



Приоритеты – работа с властью и отраслевыми объединениями

Повестка дня заседания профильного Комитета ТПП РФ, проходившего 6 февраля 2013 года, включала сразу несколько важнейших вопросов развития выставочной индустрии в стране.

Открыл и вел заседание генеральный директор ЦВК «Экспоцентр», председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров **Сергей Беднов**.

Первым выступил вице-президент ТПП РФ **Владимир Страшко**, который поздравил коллектив журнала ТПП РФ «Экспо Ведомости» с десятилетием. Сотрудникам редакции были вручены награды палаты, Российского союза выставок и ярмарок и «Экспоцентра» (см. стр. 4 - 5).

Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **Игорь Коротин** рассказал о работе Комитета в 2012 году.

В своей деятельности Комитет активно использовал такие формы работы, как «круглые столы», обучающие семинары, телемосты и выездные мероприятия, – сказал он. – Большое внимание уделялось укреплению роли ТПП РФ и региональных палат на этом направлении, расширению связей, совместной работе с РСВЯ, экспертным и бизнес-сообществом.

Комитет принимал активное участие в работе по подготовке проекта Концепции выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России.

По мнению Игоря Коротина, нужно усиливать взаимодействие с выставочным сообществом при решении вопросов, связанных с членством России в ВТО.

Главный эксперт Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **Андрей Максимов** рассказал об основных вопросах, которые рассматривал Комитет в 2012 году.

Далее **Сергей Беднов** представил доклад о задачах и плане работы Комитета в 2013 году. Одним из главных приоритетов, по его мнению, должна стать более активная работа с властными структурами.

Необходимо провести «круглый стол» в Совете Федерации, это даст хорошую возможность обсудить с законодателями



важнейшие вопросы, волнующие бизнес-сообщество, еще раз показать, что выставки и ярмарки – это важнейший инструмент продвижения бизнеса, который активно и эффективно используют во всем мире. – предложил он.

Несмотря на явные положительные перемены в России на этом направлении, сделать еще предстоит многое. Нужно разрабатывать нетрадиционные подходы для привлечения бизнеса к участию в выставках.

Сергей Беднов считает, что нужно учредить национальную премию за достижения в выставочно-ярмарочной деятельности. Следует также серьезно работать над повышением авторитета наших выставок за рубежом.

Требует решения большой, сложный и мало проработанный вопрос – определение эффективности выставочно-ярмарочных мероприятий.

Руководитель Комитета подчеркнул необходимость участия в работе по поддержке Екатеринбурга как претендента на проведение «ЭКСПО-2020».

Не менее важная задача – развитие сотрудничества с коллегами по Таможенному союзу: выставки на общем экономическом пространстве могут и должны служить интеграции наших экономик,

развитию взаимовыгодного сотрудничества и бизнеса.

Выступающий отметил необходимость повышать роль союзов и объединений предпринимателей в развитии выставочной и конгрессной деятельности. Отраслевые союзы и ассоциации товаропроизводителей интересуются работой Комитета, их руководители становятся его членами, и это очень важно, поскольку объединение усилий позволяет достичь лучших результатов.

На заседании Комитета выступили руководители отраслевых союзов: президент Российской ассоциации производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент» **Георгий Самодуров**, председатель Правления ассоциации «Народные художественные промыслы России» **Геннадий Дрожжин**, президент Лазерной ассоциации **Иван Ковш**. Они затронули различные аспекты развития выставочной деятельности, отметили, какие острые вопросы следует рассматривать и решать с помощью Комитета.

Неожиданно острым стало обсуждение незапланированной темы – порядка организации российских экспозиций с частичным финансированием из федерального бюджета на выставках за рубежом (см. стр. 16 - 17).

В ходе заседания был рассмотрен ряд других вопросов: о перечне выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в 2013 году под патронатом ТПП РФ; о внедрении Общероссийского и общероссийского регионального рейтингов выставок; о работе коллегии посредников ТПП РФ и практике медиации в спорах предпринимателей.

Собравшиеся приняли важное организационное решение – в состав Комитета вошли руководители ряда ведущих отраслевых союзов и объединений, активно участвующих в выставочной деятельности.

По данным Центра по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ.

Фото: ТПП РФ

