

Выставочному аудиту – 10 лет!



Андрей Жуковский
Член Президиума, Председатель
Исследовательского комитета
РСВЯ, генеральный директор
«РуссКом Ай-Ти Системс»

С момента появления выставочного аудита в выставочной индустрии нашей страны прошло 10 лет.

ЧТО УДАЛОСЬ ВСЕМ НАМ СДЕЛАТЬ ЗА ЭТО ВРЕМЯ?

Во-первых, выставочному сообществу, прежде всего, в лице Российского союза выставок и ярмарок, удалось построить надежно работающую систему проверки выставочных мероприятий,

систему, которая за 10 лет работы провела, без малого, 1000 аудитов, проверив более 6,1 млн. кв. м нетто выставок, проведенных в 25 городах России.

Если считать, что данные аудита действуют в течение трех лет, то благодаря созданной системе наши потребители обладают сегодня достоверными и актуальными данными о 211 уникальных выставках, имеющих суммарную площадь около 1,5 млн. кв. м нетто. Кстати, данная величина составляет около 60% от общей площади выставок нетто, ежегодно застраиваемых в нашей стране.

Во-вторых, созданная система аудита повсеместно признана всеми заинтересованными структурами, как в России, так и за рубежом. Данные аудита РСВЯ публикуются во всех европейских специализированных справочниках, используются в докладах и аналитических записках, выпускаемых многими государственными органами и профессиональными ассоциациями.

Все данные аудиторских проверок размещаются как на сайте РСВЯ (www.rcsva.rf), так и на специализированном сайте auditexpo.ru, содержащем основные статистические характеристики выставок как в численном, так и в графическом виде за все 10 лет работы.

Гармоничным продолжением развития системы аудита в России стал еще один маркетинговый инструмент – Общероссийский и Общероссийский

региональный рейтинг выставок, созданный РСВЯ при поддержке ТПП РФ. Рейтинг не только использует результаты аудита, но также позволяет быстро найти лучшие отраслевые выставки в каждой из 55 представленных отраслей, по каждому из регионов, исходя из основных потребительских характеристик выставочных мероприятий: количества посетителей-специалистов, площади нетто, количества отечественных и зарубежных экспонентов, а также стран-участниц выставки.

Крупнейшими выставочными организаторами, вложившими множество сил и времени для того, чтобы многократно проверить свои выставочные мероприятия, сделать их максимально удобными и понятными для своих клиентов, являются такие компании как «Экспоцентр», ИТЭ, «ЭФ-Интернэшнл», «РВК Эксподизайн», «Евроэкспо», «Международная выставочная компания», «Рестэк», «Фарэкспо», ВДНХ, «Мессе Дюссельдорф Москва», «Примэкспо», «Нижегородская ярмарка» и «Казанская ярмарка».

Как минимум два раза проводили аудит части своих выставочных проектов такие организаторы как «Агропромышленный комплекс ВВЦ», «Алтайская ярмарка», «Е.М.Т.Г», «Башэкспо», «Башкирская выставочная компания», «Бизнес Диалог», «ОВК Бизон», «Вертолэкспо», «Выставочный павильон Электрificazione», «Грин Экспо», «Дальэкспоцентр», «ДЛГ Интернэшнл», «Интероптторг», «КОСК-Россия», «Краснодарэкспо»,

Интегральные результаты всех аудиторских проверок, проведенных с 01.01.2005 по 01.12.2014

Во всех регионах	в том числе								
	Москва	Петербург	другие регионы РФ		Зарубежье				
Количество аудитов	987	581	59%	120	12%	143	14%	143	14%
Площадь нетто, кв.м.	6 669 976	5 056 271	76%	456 777	7%	585 730	9%	571 198	9%
Количество посетителей	11 776 838	7 618 606	65%	1 867 679	16%	1 265 641	11%	1 024 912	9%
Количество посетителей-специалистов	8 203 999	5 874 727	72%	728 088	9%	746 699	9%	854 485	10%
Количество посещений	16 222 139	11 271 530	69%	2 171 755	13%	1 451 229	9%	1 327 625	8%
Количество экспонентов	328 506	240 358	73%	28 577	9%	29 159	9%	30 412	9%
Количество иностранных экспонентов	113 080	89 041	79%	3 882	3%	3 889	3%	16 277	14%

Интегральные результаты аудиторских проверок всех уникальных выставок, проведенных за последние 3 года

Во всех регионах	в том числе								
	Москва	Петербург	другие регионы РФ		Зарубежье				
Количество аудитов	21	111	53%	26	12%	41	19%	33	16%
Площадь нетто, кв.м.	1 486 585	1 003 826	68%	112 245	8%	241 857	16%	128 657	9%
Количество посетителей	2 386 801	1 250 420	52%	403 668	17%	523 868	22%	208 845	9%
Количество посетителей-специалистов	1 617 023	1 049 617	65%	140 437	9%	245 944	15%	181 025	11%
Количество посещений	3 266 344	1 881 057	58%	503 322	15%	595 203	18%	286 762	9%
Количество экспонентов	70 205	46 965	67%	7 248	10%	8 460	12%	7 532	11%
Количество иностранных экспонентов	26 383	19 807	75%	1 058	4%	1 269	5%	4 249	16%

