

Евразийский ивент форум – событие, уникальное для России



С 18 по 20 января 2012 года в Петербурге прошел первый Евразийский ивент форум, в котором приняли участие руководители и эксперты ведущих российских и зарубежных выставочных компаний – «Экспоцентра», ITE Group, «Экспофорума», «Ленэкспо», ГП РЕСТЭК®, Messe Frankfurt, UBM, Messe Düsseldorf, Fiera Milano, Deutsche Messe и др.

Участниками форума стали представители Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). В целом, мероприятие собрало более 300 специалистов из России, Украины, Белоруссии, стран Балтии и Скандинавии, Великобритании, Германии, Испании, Индии, США,

В основу форума легла идея построения профессионального диалога бизнес-сообщества индустрии встреч, возможность установления международных контактов, привлечение инвестиций, а также расширение бизнес-связей между представителями отрасли в России и за рубежом.

«Выставочно-конгрессный бизнес в стране до сих пор не оценен в полной мере, вероятно, поэтому на международном ивент-рынке Россия занимает всего 1% от общего объема данной услуги, – отметил на форуме вице-президент Торгово-промышленной палаты России Владимир Страшко. – В настоящее время разработаны новый проект Концепции и Программа выставочно-конгрессной деятельности, теперь задача – довести эти документы до логического завершения». Для выхода на глобальный рынок Владимир Страшко предложил создать национальное конгрессное бюро, которое будет представлять Россию в ведущих международных организациях.

Идею консолидации выставочного сообщества поддержал и генеральный директор Mask Brooks Exhibitions (Великобритания) Стивен Брукс, выступивший модератором пленарного заседания о современном состоянии рынка индустрии встреч. Он отметил, что совместные с российскими партнерами проекты позволяют расширять географию мировых выставочных брендов, напомнив, что его компания организует в России пять мероприятий в формате B2B в партнерстве с ГП РЕСТЭК®.

В ходе пленарного заседания поднимались проблемы второй волны мирового экономического кризиса и влияния современных информационных технологий на выставочную деятельность. Как отметила председатель Комитета по образованию UFI Энрика Баччини, «сегодня проводятся уже тысячи «онлайн» выставок (в Интернете), которые в ближайшем будущем могут составить серьезную конкуренцию традиционной выставочно-конгрессной деятельности. Необходимо трансформировать классические модели в нечто новое, в многосторонние мероприятия, а также принимать самое активное участие в виртуальных выставках», – считает она.



Практически все ключевые направления развития индустрии встреч (как на уровне евразийского сообщества, так и в мировом масштабе) обсуждались в деловой программе форума, которая была построена в форме панельных дискуссий, круглых столов, семинаров, специальных презентаций и мастер-классов.

Не стала исключением и тема развития делового туризма, в обсуждении которой активно участвовал заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Григорий Саривили. Он подчеркнул, что «значение делового туризма очень велико – это одна из развивающихся и высококоротельных отраслей. По статистике 16% всех путешествий в мире приходится на деловые поездки, в среднем одна компания расходует на деловой туризм более 1 млн. долларов». В ходе круглого стола спикер также отметил, что в 2010 году объем деловых поездок в мире составил 819 млрд. долларов. Самые быстрые темпы роста – в Китае (11,2%), Индии (10,8%), России (7,1%), Бразилии (7%). В этот же период в Россию было совершено 4 432 000 поездок по служебным целям, в том числе 1 397 000 из стран СНГ и 3 035 000 из дальних стран. Россияне ездили преимущественно в Лондон, Франкфурт, Пекин, Цюрих, Сингапур.

В рамках Евразийского ивент форума поднимались и такие вопросы, как влияние коррупции на развитие выставочного бизнеса, роль государства в его поддержке и развитии, возможности и особенности ведения выставочно-конгрессной деятельности в отдельных регионах. Вице-президент ИССА Гарсия Хуан Хосе посвятил свое выступление вопросу проведения международных конференций на евразийском пространстве. Он подчеркнул, что международные конференции в состоянии успешно организовать только крупные международные ассоциации.

В рамках панельной дискуссии была затронута тема слияний и поглощений на выставочном рынке. Эксперты отрасли отметили, что слияние более мелких компаний с крупными – это требование времени: большим выживать проще.

Подводя итоги прошедших мероприятий, президент Группы предприятий «РЕСТЭК» Сергей Трофимов отметил: «в рамках первого форума мы ставили целью сделать более понятным выставочный, конгрессный и событийный рынки России и стран СНГ для наших зарубежных коллег». По его словам, первый опыт удался. Евразийский ивент форум высоко оценили представители международных ассоциаций ICCA и UFI, а также руководители выставочно-конгрессных предприятий Великобритании, Германии, Индии, Швеции, Финляндии, Польши и других стран. Многие из них высказались за проведения этого форума на ежегодной основе.

Организатором форума выступил Выставочный научно-исследовательский центр R&C, партнерами – ГП «РЕСТЭК» и «Экспоцентр». Мероприятие прошло при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты России. Техническую поддержку оказала компания ExpoGlobus.

По данным <http://euras-forum.com/ru>