

# SIAL-2008. Мировой продовольственный смотр Почему без России?



Главной целью поездки представителей Информационного выставочного агентства «ИнформЭКСПО» во Францию по приглашению Национального агентства по развитию региона Париж Иль де Франс (ARD) в середине октября стало посещение одной из крупнейших продовольственных выставок мира SIAL-2008 в выставочном центре Пари-Норд Вильпент (Parc des Expositions Paris-Nord Villepinte). Мы попытались обойти все павильоны – не получилось. Выставка огромная. Но главный вопрос, ответ на который так и не был найден...

## ГДЕ ЖЕ РОССИЯ?

Что такое SIAL-2008? Одна из двух крупнейших продовольственных выставок мира. По четным годам это гордое звание носит SIAL, по нечетным – ANUGA в Кельне.

Показатели выставки поистине глобальны:

- около 5500 экспонентов (78% – иностранные фирмы из 104 стран);
- 215 тыс. кв. м экспозиционной площади (8 павильонов, 19 секторов);
- 200 мероприятий и конференций;
- свыше 145 тыс. посетителей (55% – иностранцы); отмечен значительный рост потока специалистов из экспортно-ориентированных стран: Бразилии – на 60%, Канады – на 45%, США и России – на 25%.

Разумеется, в Париже первую скрипку играли французы. Иначе и быть не могло: национальный стенд включал 1200 экспонентов, коллективные экспозиции представил 21 регион Франции.

Присутствие некоторых других стран впечатляло не меньше: Италия – 687 экспонентов, Испания – 428, Китай – 360, Бельгия – 232, Нидерланды – 144, Германия – 134, Греция – 129, США – 124.

Россия в этом ряду – на одном из последних мест: 8 (восемь) участников с собственными стендами. У Турции – в 15 раз больше.

Почему?

Неужто представить нечего?

Или наша продукция – лишняя на мировом рынке?

Вполне возможно. Однако нельзя не отметить и другой факт. Как известно, Правительство России ежегодно утверж-

дает Перечень зарубежных выставок, на которых организуется единая российская экспозиция с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета.

Так вот, крупнейшие продовольственные смотры мира SIAL и ANUGA в этот перечень не входят. И никогда не входили. Минсельхоз России игнорирует их. Говоря иначе, государство никоим образом не поддерживает производителей и экспортеров, желающих представить там свою продукцию.

Любимой зарубежной выставкой министерства была и остается «Зеленая неделя» в Берлине – мероприятие в формате b-to-c, ярмарка, рассчитанная преимущественно на конечных потребителей. К тому же она в разы меньше лидеров. По данным Ассоциации немецких торговых ярмарок AUMA участниками Internationale Grüne Woche Berlin в 2008 году стала 1571 компания.

В итоге, Минсельхоз России из года в год «не замечает» лучшие отраслевые выставки мира и самым активным образом формирует массовый заезд на ярмарку второго плана. Более того, на «Зеленой неделе» свои стенды строят не только отдельные компании, но и целые регионы, и сколько на это уходит средств из бюджетов разных уровней – подсчитать невозможно.

Иностранцы удивляются, говорят: нонсенс, невысказано. Мы – привыкли.

Есть ли выход из этой ситуации?

Неужели так сложно сконцентрировать усилия профильных министерств и ведомств на подготовке достойного российского участия в SIAL и ANUGA с целью реальной помощи нашим экспортерам на мировом рынке?

И что для этого нужно, кроме здравого смысла?

## И ЧТО ЖЕ МЫ ПРИВЕЗЛИ?

Почему на SIAL из России приехали единицы – понятно. Другой вопрос – что они привезли?

Набор экспонатов невелик: алкоголь, заменитель черной икры, чай и растительное масло.

Но, прежде чем перейти к рассказу о наших экспонентах, нельзя не отметить еще один факт, весьма парадоксальный.



Идем по проходу. Над головой – огромные плакаты «Лучшие цыплята из России» на русском и английском языках. «Молодцы!!! – сразу приходит мысль – умеют же наши...»

Оказалось – не наши. Россию продвигает компания из Голландии **Brinkly Food Trading B.V.**, которая владеет птицефабрикой «Северная» в Ленинградской области и продает российских цыплят в Европе как самых лучших, качественных и экологически чистых. В качестве убедительного доказательства серьезности предприятия показы-

вают фото, на котором цыплят осматривает Президент России Дмитрий Медведев.