«Крокус Экспо», «Кузбасская Ярмарка», «МЕДИ Экспо», «Мир-Экспо», «НАИР-ЭКСПО», «Пермская ярмарка», «РЛП-ярмарка», «СИБИКО Интернэшнл», «СОФИТ-Экспо», «СОУД – Сочинские Выставки», «Текстильэкспо», «Тюркел», «Фешн Мессе», «Экспопарк», «ЭКСПО-ЭКОС», «ЭкспоХлеб», «Югорские контракты», «ЮжУралЭкспо», «Экспо-Волга», «Экспострой» и другие.

Все эти компании сделали очень много для построения системы аудита, которая была бы абсолютно невозможна без их выставок, без их желания жить и работать в цивилизованном рынке по понятным и честным для всех правилам игры.

Говоря о первом юбилее аудита, я не могу не отметить неоценимый вклад, который внесла в дело становления аудита Исполнительная дирекция РСВЯ и лично Людмила Сергеевна Смородова, приложившая огромные усилия для того, чтобы система проверок выставочных мероприятий завоевала всеобщее признание.

Благодарю редакции многих СМИ (и объединенная редакция «Экспо-Ведомостей» и «Удачи – Экспо» будет тут стоять, несомненно, на первом месте!) за поддержку системы аудита, своевременные и важные публикации на эту тему, за открытый диалог о задачах и проблемах, стоящих перед нашей отраслью.

Всем названным и неназванным людям, компаниям и организациям (да простят меня те, которых я не назвал в силу невозможности перечислить всех – не хватило бы никакого журнала!) – я говорю сердечное и искренне спасибо!

Без всех вас не было бы сегодняшнего юбилея, не было бы аудита и выдаваемых им результатов, а значит, мы по-прежнему жили бы в каком-то другом, гораздо менее светлом и умном мире.

КАКИЕ ЗАДАЧИ СТОЯТ ПЕРЕД АУДИТОМ НА ПОРОГЕ ВТОРОГО ДЕСЯТИЛИТИЯ?

Конечно же, необходимо продолжить продвижение результатов аудита среди основных потребительских групп: отечественных и зарубежных профессиональных ассоциаций, производственных и торговых компаний, органов государственной власти.

Необходимо и дальше популяризировать идею прохождения аудита среди выставочных организаторов. Особенно актуальным это является сейчас, когда показатели некоторых выставочных проектов начали снижаться на фоне появившихся экономических трудностей.

Хочу напомнить, что одной из основных причин экономического кризиса 2008-2009 гг. стал кризис доверия, образовавшийся в конце «нулевых» на многих отраслевых рынках мира. Как мне кажется, в случае продолжения экономической рецессии мы неизбежно придем к этому же – к желанию некоторых продавцов, оказавшихся в трудных экономических условиях, продать свой товар любой ценой. А значит, и к появлению неизбежного дефицита доверия со стороны их потенциальных потребителей... Пользуясь случаем, мне хочется призвать всех игроков

рынка ни в коем случае не становиться на этот, возможно привлекательный в тактическом, но абсолютно провальный в стратегическом смысле путь, чреватый потерей репутации, со всеми вытекающими из этого печальными последствиями...

Хотелось бы подчеркнуть еще раз: аудит позволяет занять честную (а значит – действительно сильную!) позицию, в которой выставочный оператор начинает не показушно, а на деле думать о выгодах и потребностях своих посетителей и экспонентов, заявляя для них мероприятия с ожидаемыми и понятными потребительскими характеристиками. Это большая ценность, если угодно – достижение нашего рынка, и его ни в коем случае не хотелось бы потерять!

В заключение мне хотелось бы подчеркнуть еще раз – итоги работы выставочного аудита, достигнутые за эти 10 лет, являются результатом усилий всего выставочного сообщества страны – прежде всего, всех организаторов выставок, которые проводили и проводят аудит своих мероприятий.

Вместе с ними я поздравляю экспонентов, посетителей и партнеров выставочной индустрии. Еще раз поздравляю всех вас с первым, 10-ти летним юбилеем нашего аудита, и желаю вам, несмотря на все сложности и перипетии, посещать и делать хорошие выставки, участвовать в выставках – несмотря ни на что! Ну а мы, аудиторы, сделаем все для того, чтобы главные потребительские характеристики выставок были и дальше бережно считаны и сохранены.

10 лет
выставочному аудиту
в России

Ваше конкурентное преимущество

Аудит выставок, проводимый по международным правилам

+7 (495) 925 04 33, 925 04 32
www.auditexpo.ru, info@auditexpo.ru

ufi Associate Member

IT SYSTEMS