

# Музей выставочного дела России Быть или не быть?

## Есть что помнить, и есть что забыть...

Двадцать пять лет назад... Первые годы развития экономики России в рыночных условиях. Традиционные схемы распределения товаров перестали действовать, связи были потеряны. Только участие в торгово-промышленных выставках могло помочь предприятиям наладить сбыт своей продукции и найти деловых партнеров. Началась эпоха современного выставочного бизнеса в России.

После преобразований в Торгово-промышленной палате России начал работать в качестве акционерного общества «Экспоцентр». Стала самостоятельной компания «Ленэкспо» в Санкт-Петербурге (с 1991 года так стал называться город Ленинград). Была ликвидирована государственная монополия в области выставочной деятельности. В Москве появилось много организаторов выставок, мероприятия стали проводиться в ВВЦ «Сокольники», на ВВЦ, в Гостином дворе, в ЦМТ. В 2004 году появился «Крокус Экспо».

В России были созданы и активно работали Сибирская, Нижегородская, Пермская, Казанская ярмарки, затем – Кузбасская и Красноярская.

Ежегодно в Москве и в регионах России появлялись десятки новых выставочных компаний. Были построены выставочные центры в Новосибирске, Иркутске, Краснодаре, Самаре и других городах.

С 1991 года работает Российский союз выставок и ярмарок (в разные периоды – под названием СВЯ, МСВЯ).

В 1999 году при Московской торгово-промышленной палате была создана Гильдия выставочно-ярмарочных организаций.

В 2002 году в ТПП РФ был создан Департамент выставок и ярмарок, а затем – сформирован Комитет по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, само название которого соответствовало основным задачам торговой палаты. Первое его заседание состоялось 24 мая 2002 года. В повестке дня, среди прочих, стоял вопрос государственной поддержки и регулирования выставочной деятельности.

На заседаниях Московской выставочной гильдии и профильного Комитета ТПП РФ обсуждались вопросы координации, государственной поддержки, состояние нормативной базы, недобросовестной конкуренции, подготовка кадров и т.д. Предлагались варианты решения проблем. Были случаи, когда разобраться в ситуации помогла Федеральная Антимонопольная служба. В общем, есть что помнить, и есть что забыть.

Со временем и государство стало поддерживать развивающуюся отрасль. В ноябре 1999 года было принято решение о создании Правительственной Комиссии по выставочной деятельности под председательством вице-преьера И.И. Клебанова. Первое заседание Комиссии состоялось 20 апреля 2000 года.

За эти годы появилось множество уникальных свидетельств эпохи. Наша общая задача – сберечь и сохранить их для следующих поколений. Необходимо сохранить информацию о том, как развивалось выставочное дело в России, через что приходилось проходить, какие преграды возникали на пути, какие ошибки допускались, и какие принимались решения.

Но как выставочное сообщество может сохранить свою историю? Ответ очевиден. Нужно перейти от слов к делу и приступить к созданию Музея выставочного дела.

И такой опыт уже имеется. В «Экспоцентре» действует Музей истории компании, причем это не просто комната с экспонатами, а сама жизнь выставочного центра, которая, как в зеркале, отражает историю всей страны – именно здесь, с этого музея, новые сотрудники «Экспоцентра» знакомятся со своей компанией.

В течение нескольких лет аналогичный музей комплектуется в рамках библиотеки ВДНХ.

Впрочем, что бы ни делали отдельные организаторы, отрасли необходим единый музейно-исследовательский центр истории выставочного дела в России.

Насколько оправдана такая постановка вопроса?

И, если музей действительно нужен, на каких принципах он должен строиться?

По просьбе редакции свои мнения и оценки высказали профессионалы, по собственному опыту знающие все этапы становления выставочного дела в последние десятилетия – от советских выставок до нынешних международных смотров.



# Не отставать от времени...

**Леонид Гудыря, доктор экономики и менеджмента, обосновывает необходимость создания Музея выставочного дела**



С первых лет XXI века, с началом третьего тысячелетия прежде вяло текущее физическое время стало бежать совсем по-другому – как бы с удвоенной скоростью. Об этом часто судачат не только «видавшие виды» седовласые «старцы» и люди среднего возраста, но и широкий круг молодежи, быстро расстающейся со своим детством.

