

«Будущее Европы под угрозой, надежда на выставки» –

так считает Хуберт Деммлер, генеральный директор компании «Профессиональные выставки», представляющий в России выставочный центр NuernbergMesse и ряд независимых немецких выставочных проектов

В сложившейся геополитической обстановке многих волнует вопрос – почему европейские власти и СМИ не могут или не хотят объективно оценить сложившуюся в мире ситуацию и действия России? И как это скажется на выставочном бизнесе? Своим мнением делится профессионал выставочного дела, прекрасно знающий выставочные рынки России и Германии

– Как Вы знаете в 2015 году на российских выставках планируется организовать 46 немецких экспозиций, финансируемых из федерального бюджета Германии – больше, чем в 2014 году. Не кажется ли Вам это удивительным?

– Нет, конечно. Деловое сообщество Германии хорошо понимает, что Россия была, есть и будет стратегическим партнером. Развивать экономику Европы и Германии в отрыве от вашей страны фактически невозможно.

В этом году товарооборот между Германией и Россией упал более чем на 20 млрд. евро. Что это значит?

В России работает около 5000 немецких компаний. Сокращение их деятельности здесь означает, что потом надо будет останавливать предприятия в Германии. Всем ясно, что место на российском рынке, которое они оставят, очень быстро займут другие.

Сокращая сотрудничество с Россией, европейцы проигрывают в конкурентной борьбе. Самый наглядный пример – отказ от строительства нефтепровода «Южный поток». Это означает, что в течение пяти ближайших лет масштабы сотрудничества России и Турции в энергетической сфере достигнут российско-германского уровня. Надо ли немецким властям, чтобы Турция в этой области вытесняла Германию? Хотят они этого или нет? Об этом стоит очень серьезно подумать.

Сегодня надо говорить о том, что направлено не на разрыв, а на укрепление российско-германских отношений. С этим тезисом, уверен, согласны многие представители немецкого бизнеса.

– Как Вы в целом относитесь к сложившейся геополитической ситуации, в частности, к антироссийским санкциям?

– Мое мнение: большая часть немецких предпринимателей и вообще нормальных людей прекрасно понимает, что ухудшение наших отношений – не в пользу России и Европы. Выигрывают только США. Действуя по указанию американцев без серьезного анализа собственных интересов, европейские власти

ставят под угрозу будущее развитие своих стран.

Ситуация очень серьезная, критическая. Впервые после Второй мировой войны Европа поддержала откровенно фашистские группировки.

Но европейские власти до сих пор этого не признают. На мой взгляд, это грубейшее нарушение всех международных и этических норм. Они могли делать что угодно, но только не это – не поддерживать фашистов. И, конечно, тот, кто думал, что Россия в ответ промолчит, кардинально ошибался.

По сути, действия руководства Европейского сообщества – это безграмотность и беспрецедентное отсутствие понимания, что правильно, а что – нет. Это даже опасно для Европы. Как они думают развивать отношения с Россией? Мы видим полную некомпетентность некоторых из этих людей даже по тому, как они мыслят. Большая их часть, наверно, просто не способна мыслить стратегически.

– Как последние международные события повлияли на участие и посещения немецких выставок специалистами из России и СНГ?

– Конечно, кризис и здесь сказал свое слово. В первую очередь это касается Украины – количество посетителей в Нюрнберге из этой страны сократилось примерно на 40%.

Россия свои позиции пока сохранила. На всех крупных международных выставках, таких как Spielwarenmesse, IWA OutdoorClassics, BrauBeviale, Enforce Tac и ряде других по количеству посетителей-специалистов Россия находится в числе стран-лидеров – примерно на пятом месте.

В то же время на высокотехнологичных выставках, к примеру, на It-Sa в этом году не было ни одного российского участника и очень мало посетителей, несмотря на то, что у этой отрасли в России очень хороший потенциал роста.

Надо признать, конечно, что для сохранения этих показателей, нам приходится работать гораздо больше, чем раньше, и по объему контактов и переговоров, и по охвату выставок, на которые мы раньше не так активно привлекали участников и посетителей.



Конечно, главной проблемой российских гостей является рост курса евро по отношению к рублю – практически на 40% в течение четырех месяцев (при этом непонятно, что будет дальше). Вследствие этого посетители приезжают на более короткий срок – меньше тратят денег на проживание и сервис, видимо, чтобы уложиться в ранее выделенный бюджет.

Возникает и ряд других проблем, в частности, с экспонированием образцов российского оружия и оптики на выставке IWA OutdoorClassics. В связи с санкциями ограничен ввоз образцов на выставки, и экспонентам приходится искать другие формы презентации продукции.

Со своей стороны могу посоветовать российским компаниям ни в коем случае не снижать темпы участия в немецких выставках и продвижения продукции на мировых рынках – это нужно делать вопреки всем санкциям и преградам. Бизнес сближает народы.

– Как чувствуют себя немецкие выставочные компании в России?

– Несомненно, выставки немецких компаний, с одной стороны, страдают от этой ситуации, но с другой стороны появляются дополнительные возможности привлечения новых участников на профильные выставки.

NuernbergMesse планировала ряд новых проектов в России. Работа над ними идет, однако в условиях кризиса всегда возникают сомнения: не стоит ли подождать до нормализации отношений?

– Что бы Вы хотели пожелать читателям нашего журнала?

– Успехов в бизнесе, надежных друзей и партнеров, и, конечно же, крепкого здоровья.

Будем верить и вместе работать над тем, чтобы российско-германские отношения были лучше, а проблемы и кризисы навсегда остались в прошлом!