ситуация с созданием Конгрессного бюро Москвы находится на той же «точке замерзания», что и два года назад. Возможно даже, что тогда надежд было даже больше, чем сегодня (подробнее – см. стр. 9 - 11)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСТАВОК

В резолюции конференции предлагалось подготовить предложения по системе объективной оценки эффективности выставок с частичным бюджетным финансированием.

Проблема не решена до сих пор.

Представители Минпромторга России признали, что в России нет методики оценки эффективности участия российских предприятий в выставках за рубежом, единой для всех отраслевых министерств.

Вопрос о необходимости разработки такой методики предлагается вынести на очередное заседание Межведомственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности при Минпромторге России (см. стр. 8).

Помимо этого, по поручению РСВЯ и профильного Комитета ТПП РФ компания «Русском Ай-Ти Системс» в 2012 году подготовила предложения по методике оценки эффективности выставок. К работе была привлечена группа профессиональных ученых - экономистов. Сейчас эти документы вынесены на широкое обсуждение.

КОМПЕНСАЦИЯ ВЫСТАВочНЫХ РАСХОДОВ

Резолюция предлагала организаторам выставок «настойчивее работать с региональными администрациями, торгово-промышленными палатами, профессиональными ассоциациями товаропроизводителей, способствуя включению мероприятий по компенсации выставочных расходов в региональные программы по поддержке малого и среднего бизнеса».

Возможно, они работали настойчиво. Однако за два года количество регионов, в которых действуют программы компенсации выставочных расходов малого и среднего бизнеса, сократилось с 21 до 16.

Но вряд ли в этом есть вина выставочников.

Ведь местные администрации предпочитают планировать программы поддержки бизнеса «по приоритетным направлениям», получающим софинансирование из федерального бюджета (в большинстве регионов – в размере 80%).

Сами же эти направления детально прописываются в приказе Минэкономразвития России. В этом году компенсация выставочных расходов коснулась лишь инновационных и экспортно-ориентированных компаний (подробнее – см. стр. 14 - 15).

ВЫСТАВочНЫЙ ПРИОРИТЕТ

В резолюции ставились две задачи в этой сфере:

- подготовить предложения относительно поправок, касающихся норм выставочного приоритета, в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также – в Административный регламент Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам;

- подготовить предложения относительно определения «официальной и официально признанной международной выставки» в Конвенции о международных выставках (1928 года) посредством подписания Протокола к ней в целях конкретизации и унификации определения статуса международных выставок, не являющихся всемирными; изучить вопрос о возможности и целесообразности подготовки международной конвенции о выставочной деятельности.

В этом направлении активную работу ведет «Экспоцентр», в том числе – в рамках подготовки ежегодного Форума по интеллектуальной собственности Expropriority.