



Выставки переезжают в НОВЫЙ ДОМ

Открытие в Санкт-Петербурге самого современного в России конгрессно-выставочного центра «ЭкспоФорум» состоится уже во втором квартале 2014 года. Активная деятельность по продвижению комплекса нацелена не только на привлечение новых крупных конгрессных и выставочных проектов, но и на развитие уже существующих, ведь площадка предоставляет сервис и возможности европейского уровня.

В СООТВЕТСТВИИ С МИРОВЫМИ СТАНДАРТАМИ

Ключевым преимуществом «ЭкспоФорума» является его многофункциональность. Конгрессно-выставочный центр спроектирован с учетом возможности проведения событий любой категории сложности: от конгрессов и выставок до концертов, спортивных мероприятий и кинофестивалей. Выставочная площадь каждого павильона составляет 13 140 кв. м, шаг инженерных каналов (электричество, слаботочные сети, вода, канализация) – 3 метра. Применение бесколлонной технологии возведения позволяет максимально использовать выставочное пространство, а усиленная конструкция пола, выдерживающая нагрузку до 5000 кг на кв. м, делает возможным демонстрацию промышленного оборудования и другой крупногабаритной техники, которые могут свободно проехать в павильоны через монтажные ворота высотой 8 метров.

Кроме трех больших павильонов, «ЭкспоФорум» располагает конгресс-центром, включающим в себя 30

конференц-залов, все они оснащены мобильными звуконепроницаемыми перегородками, которые позволяют трансформировать внутреннее пространство в зависимости от особенностей проводимого мероприятия, в том числе – уменьшать или увеличивать количество посадочных мест, образовывать технологические коридоры, формировать банкетные и фуршетные зоны. Общая вместимость залов, снабженных современными осветительными и акустическими системами, проекционной техникой, видеоэкранами и Wi-Fi высокой плотности, составляет около 10 000 человек. В конференц-залах предусмотрено осуществление видеотрансляций и синхронного перевода.

Павильоны и конгресс-центр комплекса соединяет крытая галерея пассажа, что создает комфортные условия для перемещения между зданиями и возможность размещения в ней стоек регистрации, гардеробов, фуршетных столов или других объектов. Пространство внутренних дворов шириной 40 метров, ограниченное стенами павильонов и пассажа, также может

использоваться в качестве открытой выставочной площади.

С момента открытия на базе конгрессно-выставочного центра будет оказываться полный спектр сопутствующих услуг, включая выставочную застройку, кейтеринговое, транспортное и туристическое сопровождение. Доставку посетителей от станций метро «Московская» и «Купчино» обеспечат автобусы-шаттлы.

ПЕРСПЕКТИВЫ КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНОГО РЫНКА

Возможности нового комплекса, его преимущества и перспективы уже оценили ведущие игроки конгрессно-выставочного рынка, как национального, так и мирового уровня, являющиеся стратегическими партнерами компании «ЭкспоФорум» – компании Messe Duesseldorf, Reed Exhibitions, ITE Group (ООО «Примэкспо»), «Долфин Эксбишнс». В 2014 году в «ЭкспоФорум» переедут многие успешные российскийские и зарубежные выставочные проекты. Так, компания Reed Exhibitions заключила долгосрочный договор о проведении в этом центре одного из ведущих



Экскурсия на строительную площадку конгрессно-выставочного центра «ЭкспоФорум» для организаторов мероприятий в новом комплексе



Монтаж оборудования энергоблока на площадке строительства

собственных проектов — Международной выставки и делового форума по целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей, упаковочной промышленности и отрасли санитарно-гигиенических видов бумаг PAP-FOR Russia. Кроме этого, в планах оператора – организация в Санкт-Петербурге еще двух крупных успешных проектов – Aqua Therm и Intercharm Professional. «Новый комплекс наполняется жизнью, и то, что мероприятия такого уровня планируются уже сегодня, означает востребованность и адекватную оценку его потенциала мировыми организаторами деловых событий», – подчеркнул исполнительный директор компании «ЭкспоФорум» Сергей Воронков.

Российские организаторы выставок также заключили ряд долгосрочных контрактов, закрепляя за собой, таким образом, тематики и фиксированные цены аренды. В следующем году на новой конгрессно-выставочной площадке состоятся такие проекты, как «Стоматология», BalticBuild, «Дентал-Экспо

подрывающие выставочный бизнес, – сообщил Сергей Воронков.

В связи с этим, компания «ЭкспоФорум» ведет работу по консолидации отраслевых экспозиций под одним выставочным брендом, повышая таким образом их значимость в глазах зарубежных партнеров и собирая на одной площадке самый широкий круг профессионалов и лидирующие компании индустрии. Удачным примером такого взаимодействия станет Петербургский международный форум здоровья, который впервые пройдет в Санкт-Петербурге 16 - 18 октября 2013 года и объединит ряд тематических проектов ООО «Мессе

Дюссельдорф Москва», ООО «Примэкспо», ЗАО «ЭкспоФорум», МОО «Человек и его здоровье». Наряду с этим, на российские выставки активно привлекаются экспоненты из стран Азиатско-Тихоокеанского региона: КНР, Тайвань, Японии, Республики Корея, КНДР, Сингапура, Малайзии, Индонезии, Вьетнама, Таиланда. Для этих целей компания «ЭкспоФорум» в декабре 2012 года открыла свое представительство в Пекине.

Для специалистов выставочной индустрии сегодня очевидно, что 2013 год является пере-

ходным – от традиций к инновациям, от разрозненности экспонентов к их консолидации, и Петербург, как никакой другой мегаполис, нуждается в эффективной стратегии развития бизнес-туризма. Все это способен предоставить современный международный конгрессно-выставочный центр «ЭкспоФорум», который станет серьезным шагом для привлечения в город перспективных и амбициозных проектов.



Вид на площадку строительства конгрессно-выставочного центра «ЭкспоФорум», март 2013 года