

ЭТО ИНТЕРЕСНО!

Как съесть Subaru?

Какие сувениры компании-экспоненты готовят к выставкам и дарят своим партнерам и представителям прессы? Чаще всего – авторучки, флешки и разного рода бизнес-аксессуары. Конечно, почти всегда они оригинальны и эксклюзивны, но при этом – вполне ожидаемы.

Но разве может выставочный сувенир быть абсолютно непредвиденным, отличаться таким богатством фантазии и воображения, что гость скажет: ах!

Может!

Именно это доказали сотрудники компании Subaru Motor LLC на Московском международном автомобильном салоне этого года. На выставке они презентовали модель нового спортивного автомобиля Subaru BRZ и дарили ... настоящий тульский пряник в форме этого автомобиля – не такой большой как оригинал, но для пряника более чем весомый – 650 грамм.

На фото: оригинал и его вкусный тульский дублер.



Mercedes-Dog – это круто!



Обычно «игрушками для взрослых» называют либо нечто за пределами дорогого, из жизни миллионеров, – автомобили, яхты, бриллианты, либо конкретные предметы из области, мягко скажем, любви и эротики.

На Московском международном автомобильном салоне на территории экспозиций ведущих мировых автопроизводителей (именно территорий, можно ли назвать «стендом» футбольное поле?) в этом году построили небольшие лавки-магазинчики, в которых продавали фирменную атрибутику с логотипом любимого бренда – все, что хотите, начиная с очков и заканчивая элитными швейцарскими часами.

Главная особенность этих торговых точек – цены – ну, не просто, а очень высокие. Купит ли случайный человек собаку с кивающей головой от Mercedes-Benz за 1795 рублей, или небольшого плюшевого мишку с фирменным шарфом от той же компании за 2460 рублей?

Вряд ли.

Но истинный ценитель Mercedes-Benz – не откажется.

Впрочем, у этой цены есть еще одно преимущество. Именно здесь «безлошадный гражданин», безнадежно мечтающий о дорогом авто, может присоединиться к клубу избранных – с собакой или мишкой.

Вот уж поистине – игрушки для взрослых.

New York, New York...



В начале августа в Москве по традиции прошла «Строительная неделя Московской области» – вполне состоявшаяся выставка, добротная, профессиональная, нужная специалистам.

В этом году площадь экспозиции составила свыше 10 тыс. кв. м. Участникамисмотр стали 36 муниципальных образований Московской области и более 150 компаний из Москвы, Московской области и регионов России.

Впрочем, выставка, точнее говоря – приглашение на нее, порадовало не только строителей, но и журналистов – ввиду будущей библиографической редкости.

Главным украшением официального приглашения на «Строительную неделю Московской области», посвященную 55-летию строительного комплекса региона (прямо под Георгием Победоносцем) стала знаменитая фотография строительных рабочих, сделанная Левисом Хайном (Lewis Hine) на строительстве 102-этажного небоскреба Empire State Building в Нью-Йорке, одного из самых знаменитых в мире. Официальное открытие здания состоялось 1 мая 1931 года. Сколько лет прошло, а гениальная композиция по-прежнему вдохновляет...

Впрочем, понять это можно, фотография Левиса Хайна – как «Броненосец Потемкин» в кинематографе: трудно найти более яркое и впечатляющее изображение рабочих-строителей.

