



Итоги и перспективы развития мировой выставочной индустрии

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) представила очередной – отчет 16-th Global Barometer, в котором приведены результаты исследования развития мирового выставочного рынка - итоги 2015 года и прогнозы на 2016 год

Отчеты UFI Global Barometer готовятся дважды в год. В опросе, проводившемся в декабре 2015 г., приняли участие 240 компаний из 58 стран – членов UFI и следующих выставочных ассоциаций:

- SISO - Society of Independent Show Organizers (США);
- AFIDA - la Asociacion Internacional de Ferias de America (Латинская Америка);
- EXSA - The Exhibition and Event Association of Southern Africa (Южная Африка);
- AMPROFEC - Asociacion Mexicana de Profesionales de Ferias y Exposiciones y Convenciones (Мексика);
- UBRAFE - Uniao Brasileira dos Promotores Feiras (Бразилия).

Рост общего товарооборота, согласно данным отчета, в среднем по итогам 2015 года и в течение 2016 года ожидают 6 - 7 компаний из 10.

В 2015 году на выставочных рынках большинства регионов планеты сложилась стабильная ситуация, это касается Европы, Северной и Южной Америки, Азии и стран, находящихся в Тихом океане.

Относительно небольшое снижение товарооборота выставочных компаний наблюдается на Ближнем Востоке и в Африке.

Самые позитивные прогнозы характерны для Германии, Италии и ряда других европейских стран, где 7 - 8 компаний из 10 прогнозируют позитивные результаты своей деятельности.

В России, к сожалению, ситуация прямо противоположная – большая часть представителей наших выставочных компаний ожидают снижения товарооборота, как минимум, в первом полугодии 2016 г.

Об увеличении операционной прибыли более чем на 10% в прошлом году заявили 3 - 4 компании из 10.

Наилучших результатов добились американцы – в США таких компаний 53%, худших – российские выставочники – 8%. «Посередине» находится Бразилия – 25%.

Традиционный вопрос исследования касался основных проблем, стоящих перед выставочным сообществом.

Большинство респондентов (80% от общего числа опрошенных) выбрали следующие ответы:

- состояние национальной экономики (25% ответов);
- развитие глобальной экономики (20%);
- конкуренция в выставочном бизнесе (19%);
- внутренние проблемы компаний (14%), при этом главной из таких проблем назван подбор персонала.

В меньшей степени выставочников волнует влияние цифровых технологий на выставочный бизнес, конкуренция с другими средствами массовой информации (интернет, социальные сети и пр.), регулирование выставочной деятельности и собственные проблемы владельцев бизнеса.

Начиная с 2009 года, в отчетах UFI Global Barometer ставился вопрос о влиянии мирового экономического кризиса на деятельность выставочных компаний.

В последнем отчете такого вопроса нет, видимо, в UFI посчитали, что последствия кризиса уже полностью преодолены.

В то же время появился ряд новых вопросов.

Первый – каковы приоритеты стратегии развития выставочных компаний в разных регионах мира.

Подавляющее большинство компаний (88%) планирует активно развивать



бизнес в собственной стране, не выходя на другие национальные рынки. В Европе таких компаний 92%, в Северной и Южной Америке – 77%, в Азии и Тихоокеанском регионе – 85%, на Ближнем Востоке и в Африке – 80%.

При этом 65% отдадут предпочтение традиционным методам организации и продвижения выставок, а 57% будут заниматься внедрением новых форм работы с использованием современных цифровых технологий.

Второй вопрос: как работать с молодыми специалистами, которые, в отличие от их более опытных коллег, не очень дорожат рабочим местом и в любой момент готовы уйти из компании, приняв более интересное предложение?

Данную проблему считают актуальной 33% опрошенных (в Азии и тихоокеанском регионе – 55%, на Ближнем Востоке и в Африке – 40%, в Северной и Южной Америке – 37%, в Европе – только 14%.

В исследовании приведена информация по 12 национальным и межрегиональным выставочным рынкам: США, Мексики, Бразилии, других стран Центральной и Южной Америки, Германии, Италии, России, иных стран Европы, Южной Африки, Ближнего Востока, Китая, других стран Азии и тихоокеанского региона. Основные данные этих исследований приведены в таблице 1.

Таблица 1. Прогнозы респондентов о развитии бизнеса своих компаний в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года

Государство	Товарооборот			Прибыль в 2015 г.	
	Итоги 2015 г.	Ожидания на 2016 г.		более чем на 10%	стабильное положение (от -10% до +10%)
		1-е полугодие	2-е полугодие		
США	91%	85%	67%	55%	40%
Бразилия	44	45	75	25	58
Германия	67	73	82	40	30
Италия	67	88	78	30	70
Россия	33	27	42	8	67
Китай	69	58	47	32	59
Южная Африка	47	45	45	30	48
страны Ближнего Востока	82	53	53	53	41