

Порядок организации российских экспозиций за рубежом нужно менять!



В рамках заседания профильного Комитета ТПП РФ, проходившего 6 февраля, развернулась серьезная дискуссия по вопросу, который на этот раз не был отдельно включен в повестку дня – комплексу проблем, связанных с организацией российских экспозиций на выставках за рубежом с частичным финансированием из федерального бюджета. И это вполне закономерно. Вопрос, обсуждавшийся многократно в течение нескольких лет, до сих пор стоит очень остро. Механизмы формирования Перечня таких выставок, конкурсного отбора операторов и оценки эффективности данной работы требуют коренного обновления

Говоря о проблемах выставочной деятельности в своем регионе, **Лев Агеев**, генеральный директор компании «Мордовэкспоцентр», поднял вопрос участия отечественных предприятий в выставках за рубежом.

Он отметил, что расценки оператора российской экспозиции на участие в агропромышленной выставке «Зеленая неделя» в Берлине из года в год оказываются намного выше цен непосредственного организатора выставки – компании Messe Berlin. При этом на организацию нашей экспозиции ежегодно тратятся огромные средства (в этом году – 12 млн. руб.)

Александр Васильев, заместитель начальника отдела выставок и координации участников внешнеэкономической деятельности Департамента внешнеэкономических отношений Минпромторга России, отвечая Льву Агееву, призвал сообщать о конкретных фактах, а не говорить голословно. Далее он решил объяснить присутствующим то, что они и так хорошо знают: механизм формирования Перечня выставок за рубежом, на которых организуются российские экспозиции с частичным финансированием из федерального бюджета. При этом он призвал давать предложения, не затягивая до декабря.

В заключение представитель министерства сообщил присутствующим: «конкурсная документация размещается на сайте по закупкам, внимательно читайте конкурсную документацию и техническое задание, и предоставляйте документы так, как требуется».

Именно эти слова вызвали острую реакцию участников заседания и определили ход дальнейшей дискуссии.

Георгий Самодуров: отраслевые ассоциации должны участвовать в принятии окончательного решения о формировании Перечня

Президент Ассоциации «Станкоинструмент» Георгий Самодуров отметил, что механизм формирования Перечня всем давно известен. «Мы ежегодно подаем свои предложения и участвуем в этом процессе, но вопрос в другом – как проходит принятие окончательного решения о поддержке одних выставок и отказе от поддержки других мероприятий? Мы подаем обоснован-

ные, подтвержденные фактами, заявки, а потом узнаем, что поддержку получил целый ряд выставок, которые менее значимы, а более серьезная выставка остается в стороне».

Чтобы не быть голословным, он привел конкретный пример. Речь идет о включении в Перечень 2012 года машиностроительной выставки MSV в Брно, и отказе от поддержки российской экспозиции на крупнейшей в мире выставке по металлообработке EMO (проходит раз в два года поочередно в Ганновере и Милане).

«Мы десять лет ежегодно обосновываем наши предложения соответствующими цифрами по методике министерства, пишем, что нужно станкостроительной отрасли, какие мероприятия надо поддерживать. И – ничего. Участие в EMO не поддерживается, а на выставку в Брно, по масштабу гораздо менее важную с точки зрения продвижения интересов отечественного станкостроения на мировом рынке, выделяются значительные средства».

И когда мы начинаем объяснять: необходимо направить эти деньги на поддержку более значимой выставки, единственный довод, который звучит в ответ: давайте попробуем сделать экспозицию на менее масштабном мероприятии, откатаем свою работу, а потом будем это делать в Ганновере. Просто анекдот...»

Георгий Самодуров уверен, что отраслевые ассоциации надо привлекать к работе по формированию Перечня на ключевой стадии принятия решения, а не только при сборе предложений.

