

«Всемирный выставочный день»: подготовка началась



GLOBAL EXHIBITIONS DAY 8 JUNE 2016

8 июня 2016 года впервые в истории пройдет «Всемирный выставочный день» – Global Exhibition Day (GED-2016). Организаторами мероприятия выступают Всемирная ассоциация выставочной

индустрии UFI (Париж, Франция) и Международная ассоциация выставок и мероприятий IAEE (Даллас, США). Уникальность события, инициатором которого стал первый российский президент UFI, президент РСВЯ Сергей Алексеев, заключается в том, что оно охватит всю планету.

Что такое «Всемирный выставочный день»? Как он задуман?

С одной стороны, это глобальный видео-мост. Современные телекоммуникационные технологии объединят руководителей и ведущих менеджеров крупнейших выставочных компаний, выставочно-конгрессных комплексов и отраслевых ассоциаций. Как сказал в интервью нашему журналу Сергей Алексеев, в течение одного дня состоится виртуальная эстафета: Европа – Россия – Китай – Латинская Америка – США. Каждый участник представит свою страну – экономику, политику, выставки, деятельность ассоциации, пригласит на конкретные мероприятия. «Представляете, какой объем позитивной информации о России мы сможем донести до мирового бизнес-сообщества? Скажем, смотрите: хорошая страна, отличные возможности для бизнеса!» – уверен действующий президент UFI («Экспо Ведомости», №4, 2015).

Вторая сторона проекта, не менее важная, – продвижение выставочной индустрии. Предполагается, что «Всемирный выставочный день» станет информационным поводом для организации международных, национальных и локальных мероприятий с целью продвижения интересов выставочной индустрии. Речь идет об организации разного рода конференций, приемов, встреч, деловых завтраков и пресс-конференций с участием представителей органов национальной и региональной власти, объединений предпринимателей и торговых палат. В странах Европы планируют целую серию лоббистских мероприятий, так, в частности, Европейский Альянс выставочной индустрии EEIA уже договорился об организации встреч и заседаний с участием правящих органов Европейского Союза. Разумеется, обязательным требованием при подготовке этих событий является размещение информации о них в медиа-пространстве.

Организаторы подчеркивают, что планируемые мероприятия могут проходить не только 8 июня, но и в другое время, в течение 2-3 дней до или после главной даты.

Главная цель проекта – показать мировой общественности, прежде всего, правительствам и бизнесу, ключевую роль выставочной индустрии в развитии глобальной и национальной экономики.

В документах UFI определен основной тезис информационной кампании при организации «Всемирного выставочного дня». Звучит он следующим образом: выставки – это наиболее эффективный инструмент маркетинга, особенно для малых и средних предприятий, они стимулируют развитие инноваций и повышение конкурентоспособности, способствуют развитию торговли и экономического роста, являются инструментом интернационализации и играют значительную экономическую и социальную роль в обществе.

Понятно, что для профессионалов выставочного бизнеса в этих словах нет ничего нового. У нас, в России, об этом говорят уже в течение более чем 20 лет. В Европе и США это делают еще дольше – не меньше полутора столетий.

Так почему же лидеры мирового выставочного бизнеса уверены, что эти простые, на первый взгляд, мысли нужно доказывать еще и еще раз, и даже организуют для этого новое беспрецедентное событие – «Всемирный выставочный день»?

Ответ прост и очевиден: жизнь не стоит на месте. В условиях глобализации и наступления Интернета, с ростом скорости движения потоков информации по телекоммуникационным сетям, роль традиционных выставок надо доказывать снова и снова.

Старт программе продвижения «Всемирного выставочного дня» был дан в январе на V Юбилейном Евразийском Ивент Форуме (EFEA), организованном Выставочным научно-исследовательским центром R&C в Санкт-Петербурге.

В России базовой площадкой его проведения станет IX Международный форум выставочной индустрии 5pEXPO-2016, который пройдет в «Экспоцентре» с 6 по 8 июня.

С российской стороны в глобальной видеоконференции смогут принять участие представители не только РСВЯ и выставочных компаний, но также и ТПП РФ, РСПП, отраслевых объединений

предпринимателей и, конечно, государственных структур. Сегодня программа российских мероприятий «Всемирного выставочного дня» находится на стадии формирования.

Проект изначально планировался как международный. Таким он и стал.

Буквально с первого дня к нему присоединились ведущие компании мира. «Мы удивлены тем, какую поддержку получила эта идея», – заявили Кай Хаттендорф, управляющий директор UFI, и Дэвид Дюбуа, президент IAEE.

Сегодня процесс подготовки уверенно набирает обороты, и все больше компаний и общественных структур хотят принять в нем участие.

В Рабочую группу по подготовке GED-2016 вошли ведущие международные выставочные ассоциации:

- Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI;
- Европейский Альянс выставочной индустрии EEIA;
- Российский союз выставок и ярмарок РСВЯ;
- IAEE и SISO (США);
- AUMA и FAMAB (Германия);
- UNIMEV (Франция);
- AEFI и CFI (Италия);
- AFE (Испания);
- AEO (Великобритания);
- CEFA и CENTREX (Центральная Европа);
- PCEI (Польша);
- AAXO и EXSA (Южная Африка);
- IECA (Индонезия);
- IEIA (Индия);
- LECA (Ливан).

Первое заседание Рабочей группы состоялась 5 января в штаб-квартире UFI в Париже. Организаторы надеются на успех, ведь в основе проекта лежит успешный двухлетний опыт проведения Национального выставочного дня в США, организатором которого является IAEE.

Предполагается, что по завершении «Всемирного выставочного дня» будут подведены итоги и проведен анализ эффективности мероприятий.

На основе полученных данных UFI подготавливает специальный обзор и вырабатывает рекомендации по проведению «Всемирного выставочного дня» в 2017 году.