Все раньше, чуть ли не с 15 лет, стали создаваться семьи; все виды транспорта в крупных городах и на автобанах (трассах) реально ускорились на 20-30%; «скоростной Интернет» стал нормой жизни. Быстротечность наступившего времени, а с ним и повседневной жизни стала яркой приметой XXI века. Сегодня этим «воздухом» пронизана вся наша жизненная атмосфера.

В этих специфичных условиях различные локальные, региональные, национальные и международные события из-за их собственной быстроты неудержимо наплывают друг на друга, многочисленные яркие картины отдаленного и даже близкого прошлого становятся все более блёклыми, расплывчатыми, а конкретные фактологические данные – точные места событий, их персонажи, главные действия и т.д. становятся все более неопределенными. Это сложнейшая социально-психологическая проблема, ибо путанное, неуверенное знание необходимого прошлого есть реальное незнание истины.

Кто, например, в этой связи может уверенно вспомнить ряд важнейших событий недалёкого прошлого: логику военно-политических событий в бывшей Югославии; интервенцию США в Ираке или военные события в Ливии? Можно, конечно, абстрагироваться от далеких для нас событий и переключиться на более близкие, например, на 25-летнюю историю реального становления новой постсоветской России «неокапиталистического толка», вокруг становления которой не умолкают пересуды и лживые политические хитросплетения до сих пор.

Можно и это экстраординарное событие оставить в стороне. Для нас, выставочников, было бы еще более любопытно попытаться по памяти уверенно

воспроизвести, например, ход подготовки и все организационно-технические и тематические особенности и несуразницы участия постсоветской России в «Экспо-2000», «Экспо-2005» и «Экспо-2010». Вряд ли кто на это способен отважиться кроме самих исполнителей, но еще через 5, 10, 20 лет будет невозможно воспроизвести в массовом сознании хотя бы одну главную тему (девиз) каждой из этих выставок.

Что это? Безразличие людей к своему прошлому, к событиям, не касающимся каждого человека непосредственно, или деградация психологических, физиологических или ментальных способностей землян XXI века? Конечно, крепкой уникальной памятью обладают лишь отдельные личности, а для сохранения прошедших событий в массовом сознании необходимы специальные побудительные мотивы.

Хронический дефицит систематизированной качественной информации, несмотря на суперкомпьютеры, продолжает затруднять прогресс, а естественный «закон забываемости» – действует. И пока что нет никаких эффективных сдержек и противовесов, надёжно предотвращающих эту человеческую забывчивость. Проблема становится нарастающей и обостряющейся.

Единственной альтернативой этим естественным законам и закономерностям являются справочно-информационные службы, библиотеки, специализированные банки данных; научно-исследовательские журналы, а также узкопрофильные и многопрофильные музеи.

Сегодня музеи это уже не пассивные структуры со своими законсервированными объектами показа, пропахшими «нафталином». Большинство из них – это и многоплановые лектории, и дискуссионные «клубы» и интерактивные выставки, насыщенные не только документальными материалами, но и увлекательными фильмами, слайдами, натуральными образцами, особыми комментариями. При этом музей сохраняет свою смысловую направленность, как учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием «памятников» естественной истории, материальной и духовной культуры.

Мы не исключаем того, что в растущих и обостряющихся условиях научно-исследовательской конкуренции, музеи в ближайшие годы будут доминировать в информационно-познавательной жизни людей. И потому на первый план в их деятельности выступает достоверность и надежность предоставляемой информации, ибо подлинная истина – это высшая ценность.

В этом отношении благородная инициатива правительства Москвы по расширению и укреплению музейного хозяйства заслуживает самой высокой признательности и похвалы. В чем она проявляется на деле?

В апреле мэр Москвы Сергей Собянин дал старт крупномасштабной

реконструкции, а точнее «реанимации» ВДНХ и одновременно предложил вернуть ей историческое название «Выставка достижений народного хозяйства». Этот оригинальный творческий замысел активно поддержали во время интернет-голосования тысячи москвичей и гостей столицы.

Руководство Москвы особо подчеркивает то обстоятельство, что обновленная ВДНХ должна развиваться как крупнейший культурно-выставочный центр столицы, а Правительство Москвы будет делать все необходимое для возрождения и развития этой главной выставки Москвы и страны в целом.