Первую истинно российскую фирму мы встретили в другом павильоне, и предлагала она искусственную черную икру.

Как в целом представлена Россия на SIAL-2008? Скажем прямо, довольно странно.

**Группа компаний «КиН»** гордится элитным французским коньяком. Став крупнейшим производителем коньяка в России (на его долю приходится 20% отечественного рынка этого напитка), предприятие в 2004 году купило поместье во французском регионе Коньяк (где только и могут производиться настоящие «коньяки»), затем, два года спустя расширило его до 32 гектаров. Именно здесь делают «французские коньяки с русской душой».

Как это происходит, нам рассказал Леонид Звонков, генеральный директор ассоциации «Мир Русских водок». «Коньяк – это композиция, – объяснил он. – Как талантливый музыкант из семи нот создает интересное произведение, так и эти коньяки собирают в России из разных спиртов, и потому продукция «КиН» – поистине музыкальна».



**Фирма «Орими Трейд»** экспонировала коллекции премиальных брендов – чай Greenfield и TESS, кофе Jardin. Стенд посетили свыше 5500 человек, при этом особым интересом пользовались травяные и фруктовые чаи, традиционно популярные в Европе.

Некоторые наши экспозиции особого оптимизма не вызвали.

Почему? Судите сами.

**Стенд компании «Товарищ и Спиритс Инт.»** с водкой «Товарищ» (бренд – швейцарский, производство – российское) с ходу бросался в глаза ярким дизайном в стиле советского конструктивизма 1920-х годов. Да и водка, судя по всему, неплохая, если экспортируется в 17 стран мира и стала самым продаваемым водочным брендом в сети французских винных магазинов Nicolas.

Одно непонятно: на рекламных плакатах и в листовках ее пропагандирует совершенно очумевшая матрешка (первая мысль: сколько же надо выпить, чтобы так орать?).



Судя по всему, она иллюстрирует рекламный слоган водки «Just add instinct! – Только добавь инстинкт»: что за ним стоит, и как его можно интерпретировать – даже подумать страшно.





**Фирма «Европром»** представила субститут черной икры под замечательным именем «Икра Царская».

Продукт сделан из рыб ценных пород (осетр, лосось) путем специальной термической обработки с последующей грануляцией.

Бренд сформирован как «дважды русский»: использованы два ключевых слова, известных во всем мире: «Царь» и «Икра», а также – имитация исторического для советских времен изображения крышки банки с черной икрой.

Помимо искусственной икры, компания предлагает другие деликатесы из морепродуктов.

**Агрохолдинг «Юг Руси»**, крупнейший в России производитель бутилированного растительного масла и один из ведущих экспортеров зерна (так он характеризуется на сайте Минсельхоза России), арендовал небольшой стандартный стенд с одной витриной.

Почему так скромно? Не хватило времени на подготовку серьезной экспозиции?

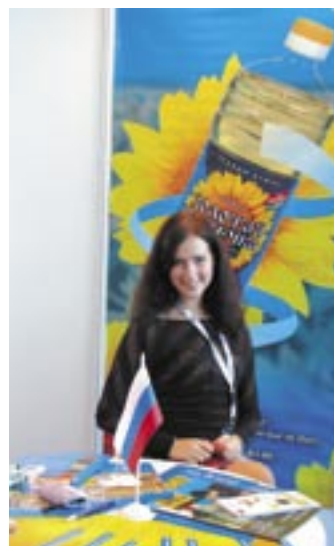
Или – все внимание руководства холдинга было приковано к участию в московской «Золотой Осени», проходившей в то же время?

Стендисты нам об этом не сказали.

Выставка прошла, вопросы остались. И они потребуют ответа. Рано или поздно.

Долго ли еще Минсельхоз России будет «не замечать» мировые смотры продовольствия и назначать «свои» иностранные выставки?

Ведь это бьет не только по бизнесу отдельных компаний, но и всему российскому экспорту, имиджу России в целом.



**Александр БЕЛЯНОВСКИЙ**

## SIAL-2008. ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ ЛИДЕРА

**Основная экспозиция.** SIAL-2008 занял весь комплекс Пари-Норд Вильпент, напоминающий огромный веер: от центральной площади павильоны расходятся под разными углами, и это облегчает ориентацию – можно выйти на площадь и быстро найти нужный вход. Несмотря на это, вряд ли нашлось много желающих обойти все пять с половиной тысяч экспозиций – задача явно непосильная.

