

# Залог успеха – системная работа по организации миссий



Московская торгово-промышленная палата по праву считается одним из лидеров по организации деловых миссий. Чем это обусловлено? Помогает столичный статус или дело совсем в другом – в профессионализме и умении работать?

Разъяснить ситуацию мы попросили Президента МТПП **Леонида ГОВОРОВА**

**– Уважаемый Леонид Владимирович! С какого времени МТПП проводит торгово-экономические миссии? Как строится эта работа?**

– Московская ТПП организует деловые миссии практически с момента своего создания. Сегодня у нас организована системная работа по развитию торгово-экономических связей, которая ведется как структурными подразделениями палаты, ее дочерними организациями, так и общественными объединениями членов МТПП – Гильдиями, Комитетами, Комиссиями.

Координация работы с иностранными партнерами в МТПП возложена на Комитет по содействию внешнеэкономической деятельности. В 2010-2011 гг. проведено восемь заседаний этого Комитета, на которых обсуждались вопросы развития сотрудничества с торговыми представителями Болгарии, Венгрии, Индии, Литвы, Казахстана, Португалии, Польши, Чехии. Активно действуют комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству с зарубежными партнерами, сейчас их в палате более 30.

Непосредственно организацией данной работы занимаются Дирекция по международному и межрегиональному сотрудничеству, Дирекция по выставочно-конгрессной деятельности, другие структурные подразделения МТПП. Специалисты палаты выполняют весь комплекс работ, готовят и проводят деловые мероприятия: миссии, выставки, презентации, встречи с представителями государственных и общественных организаций за рубежом и в регионах России, обеспечивают информационную поддержку, предоставляют необходимые услуги членам палаты и зарубежным партнерам.

Важными структурными элементами системы развития торгово-экономических связей МТПП являются ее дочерние хозрасчетные организации – Московское агентство поддержки экспорта и привлечения инвестиций (МАПЭИ) и Международная школа бизнеса (МШБ). Они активно участвуют в формировании устойчи-

вых деловых связей, ежегодно организуют выезд представителей бизнеса Москвы за рубеж.

МШБ с 2007 года ведет активную работу по проведению деловых образовательных миссий, используя подписанные соглашения о сотрудничестве между МТПП и ведущими торгово-промышленными палатами Европы.

МАПЭИ стало основной городской структурой, занимающейся развитием бизнес-контактов с зарубежными партнерами в области привлечения инвестиций. Агентство принимает участие в подготовке и проведении ряда крупных мероприятий по развитию торгово-экономического сотрудничества. Речь, в частности, идет о международном форуме «Идеи, инновации и зеленые технологии – катализаторы экономического сотрудничества Словении и России», первой инвестиционной греко-российской конференции «Новые горизонты экономических взаимоотношений Греции и России в сфере туризма, коммерции и инвестиционной политики», о Форуме «Молодежь России и США – потенциал инновационного сотрудничества» и т.д.

**– Каким образом происходит выбор страны, региона или мероприятия, на которое организуется поездка предпринимателей?**

– Основным документом, на базе которого ведется вся работа, является план зарубежных торгово-экономических миссий, который ежегодно составляется в МТПП на основании предложений и с учетом интересов членов палаты, программ Правительства Москвы, посольств и торгово-экономических представительств России за рубежом. Данный план

учитывает календарный график проведения международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, всемирных и российских национальных выставок за рубежом.

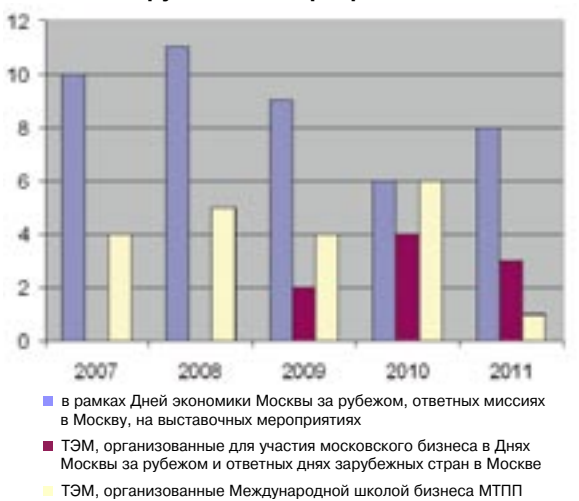
МТПП является членом Ассоциации ТПП Центрального федерального округа, входит в Деловой совет торгово-промышленных палат Москвы, Минска, Астаны и Киева, а также – в Деловой совет столиц мира С-5 (Берлин, Москва, Лондон, Париж, Пекин). С 2011 года к С-5 присоединилась и ТПП Сан Паулу (Бразилия).

Палатой подписано более ста соглашений о сотрудничестве с ТПП и структурами по поддержке бизнеса из регионов России и зарубежных стран. Взаимодействие с этими партнерами дает нам возможность презентовать экономический потенциал Москвы, готовить контакты представителей деловых кругов регионов России и зарубежных стран.

**– Какова динамика изменения количества торгово-экономических миссий в течение последних пяти лет?**

– В этот период бизнес-встречи и переговоры в рамках деловых миссий

**Торгово-экономические миссии МТПП в рамках крупнейших мероприятий**



проходили с представителями предприятий, ТПП зарубежных стран, торговых представительств Белоруссии, Украины, Сербии, Франции, Польши, Греции, Германии, Швейцарии, Австрии, Испании, Италии, США, Бразилии, Китая, других стран. Только в 2011 году проведено более 50 таких мероприятий.

