

Шоу в стиле Hi-Tech...



Многие участники выставки «Связь-Экспокомм-2013» представили технологии и разработки не только на стенде и в рекламных проспектах, но и в виде ярких запоминающихся шоу, на которые, как пчелы на мед, «слетались» сотни посетителей.

Никто не проходил мимо и не оставался равнодушным.

С 14 по 17 мая в «Экспоцентре» с успехом прошла 25-я международная выставка телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи «Связь-Экспокомм-2013».

Экспозиция выставки заняла около 15 тыс. кв. м.

В крупнейшем отраслевом смотре России и Восточной Европы приняли участие 543 компании из 28 стран, в том числе 294 российских. Национальные экспозиции представили четыре страны – Германия, Канада, Китай и Тайвань.

Выставки всегда сопровождались различными шоу и презентациями, чего только не встречалось – и бразильские карнавалы, и концерты скрипачей, и розыгрыши туристических путевок.

Новые компьютерные технологии вносят свои коррективы в привычные схемы презентаций, отчего они становятся еще ярче, нагляднее и праздничней.

Как это происходит? Вот лишь два примера, взятых на выставке «Связь-Экспокомм-2013»

Компания NVisionGroup демонстрировала информационные технологии для обеспечения комфорта и безопасности на спортивных соревнованиях. С этой целью на своем стенде она устроила соревнования по настольному футболу с полным on-line-контролем происходящего. Все было, как на настоящем стадионе: на «поле» – игроки и судьи, напротив –



На стенде компании NVisionGroup

«трибуны» в виде нескольких рядов стульев. Народу – не протолкнуться, за спинами стоящих зрителей ничего не видно.

А рядом, словно для контраста, с другой стороны прохода, находился огромный стенд компании «Газпром-Космические системы» (как айсберг в океане, такой же бело-голубой и столь же безлюдный).

И тут же невдалеке – самый удивительный стенд на выставке. Компания «ТТК» представила уникальный экран. Посетитель подходил к нему и видел перед собой зеркало, в котором отражался он сам и выставочное пространство



На стенде компании ТТК

позади. И вдруг в «зазеркалье» буднично, по-деловому входили популярные личности из мира шоу-бизнеса – Стас Михайлов, Михаил Шуфутинский, Александр Розенбаум. Посетитель мог «поздороваться» с ними, «обнять», «похлопать по плечу».

Все это фиксировалось в виде цифровых изображений. Готовые фотографии, на которых посетитель позировал в теплой компании со знаменитостью, завалили стойки стенда. Сфотографироваться мог любой. Впечатление подлинности готовых фотографий – стопроцентное.

Хорошо еще, что выставка «Связь-Экспокомм» не входит в число приоритетных мероприятий армии поклонниц Стаса Михайлова – иначе бы все вокруг разнесли...