

Amsterdam RAI: только самое лучшее!



Фото: Amsterdam RAI (<http://www.rai.nl>)

Амстердам – само имя этого города завораживает. Находясь на Королевской площади, гуляя по набережным каналов и узким улицам, переполненным многоязычной толпой и днем, и ночью, трудно представить, что здесь кто-то еще и бизнесом занимается.

Но это так. На юге города, на полпути между аэропортом Schiphol и историческим центром находится крупнейший в Голландии международный выставочно-конгрессный центр Amsterdam RAI.

Дорога от аэровокзала до главного входа занимает не более пятнадцати минут. За то же время можно добраться до центра (трамваи останавливаются прямо напротив входа). Здесь же имеется собственная железнодорожная станция и гавань, связанная с каналами, включенными в общую водную сеть Амстердама.

Среди европейских выставочных центров RAI славится своей компактностью и неиссякающим новаторством владельцев, которые постоянно заняты поиском новых форм работы.



ВЫСТАВКИ: АВТО, МОРЕ И ЦВЕТЫ...

Каждый год здесь проходит около 70 специализированных выставок, примерно 50 крупномасштабных международных конгрессов и 1000 конференций.

Наиболее значимыми международными проектами Amsterdam RAI в 2009 году станут мероприятия, самой судьбой «прописанные» в Голландии (тематика: автомобили, цветы и садоводство, морской бизнес):

- Auto RAI, международный автомобильный салон (31 марта-11 апреля);
- AutovakRAI, международная ярмарка гаражного оборудования, инструментов, запасных деталей и аксессуаров (20-23 апреля);
- International Horti Fair, международная ярмарка садоводства и выставка цветов (13-16 октября);
- BEDRIJFSAUTO RAI, европейская выставка дорожного транспорта (октябрь);
- METS, международная ярмарка морского оборудования (17-19 ноября)

Очень интересна небольшая, но запоминающаяся выставка искусств ART AMSTERDAM (13-17 мая).

Владельцы комплекса официально объявили о том, что Amsterdam RAI должен быть одним из лучших в Европе выставочно-конгрессных центров, и основными его достоинствами являются:

- удобство и комфортность обстановки, не просто приятной гостям, но и доставляющей им удовольствие;
- инновации и новаторство во всех сферах (инфраструктура, архитектура зданий, информационно-коммуникационные технологии, логистика, снабжение, иные формы сервиса и традиционного голландского гостеприимства);



отмеченных этим знаком компаний должны содержать экологические требования, существенно превышающие действующие нормы законов своих стран (экономия газа, воды и электроэнергии, использование экологически чистых материалов, сбор и утилизация отходов и пр.)

ФИНАНСЫ. ВСЕ ПРИНАДЛЕЖИТ АВТОМОБИЛИСТАМ...

Еще в 1961 году для управления комплексом создали компанию RAI Gebouw B.V., которая впоследствии вошла в состав Amsterdam RAI B.V. Сегодня комплексом управляет компания RAI Holding B.V., которая принадлежит Торговой ассоциации

- международный характер: технические возможности и уровень предоставляемых услуг должны отвечать высшим международным стандартам;
- компактность, постоянное реконструкция и обновление комплекса.

Для достижения этих целей ежегодно осуществляются серьезные инвестиции в подготовку персонала, внедрение новых технологий и совершенствование инфраструктуры.

КОМПЛЕКС. ЗДЕСЬ ЛЕНТОЧКИ РЕЖУТ ПРИНЦЫ...

Существующий ныне выставочный центр RAI на юге Амстердама был торжественно открыт в 1961 году принцем Бернардом (если кто-то не помнит, Голландия является королевством, и большая часть населения этим гордится: каждый год, 30 апреля, в день рождения Королевы вся страна утопает в оранжевом – таком национальный цвет страны и династии Оранских-Нассау).

Сразу после рождения комплекс рос и развивался практически непрерывно.

В 1963 году в строй вошел павильон Westhal, в 1965 году – Конгресс-Центр, в 1969 году – Amstelhal.

В 1982 году к ним добавился Holland complex, торжественно открытый принцем Клаусом. Тогда же в состав Конгресс-центра вошли шесть новых конференц-залов.

Последнее «приобретение» – павильон Parkhal, датируется 1993 годом.

В наши дни комплекс включает 11 современных выставочных залов общей площадью около 87 тыс. кв. м, 22 конференц-зала, 7 ресторанов и подземную парковку более чем на 3000 автомобилей.

О качестве комплекса говорит хотя бы тот факт, что совсем недавно, в



производителей и импортеров автомобилей RAI (75%) и муниципалитету Амстердама (25%).

Общий объем инвестиций Amsterdam RAI в модернизацию комплекса в период с 2003 по 2008 год составил 105 миллионов евро.



Деньги тратятся на техническое содержание и обслуживание павильонов, расширение комплекса и повышение качества сервиса.

В 2007 году на эти цели ушло 26 миллионов евро, причем большая часть этой суммы была выделена на строительство здания Expo Foyer.

EXPO FOYER. ВОСХОДЯЩАЯ «ЗВЕЗДА»

Expo Foyer – это сверхсовременный многофункциональный комплекс, который может использоваться как элитная выставочная площадка, место проведения мировых конгрессов, конференций и крупномасштабных приемов. Новое здание возводится прямо перед павильонами, и теперь именно оно будет определять внешний облик комплекса, станет его визитной карточкой. Строительство началось в апреле 2007 года и должно завершиться в январе 2009 года.



октябре 2008 года, Amsterdam RAI была присуждена престижная награда golden Green Key – знак международной сертификации «экологичности» предприятия. Внутренние правила работы

