

Россия становится приоритетом №1 для немецких экспортеров

15 октября 2008 года в Дюссельдорфе на совместном заседании руководства Министерства экономики и технологий Германии и отраслевых ассоциаций, связанных с экспортом, была представлена программа поддержки Федеральным Правительством Германии участия немецких компаний в выставках за рубежом в 2009 году.

Как и предполагалось, общий объем финансирования составит 38 миллионов евро, в план включены 276 иностранных мероприятий (в этом году их было 246).

Неожиданным оказалось другое: впервые в истории главным приоритетом программы стала Россия. Немецкое государство финансирует участие своих фирм в 51 российской выставке (в 2008 году – в 44 мероприятиях). Китай, занимавший ранее первое место, уступил «пальму первенства»: количество аналогичных китайских выставок снизилось с 58 до 48.

Очень важен и другой факт: впервые федеральные власти организуют коллективное участие немецких фирм в региональных российских выставках, в том числе и в Сибири – это очень важно.

Как известно, свои решения Министерство экономики и технологий принимает не по собственной инициативе или каким-то расчетам, а исходя из конкретных запросов отраслевых ассоциаций, предприятий-экспонентов и других участников экономической деятельности.

А это значит, что в сознании немецких предпринимателей происходит серьезная переоценка приоритетов.

Несмотря на происходящие в мире события, такие как финансовый кризис или временные сложности во взаимоотношениях России и Европейского Союза после августа, осознание роли России как ключевого партнера Германии приходит ко все большему числу специалистов.

Экономические отношения с Россией для немцев выходят на первый план. И это закономерно, поскольку они носят долговременный и стратегический характер.

Многие ответственно мыслящие люди рассматривают евроазиатское направление международного сотрудничества (пространство от Атлантики до Тихого океана) более перспективным в сравнении с чисто азиатским (Китай и Юго-Восточная Азия). И это, на мой взгляд, большой прогресс в мышлении.

Совсем недавно, еще два-три года назад, доминировало мнение, что в первую очередь надо ориентироваться на Китай и Дальний Восток. Сейчас ситуация изменилась.

Почему так произошло? Тому есть несколько важных причин.

Россия – страна больших возможностей: новые производства и отрасли экономики, освоение транспортных коридоров из Европы в Азию и пр. Проектов много. Здесь можно и нужно работать. Именно поэтому для немецких экспонентов Россия стала приоритетным выставочным направлением. Что бы кто ни говорил, выставки были и остаются самым надежным способом внедрения на новые рынки, особенно сейчас, в условиях развивающегося финансового кризиса.

Россия, несмотря на то, что в последнее время много ресурсов направлено на поддержку финансового сектора, строит большие планы модернизации про-



Хуберт ДЕММЛЕР,
генеральный директор компании «Профессиональные выставки», представляющей в России интересы выставочного центра NuernbergMesse и нескольких независимых немецких выставочных проектов

мышленности и инфраструктуры. Только так можно преодолеть возможные последствия кризиса. Ориентироваться исключительно на экспорт нефти и оружия уже нельзя.

Что в этой ситуации будет развиваться в первую очередь? Перерабатывающие отрасли, машиностроение и энергетика – отрасли, которые наиболее развиты в Германии, а значит – в максимальной степени интересны немецкому бизнесу. В этих областях немецкие специалисты имеют многолетний опыт работы, который, вне всяких сомнений, нужен и востребован в России.

Помимо этого, можно выделить еще два важных фактора.

Во-первых, по своей ментальности и отношению к сотрудничеству серьезные российские бизнесмены намного ближе к немцам, нежели китайские. С ними просто легче работать.

Ну и, во-вторых, у нас распространено мнение, что китайский рынок в гораздо большей степени пострадает от последствий мирового финансового кризиса по сравнению с российским. Связано это с ожидаемым снижением потребления в США основной экспортной продукции Китая – текстиля и товаров широкого потребления.

В наши дни в Германии все большее распространение находит точка зрения о необходимости построения долговременных экономических отношений с Россией. Краткосрочные контакты уже не актуальны. И это, на мой взгляд, самый перспективный подход к отношениям между нашими странами.



Коллективный стенд немецких фирм на международной выставке «Мир Стекла-2007», Москва, «Экспоцентр»