В советские годы ВДНХ напоминала огромный музей с архитектурными памятниками, активными формами общественной жизни и предметами показа, адекватно отражающими стиль и образ жизни многонациональной советской страны. Конечно, возрождая ВДНХ, Правительство Москвы не призывает нас дружными рядами идти «назад в СССР!». Им движут новые грандиозные планы и оригинальные программы. Многие уже сегодня делается на качественно новой цивилизованной основе и с соблюдением великих исторических традиций и привлекательнейших новаций.

Между тем, руководство Москвы хорошо понимает, что новая концепция ВДНХ не может быть вполне законченной и безукоризненной, если не будет опираться на здравый смысл и творческие порывы активных москвичей и гостей столицы. Еще в апреле городские власти обратились к москвичам с уважительной просьбой: направлять в Правительство Москвы свои предложения по развитию ВДНХ и использованию многочисленных павильонов выставки. Эти пожелания обещано учесть в работе с учетом новой генеральной линии по превращению ВДНХ в крупнейший культурно-выставочный центр столицы, а возможно и всей России и СНГ.

Этот благородный призыв Правительства Москвы стал и для многих выставочников побудительным мотивом для внедрения Правительству Москвы давно обсуждаемого предложения организации на ВДНХ принципиально нового музейного центра под условным названием: «История и перспективы выставочного дела».

Такого музея-центра нет пока ни в одной стране мира, и его качественное обустройство и хорошо организованная работа придали бы не только обновленной ВДНХ, но и Москве в целом дополнительную уникальность как источника и центра гуманистической социокультурной цивилизации.

В новом музее, среди прочего, важно было бы представить методы подготовки и организации Всемирных выставок «ЭКСПО» и практику участия в них нашей страны. Не менее важно отразить организацию национальных советских и российских выставок и экспозиций за рубежом.

Формирование Музея предполагает тщательную разработку его концепции. Необходимо широкая дискуссия по вопросу его концептуальной модели.

Правительству Москвы надо безотлагательно принять решение о создании такого рода музея, который, безусловно, станет одним из главных мест притяжения обновленной ВДНХ.

# От дизайна до IT- технологий



**Владимир Петелин, автор серии книг, посвященных выставочной деятельности и первопроходец в сфере выставочного образования, предлагает свои подходы к организации музея**

стве и технике экспонирования, работ оригинальных художников-оформителей, иллюстраторов, плакатистов, дизайнеров и архитекторов в выставочном деле различных исторических периодов, таких как Р.Мельцер, Ф. Шехтель, В.Орлов, А. Левин, многие другие.

4. Биографические и фото материалы о выдающихся специалистах и творческих коллективах, прославивших отечественное выставочно-ярмарочное дело;

5. Награды выставок, экспонентов и экспонатов (гербы, медали, грамоты, дипломы), сувениры и т.п.

6. Выставочные средства массовой информации, которые издавались в течение двадцати лет. Практически все из них прекратили свое существование, за исключением бессмертной Всероссийской выставочной газеты «Удача Экспо», издающейся с 1993 года, и журнала ТПП РФ «Экспо-Ведомости», которому исполнилось 10 лет.

7. Результаты последних исследований и изучения опыта выставочно-ярмарочной деятельности с целью их распространения, продажи или обмена. Для реализации данного пункта работ Музей должен иметь исследовательское подразделение или хотя бы коллектив работников, занимающихся исследовательской и научной деятельностью как составной частью своей работы. В качестве направлений такой деятельности могли бы быть:

а) создание базы данных о хронологии и географии, восстановление белых пятен в хронологии и географии проведения выставок и ярмарок;

б) изучение деформации и трансформации языка выставочно-ярмарочной практики, выработка приемлемых определений, корректировка стандартов деятельности, разработка методических материалов.

Что касается экспозиции, нельзя допустить, чтобы в музее не было подлинной истории - документов эпохи, а гостей встречали лишь экраны мониторов и бегущие картинки на стенах - это будет не музей, а компьютерная игра. Весь смысл заключается в том, что это должна быть современная интерактивная экспозиция, сочетающая демонстрацию исторических раритетов и самых продвинутых мультимедийных средств.

Музей предназначается для выявления и сохранения уникальных материалов, организации их сбора в центральном хранилище, создания специализированных баз данных и обмена опытом проведения выставок и ярмарок.

Экспозиции такого Музея должны в первую очередь представлять:

1. Информационно-рекламные материалы и материалы организационно-методического наследия (каталоги, указатели, постановления правительства, распоряжения оргкомитетов, инструкции и рекомендации и т.п.).

