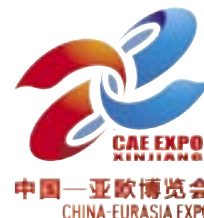


# «ЭКСПО «Китай-Евразия» ждет гостей из России



С 2 по 6 сентября 2013 года в городе Урумчи, столице китайской провинции Синьцзян, пройдет Третья международная выставка «ЭКСПО «Китай-Евразия». Чем она отличается от привычных нам зарубежных выставок? Главное – государственная поддержка выставки носит абсолютно неформальный характер. Речь идет о событии общенационального государственного уровня, которое готовится всей страной.

Как это выглядит на практике? По просьбе редакции о принципах организации выставки рассказывает помощник директора Управления по делам проведения и организации международных выставок провинции Синьцзян **Шадия АБЛАХАТ**

**– Что означает «государственный статус» вашей выставки?**

– В 2011 году Правительство Китая приняло решение о смене имени традиционной внешнеторговой ярмарки в Урумчи, которая успешно проводилась 19 раз, на «ЭКСПО «Китай-Евразия» и предоставлении смотру самого высокого государственного статуса.

С этого времени весь процесс подготовки идет под контролем Почетного руководителя выставки вице-преьера Госсовета КНР Ван Цишаня. За формирование экспозиции отвечают 27 министерств и комитетов Правительства Китая, включая Министерство коммерции и Министерство иностранных дел, а также власти 22 провинций и городов. Все они являются официальными организаторами и готовят свою часть экспозиции.

Итог этой работы закономерен. В выставке 2012 года, которую открывал Премьер Госсовета КНР Вэнь Цзябао, приняли участие около 3000 предприятий из 35 стран мира. Выставку посетили свыше 50 000 китайских и зарубежных коммерсантов.

**– Оказывается ли, помимо столь значимой организационной поддержки, финансовая помощь из центрального бюджета КНР?**

– Да, конечно. Вполне закономерно, что на решение масштабных государственных задач по развитию международного сотрудничества Китая предусмотрено выделение определенных бюджетных средств.

**– Поддерживаете ли вы участие в вашей выставке малых и средних предприятий Китая?**

– Поддерживаем, но не напрямую.

Китайские организации, привлекающие экспонентов из других провинций страны, работают на льготных условиях. В основном, это касается государственных и общественных структур, занимающихся развитием предпринимательства. Когда они формируют делегации, малые и средние компании получают определенные льготы.

**– Может ли российская выставочная компания стать организатором коллективной экспозиции на «ЭКСПО «Китай-Евразия»?**

– Безусловно. Мы приглашает российские торгово-промышленные палаты и выставочные компании к такому сотрудничеству. При наличии 10 экспонентов, оплативших свое участие, мы бесплатно примем 11-ю компанию. Чем больше соберется участников, тем больше бесплатных мест.

**– Что бы Вы могли сказать об участии России в «ЭКСПО «Китай-Евразия»?**

– В последней выставке приняли участие около 200 российских компаний из Москвы, Алтайского края, Челябинской области, ряда других регионов России. Коллективный стенд предприятий столицы подготовила Московская торгово-промышленная палата.

Российские экспоненты представили, в основном, инвестиционные возможности своих регионов, предложения по расширению объемов взаимной торговли и по сотрудничеству в сфере туризма

Хотела бы напомнить, что Синьцзян – это крупнейшая провинция Китая, которая имеет самую длин-

ную пограничную линию, в том числе и Россией.

В 2011 году объем товарооборота между Синьцзяном и Россией составил 928 млн. долларов, что занимает 15% в общем объеме экспортно-импортной торговли провинции. Мы уверены, что именно наша ярмарка должна стать центром развития новых форм экономического сотрудничества России и Китая.

В настоящее время принято решение, что Россия станет одним из главных партнеров Третьей международной выставки «ЭКСПО «Китай-Евразия - 2013».

Мы стараемся привлечь как можно больше представителей российского бизнеса.

**– В чем конкретно это выражается?**

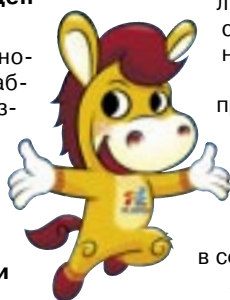
– Прежде всего, прорабатываются варианты льготного участия. Помимо этого, мы широко открываем двери для знакомства с выставкой руководителей государственных структур и торгово-промышленных палат России.

Мы готовы за свой счет пригласить руководителей федеральных и региональных структур исполнительной власти, а также – торгово-промышленных палат. Представители федеральных структур могут взять с собой дополнительно трех сотрудников, региональных – двух.

Все это служит одной цели – развитию добрых отношений между нашими странами, росту торговли и взаимопонимания.

В Китае решение этих задач находится в центре внимания Государства, потому и выставка наша носит государственный характер. Нет сомнений, событие такого масштаба будет полезно российскому бизнесу.

Приезжайте и убедитесь сами.



**Знакомьтесь: талисман выставки «ЭКСПО «Китай-Евразия»**