Статистика деловых встреч с зарубежными коллегами, организованных МТПП совместно с партнерами, по годам такова: 2008 – 175, 2009 – 223, 2010 – 207, 2011 – 199. Количество представителей московского бизнеса, принимавших в них участие: в 2008 году – около 2000 человек, в 2009 – 2700, в 2010 – 2300, в 2011 – 2500. Членами палатами были примерно 30% участников миссий.

Объем оказанных услуг составил (в млн. руб.): в 2009 году – 2,035, в 2010 – 8,68, в 2011 – 10,92. Существенный всплеск отмечается во время снижения мировых показателей роста, когда российский и зарубежный бизнес активно ищет контракты, новые возможности для реализации своих проектов.

МТПП выступает организатором деловых миссий и обеспечивает участие представителей московского бизнеса в мероприятиях, проводимых на международных и межрегиональных выставках, конгрессах, конференциях, а также – в рамках Дней экономики Москвы в регионах России и за рубежом, в т.ч. по заказу Правительства Москвы.

В 2009 - 2011 годах были организованы поездки представителей бизнеса на ведущие международные выставки промышленной тематики в Болгарии, Сирии, Армении, Германии, Чехии, Китае, Вьетнаме, на Кубе.

Участниками миссий являются специалисты предприятий, отраслевых союзов и объединений предпринимателей, а также, при необходимости, представители регионов. Как правило, возглавляет делегацию один из руководителей МТПП или ее общественных структур.

Среди значимых мероприятий МТПП следует отметить первую московскую конференцию «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития»; российско-датские бизнес-конференции, подготовленные совместно с Европейско-российской бизнес-ассоциацией и газетой «Аргументы недели»; конференцию «Экспорт продовольствия: проблемы и перспективы», практическую конференцию «Социальное предпринимательство в Москве: опыт, проблемы, перспективы» (в рамках Московского гражданского форума), другие мероприятия.

#### – Кто помогает в работе по организации миссий за рубежом?

– Прежде всего, представительства ТПП РФ, торговые представительства России, зарубежные торгово-промышленные палаты. Так, большую помощь на протяжении последних трех лет нам оказывало Посольство России в Португалии при организации деловых поездок на выставку продовольствия и вин SISAB.

Важно отметить, что МТПП напрямую взаимодействует со всеми этими струк-

турами, что позволяет готовить деловые мероприятия на высоком уровне.

#### – Возникают ли какие-то проблемы при организации миссий?

– Конечно. При очевидной пользе деловых миссий для развития предпринимательства существуют и большие проблемы, с которыми все вынуждены считаться. Не секрет, что очень часто представителям бизнеса не хватает финансовых, информационных и иных возможностей для участия в миссиях.

В этой связи следует полнее использовать международный статус МТПП. Именно институт ТПП позволяет оптимизировать финансовые и организационные расходы при выводе малых и средних предприятий в сферу внешнеэкономической деятельности, имея при этом достаточно опыта и партнерских связей для сопровождения их деятельности.

Результатом участия московских организаций в торгово-экономических миссиях в большинстве случаев является заключение выгодных контрактов на поставки товаров, соглашений о сотрудничестве, создании совместных производств или привлечение инвесторов.

#### – Как Вы считаете, что нужно изменить в практике организации деловых миссий торгово-промышленными палатами России для повышения эффективности этой работы?

– Мы считаем важным акцентировать внимание всех палат на решении трех задач.

Во-первых, надо существенно повысить координацию подготовки торгово-экономических миссий в рамках Ассоциаций федеральных округов. Мы, в частности, работаем в Ассоциации Центрального федерального округа. В этом заключен очень большой потенциал. Порой мы тратим много времени и сил на организацию какой-либо определенной миссии, но она не встречает отклика у коллег в других палатах. И они делают то же самое. Так и ходим друг за другом по кругу. В итоге получаем малоэффективное мероприятие.

Вторая задача – по максимуму использовать новый и очень серьезный инструмент внешнеэкономического сотрудничества – единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана. Используя возможности палат, мы обязаны усилить взаимодействие деловых кругов наших стран. У нас для этого есть возможности. Как уже было сказано, МТПП участвует в работе Делового совета торгово-промышленных палат столиц единственного экономического пространства (Москвы, Минска, Астаны). В этот же Совет входит ТПП Киева. На последнем заседании Совета был поставлен ряд важнейших вопросов, связанных с инвестициями, образованием, молодежным предпринимательством.

Третье. Использование возможностей ВТО. Сегодня надо очень внимательно посмотреть, как можно грамотно и эффективно воспользоваться преимуществами выставочно-конгрессной деятельности в новых условиях. С этой

точки зрения необходимо подготовить рекомендации для предпринимателей, рассказать им, в каких выставках (зарубежных и региональных) их участие будет наиболее эффективно. Ставится задача создать список рекомендуемых выставок по отраслям. Разумеется, для этого нужно привлечь лучших экспертов.

И еще одно направление работы – расширение практики организации образовательно-деловых миссий. Суть мероприятий – изучение опыта развития ведущих экономик мира на месте. Речь идет о работе высокотехнологичных кластеров производственного и научно-технического типа. Специалисты российских предприятий должны не только понимать, но и видеть, что приносит такая форма кооперации.