Документы этого времени хранятся у людей, принимавших непосредственное участие в этой работе, со временем теряются, пропадают, поскольку мы, как современники, довольно редко осознаем их ценность для истории страны.

2. Образцы художественно-конструкторского и дизайнерского оборудования и элементов конструкций, использовавшихся на выставках (элементов стендов, рекламных сооружений, систем освещения, энергообеспечения и т.п.).

3. Материалы отечественных творческих направлений в искус-



# Нужен музейно-консалтинговый центр

**Юрий Снигирев, профессионал, вся жизнь которого посвящена «Экспоцентру», рассказывает, каким должен быть музей**

Музей российских выставок – дело нужное, полезное, и давно ожидаемое.

Каким должен быть такой музей?

Как минимум, он должен включать две части.

## Экспозиция

Основная тема – организация советских и российских выставок: с чего они начинались, и какая политика их сопровождала.

Понятно, что локомотивом развития выставочного дела в нашей стране, начиная с 1939 года, была ВСХВ – ВДНХ. Сначала это была выставка достижений сельского хозяйства, потом добавились промышленность и строительство. ВДНХ отражала развитие всех отраслей промышленности и национальных республик, и, не по названию, а по сути, стала выставкой достижений всего народного хозяйства страны. При этом, что очень важно подчеркнуть, она была смотром отечественных товаропроизводителей.

Второй этап выставочной деятельности в СССР начинается в 1959 году, когда головной организацией стала Всесоюзная торгово-промышленная палата (в дальнейшем – ТПП СССР и ТПП Российской Федерации). В экспозиции необходимо рассказать об организации международных и иностранных выставок в СССР, участии Советского Союза, а потом и России, в выставках за рубежом.

Здесь, конечно, основной движущей силой в течение десятилетий был и остается «Экспоцентр». История его также чрезвычайно интересна. Сначала появились два подразделения Всесоюзной торгово-промышленной палаты – Управление международных и иностранных выставок в СССР и Управление советских выставок за границей.

При формировании этого раздела можно рассчитывать на те материалы, которые нам удалось собрать при организации музея «Экспоцентра».

Мы собрали очень много информации по международным выставкам в России – это и фотографии, и различные артефакты, и литература. Не меньше имеется материалов о советских и российских выставках за границей.

Конечно, необходимо подчеркнуть ведущую роль ТПП РФ, Московской ТПП и всей системы торгово-промышленных палат в регионах России, которые на протяжении многих лет ведут работу по организации, координации и продвижению выставочного дела на местах.

Отдельный раздел музея должен быть посвящен объединяющей структуре – Российскому Союзу выставок

и ярмарок – от момента его создания в 1991 году до сегодняшнего дня.

Необходимо также отразить участие СССР и России в работе Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI), в число учредителей которой, как известно, в 1925 году входила Нижегородская ярмарка.

## Консалтинговый, учебный и информационный центр

Все, что сказано выше, касается музейной экспозиции, но это только часть большой работы. Должен быть также создан современный консалтинговый, методический, учебный и информационный центр. Опыт такой имеется – в «Экспоцентре» вот уже несколько лет ведется работа с молодыми специалистами: мы приобщаем наших сотрудников и гостей со всей России, приезжающих на практику, к истории «Экспоцентра».

При организации такого центра в обязательном порядке должна быть создана библиотека, в которой будет представлена специализированная литература по выставочному делу, в том числе учебники, методические рекомендации и нормативно-правовые документы, издающиеся по всей стране, а также профильные периодические издания (прежде всего, «Удача-Экспо», существующая более 20 лет).

Центр в рамках Музея выставочного дела должен стать серьезной школой по обмену опытом, где будет вестись большая просветительская работа.

Можно подумать о том, чтобы он стал базой повышения квалификации и переподготовки кадров.



Разумеется, всю исследовательскую и музейную работу нужно вести в тесном взаимодействии с Российским союзом выставок и ярмарок, Торгово-промышленной палатой России, территориальными торгово-промышленными палатами и ведущими выставочными компаниями.

В перспективе, если все получится, музей станет информационной и методической базой РСВЯ.

Таковы предложения. Представляется, что они вполне реальны и могут быть реализованы при условии привлечения необходимых сил и средств

*На фото: в музее истории «Экспоцентра»:*

*слева и вверху – витрины с экспонатами; внизу справа – макет выставочного комплекса на Красной Пресне*

