



«Продэкспо-2016»: от Крыма до Парагвая...

С 8 по 12 февраля в «Экспоцентре» прошла 23-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2016» – крупнейшее событие продовольственной индустрии в России и Восточной Европе. Выставка продемонстрировала самый широкий ассортимент пищевой продукции со всего мира. Экспозиция была разделена на 27 тематических салонов, представлявших отдельную отрасль пищевой промышленности. Специалисты отмечают главные тенденции нынешнего сезона: значительный рост участия отечественных компаний и существенное изменение географии иностранных экспонентов: заметно выросла доля производителей из стран Латинской Америки – Бразилии, Аргентины, Уругвая и Парагвая.



На «Продэкспо-2016» была представлена действительно вся Россия – от Севастополя («Инкерманский завод марочных вин» - самое верхнее фото) до Алтая (Карагужинский маслосырзавод)



«Продэкспо» без жарки, парки, варки, без поваров, гастрономических шоу и дегустаций – точно не «Продэкспо»...



Регионы в этом году были представлены как никогда широко...



Импортозамещение в действии – на стенде Белебеевского молкомбината из Стерлитамака (Башкирия) – сплошь «итальянские» марки сыра...



У французов без любви - никуда. Вот и вина сделаны с любовью...

Pizza italiana... Eccellente! Bellissimo!

Экспозиция выставки наглядно демонстрировала пути решения задач импортозамещения и насыщения рынка качественными продуктами питания отечественных товаропроизводителей.

Россию на выставке представляли 1424 компании со всей страны. В сравнении с 2015 годом количество российских участников увеличилось на 11,9%. Примерно 40% из них представляют Москву и московский регион и около 60% – другие регионы России.

Характерно, что количество российских экспонентов салонов «Молочная продукция и сыры» увеличилось на 20%, салона «Бакалея. Зернопродукты» – на 44%.

Новые российские компании присоединились к салону «Мясо и мясopодукты», здесь российское участие выросло на 33% – до 79 экспонентов.

Салон «Спиртные напитки», объединивший 178 российских и 106 иностранных компаний из 23 стран, является уникальным, не имеет аналогов в России.

В этом году расширилась география коллективных стендов российских регионов, их площадь по сравнению с 2015 годом увеличилась практически вдвое.

Иностранная часть экспозиции, несмотря на обострение экономической и



На мексиканском стенде. Горячие парни...

политической ситуации, сохранила свою представительность. 27 стран из Европы, Азии, Африки и Латинской Америки приняли участие в выставке в формате национальных стендов. Крупнейшие экспозиции представили Франция, Бразилия, Испания, Армения, Чили, Аргентина, Китай и Венгрия.

Деловая программа выставки включала десятки профессиональных мероприятий.

Подробнее – <http://prod-expo.ru/>



Португальские вина – на ценителя...



Парагвай, Уругвай - кого хочешь выбирай... Страны Латинской Америки всерьез взялись за вытеснение европейцев с нашего рынка