Владимир Губернаторов: при проведении конкурсов должен быть установлен обязательный пакет услуг для российских экспонентов

Владимир Губернаторов, советник президента ТПП РФ, выступил в защиту высказанного Львом Агеевым. Речь идет не о недостатках в процессе принятия заявок, – отметил он. – Возьмем крупнейшую мировую медицинскую выставку MEDICA, которая ежегодно проходит в Дюссельдорфе. В журнале ТПП РФ «Экспо Ведомости» в 2011 году было проведено простое сравнение расценок

на аренду выставочной площади и дополнительные услуги непосредственного организатора – компании Messe Duesseldorf, и оператора российской экспозиции, отобранного по результатам конкурса в Минпромторге России.

Конечно, оператор не мог требовать от экспонентов оплачивать выставочную площадь по ценам Messe Duesseldorf, площадь формально предоставлялась бесплатно. Но при этом на те услуги, которые немцы предоставляли бесплатно либо за небольшие деньги, наш оператор делал накрутку. В итоге, участник российской экспозиции платил нашему оператору за обязательный пакет услуг, от которого нельзя отказаться, столько же, что другие экспоненты – немецкому организатору.

И это – еще хороший вариант. Лев Александрович Агеев говорил о «Зеленой неделе» в Берлине, где расценки российского оператора, получающего бюджетное финансирование, выше расценок Messe Berlin.

Владимир Губернаторов убежден, что при определении условий и требований к оператору, выигравшему конкурс, должен быть установлен контроль за тем, какой обязательный пакет услуг и по каким расценкам предоставляется участникам российской экспозиции.

Николай Бугаев: нужна независимая экспертиза выполнения государственных контрактов!

Заместитель генерального директора ЗАО «Экспоцентр» Николай Бугаев предложил одно из предстоящих заседаний Комитета ТПП РФ полностью посвятить обсуждению вопросов организации российских экспозиций за рубежом с конкретным анализом технических заданий на соответствующие конкурсы и оценкой работы компаний, которые выигрывают эти конкурсы в министерствах.

«Какой уж тут секрет, – вздохнул он, – всего три компании в течение двух-трех лет по кругу выигрывают большую часть конкурсов. И что бы вы ни делали, какие бы блестящие заявки не предоставляли, всегда найдется какая-то причина, по которой вашу заявку отклонят, если вы не входите в круг избранных. Нельзя закрывать глаза на реальную ситуацию» – сказал он.

Николай Бугаев уверен, что необходимо провести независимую экспертизу выполнения государственных заказов на организацию единых российских экспозиций за рубежом: что было в техническом задании и что, в итоге, сделал оператор за государственные деньги. Как он выполнил государственный контракт? Нужна объективная экспертная оценка. Пока же на практике мы видим, что в техническом задании одно, в госконтракте – другое, по факту – третье. А потом экспоненты в недоумении спрашивают, так какую же мы поддержку получили?

Сергей Беднов: необходимы конкретные рекомендации для исполнительной власти

Председатель Комитета ТПП РФ, генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» Сергей Беднов поддержал предложение провести специальное заседание Комитета ТПП РФ, посвященное обсуждаемой теме.

Вопрос серьезный, архиважный, волнующий всех, – отметил он, – и мы хотели бы, чтобы к его обсуждению активно подключились представители Минпромторга России. Нам надо найти точки соприкосновения, чтобы все проблемы решались правильно и поступательно. При этом никому не нужна простая говорильня, необходимы конкретные рекомендации и предложения в адрес органов исполнительной власти.

Необходимо также существенно усилить роль Межведомственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности при Минпромторге России, она должна не только обсуждать список выставок за рубежом, на которых организуются российские экспозиции с бюджетной поддержкой, но и решать более значимые вопросы развития выставочно-конгрессной деятельности в стране. Речь идет о координации работы в регионах, государственной поддержке и многом другом. Все эти вопросы прописаны в Положении о Межведомственной комиссии, но, к сожалению, пока не попадают в поле ее зрения.

Светлана Иванова: увидим ли мы отчет Минпромторга России об эффективности российских экспозиций за рубежом?

Генеральный директор Информационного выставочного агентства «ИнформЭКСПО» Светлана Иванова отметила, что в ежегодных постановлениях Правительства России, утверждающих Перечень выставок за рубежом, на которых организуются российские экспозиции с частичным бюджетным финансированием, всегда есть пункт, требующий, чтобы к 1 марта следующего года Минпромторг России предоставил в Правительство России отчет об эффективности данных экспозиций.