Внутри – никакой роскоши, пафоса, двухэтажных дворцов или чудес дизайна. Большая часть стендов – среднего размера, причем все они, с одной стороны, очень удобны и практичны, а с другой – оригинальны и эксклюзивны. Стандартной застройки как таковой просто не было (за редчайшим исключением).

**Сердце выставки – Центр «Тенденции & Инновации».** Здесь, на огромном круговом стенде за стеклом представили новые товары, отражающие последние мировые тенденции и инновации в пищевой промышленности. Чего тут только не было – и невиданные гибридные овощи, и уникальные сочетания ингредиентов в казалось бы обычных продуктах, и поразительные формы, и упаковки с новыми потребительскими свойствами. В общем, бездонный кладезь идей, опыта и креативного мышления. Неудивительно, что плотный поток специалистов заполнял стенд с утра до вечера, а каталог раздела (небольшая брошюра) ценою 32 евро «шел», как горячие пирожки.



**Система навигации.** В каталоге и справочных материалах SIAL-2008 указаны не только тематические экспозиции (молочные, мясные, кондитерские и пр.), но и группы изделий, объединенные по другим признакам. Так, в частности, изданы отдельные путеводители, представляющие продукты:

- инновационные;
- органические (биологически чистые);
- «здоровые» (созданные для укрепления здоровья);
- готовые (не требующие приготовления);
- бренды, качество которых гарантировано контрольными органами Европейского Союза;
- продукты, наиболее популярные на мировых рынках;
- кошерные (отвечающие законам иудейской религии);
- халяльные (отвечающие требованиям ислама).

Таковы лишь некоторые штрихи выставки (с нашей, «выставочной» точки зрения).

Что уж говорить о специалистах пищевой индустрии – для них SIAL была и остается зеркалом мирового продовольственного рынка, точкой отсчета и ключом к развитию собственного бизнеса.



## ПРИГЛАШАЕМ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ



**BAU • Мюнхен • 12 января – 17 января 2009**  
Международная строительная выставка



**Heimtextil • Франкфурт • 14 января – 17 января 2009**  
Международная выставка текстиля для дома



**IMM Cologne • Кельн • 19 января – 25 января 2009**  
Международная мебельная выставка



**Paperworld • Франкфурт • 31 января – 03 февраля 2009**  
Международная выставка канцелярских и офисных товаров



**ISM • Кельн • 01 февраля – 04 февраля 2009**  
Международная выставка кондитерских изделий

**УСЛУГИ:** авиа • ж/д билеты • гостиницы • трансферы • визы • страховки • регистрация входных билетов • переводчики • сопровождение • культурная программа

**Тел.: +7 (495) 723 7227 • fairs@utstravel.ru • www.utstravel.ru**



## ГЕРМАНИЯ

Аккредитация при посольстве

### БИЗНЕС-ТУРЫ • ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ • ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ

#### 2009 год

- 19.01 – 25.01** Кельн – **IMM COLOGNE – The international furnishing show**  
Международная специализированная мебельная выставка
- 27.01 – 29.01** Лейпциг – **TerraTec – International Trade Fair for Environmental Technologies and Services**  
Ярмарка международной торговли для экологических технологий и услуг
- 29.01 – 01.02** Эссен – **IPM Esen – International Trade Fair for Plants, Technology, Floristry, Sales Promotion**  
Международная специализированная выставка растениеводства, цветоводства и ландшафтного дизайна
- 01.02 – 04.02** Кельн – **ProSweets – The international supplier fair for the confectionery industry**  
Международная выставка сырья и оборудования для кондитерской промышленности
- 01.02 – 04.02** Кельн – **ISM – International Sweets and Biscuits Fair**  
Международная кондитерская выставка
- 03.02 – 08.02** Дортмунд – **JAGD & HUND – International exhibition for hunting & fishing**  
Международная выставка охоты и рыболовства

**БРОНИРОВАНИЕ АВИАБИЛЕТОВ, ГОСТИНИЦ И ТУРОВ ON-LINE** [www.visaconcord.ru](http://www.visaconcord.ru)  
**ЭКСПЕРТИЗЫ ПО СТРАНЕ**  
**ГЕРМАНИЯ – ГОЛЛАНДИЯ, ГЕРМАНИЯ – АВСТРИЯ** **Тел. (495) 232-96-00 (МН.)**