Работа такая проводится и в положенный срок отчет предоставляется.

По идее, там должны быть ответы на вопросы, который задавал Николай Иванович Бугаев, однако ознакомиться с отчетом невозможно. В каком виде он готовится и что включает – неизвестно.

Может быть, Комитет ТПП РФ запросит эту информацию? Не откажут же Торгово-промышленной палате России!

Нет сомнений, вопрос об оценке эффективности участия российских предприятий в выставках за рубежом представляет интерес для всех участников рынка – экспонентов, организаторов, торгово-промышленных палат.

И еще одно замечание. До сих пор на сайте Минпромторга России размещен список Межведомственной комиссии образца 2008 года, в который включены люди, давно не работающие в министерстве и не связанные с выставочной деятельностью. Об этом говорилось много раз, но ничего не меняется.

ОТ РЕДАКЦИИ

Вопрос об отчете Минпромторга России имеет давнюю историю. Год назад представитель министерства, отвечая на запрос Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ, сообщил следующую информацию:

1. До настоящего времени в России нет методики определения эффективности участия российских предприятий в выставках за рубежом, единой для всех отраслевых министерств.

Соответствующий анализ, по мнению представителей Минпромторга России «требует длительного периода оценки по совокупности факторов». Тем не менее, вопрос о создании такой методики поставлен и обсуждается, в частности, министерство направило запрос

в адрес Российского Союза выставок и ярмарок.

2. Анализ отчетов различных федеральных министерств и ведомств, представленных Минпромторгу России, выявил необходимость разработки более четких требований к их подготовке.

Вместе с тем в отчетах федеральных ведомств отмечалось, что задачи, поставленные перед участниками и организаторами российских экспозиций, в целом выполнены: был проведен ряд успешных деловых встреч и переговоров с заинтересованными организациями, подписаны контракты, ожидается создание совместных производств и подписание новых контрактов, достигнуты договоренности об экспорте и импорте продукции и т.д.

Вопрос о содержании этих отчетов год назад планировалось вынести на очередное заседание Межведомственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности при Минпромторге России, на котором, в том числе, планировалось поднять вопрос о разработке методики оценки эффективности российского участия в выставках, включенных в Перечень. Увы, но планы эти не сбылись, заседание с подобной тематикой не состоялось.

Прошел год. Все вопросы редакции, касающиеся подготовленного отчета об эффективности участия отечественных предприятий в выставках, включенных в Перечень 2012 года, а также – об информации о методике расчета эффективности, сотрудники министерства просто игнорируют. По-видимому, ничего не изменилось.

Информация к размышлению

Статистика отраслевых выставок за рубежом, включенных в Перечень 2012 года и не входящих в него (по данным аудита)

Тематика: продукты питания, агропромышленный сектор

Характеристика	Grüne Woche 2012, Берлин	SIAL 2010, Париж	ANUGA 2011, Кельн
	ВКЛЮЧЕНА В ПЕРЕЧЕНЬ	НЕ ВХОДЯТ В ПЕРЕЧЕНЬ	
Площадь экспозиции, нетто, кв.м.	55 136	113 007	149 580
Количество экспонентов	1 576	5 601	6 409
Количество посетителей	418 326	150 192	154 616
Доля бизнес-посетителей (b2b)	23%	100%	95%
Доля зарубежных посетителей	1,94%	62,80%	82,07%

Тематика: металлообработка, станкостроение

Характеристика	MSV - 2011, Брно	ЕМО - 2011, Ганновер
	ВКЛЮЧЕНА В ПЕРЕЧЕНЬ	НЕ ВХОДИТ В ПЕРЕЧЕНЬ
Площадь экспозиции, нетто, кв.м.	38 754	176 536
Количество экспонентов	1 218	2 048
Количество посетителей	79 296	138 606
Доля бизнес-посетителей (b2b)	100%	96%
Доля зарубежных посетителей	8,3%	35,9%