

ВСХВ-ВДНХ-ВВЦ-ВДНХ: ЮБИЛЕЙ ДЛЯ ВСЕХ ПОКОЛЕНИЙ



Выставке достижений народного хозяйства – 75 лет



Всесоюзная сельскохозяйственная выставка (ВСХВ) открылась 1 августа 1939 года, став воплощением окончательной победы Советской власти. В то же время она продолжила лучшие традиции выставочного дела России.

Если взглянуть на планировку ВСХВ, то сразу увидишь ее поразительное сходство с планом крупнейшей в истории страны XVI Всероссийской торгово-промышленной и художественной выставки 1896 года в Нижнем Новгороде. Тогда рядом с Нижегородской ярмаркой возвели настоящий выставочный город: 172 здания, в том числе 55 казенных и 117 частных. На выставке имелся свой водопровод, фонтаны и даже отделение полиции.

В тридцатые годы выставку на московской окраине в Останкино строили, исходя из тех же традиций «города в городе» – с домами-павильонами, улицами, площадями, фонтанами и садами.

Первоначально ВСХВ задумывалась как временная выставка. Однако потом ее решили сделать постоянной, и неслучайно: ведь все изначально строилось монументально – в камне, мраморе, золоте, с обилием подлинных произведений искусства. Здесь ничего не делалось на скорую руку, все – на века. В итоге был создан уникальный архитектурный ансамбль, вобравший в себя лучшие достижения в области строительства, архитектуры, изобразительного искусства и монументальной пропаганды.

Выставка располагалась на площади 136 гектаров. Здесь было 250 больших и малых павильонов, сады и опытные сельскохозяйственные участки.

В проектировании ВСХВ участвовали свыше 2000 человек – архитекторы, скульпторы, художники, народные мастера, в том числе ведущие мастера – В.Гейльфрих, В.Щуко, С.Коненков, А.Дейнека. Символом выставки стала скульптурная группа «Рабочий и колхозница» Веры Мухиной.

Эмблемой ВСХВ утвердили скульптурную группу «Тракторист и колхозница со снопом пшеницы», установленную на 52-метровой башне рядом с Главным павильоном.

Принцип планировки отражал устройство Советского Союза. Главный павильон «СССР» представлял собой огромное здание, украшенное гербами СССР и союзных республик на фасадах. За ним находилась площадь Колхозов, павильоны союзных республик, краев и областей.

Далее располагались посевы и насаждения площадью 20 гектаров, включавшие практически все, что произрастало в стране – от пшеницы до каучуконосов. На площади 12 гектаров раскинулся отдел «Новое в деревне», где демонстрировали жилые и хозяйственные здания, рекомендованные к массовому строительству на селе. Там же можно было видеть машинно-

тракторную станцию и образцовый родильный дом.

Победа в соцсоревновании давала предприятию право на участие в Выставке.

Заявку на участие могли подавать колхозы, совхозы, машинно-тракторные станции и научные институты. В Главный выставочный комитет (Главвыставком) поступило около 250 000 заявок. Каждый участник со всеми своими достижениями заносился в «Книгу Почета».

Награды ВСХВ ценились чрезвычайно высоко. Были предусмотрены 5000



ВСХВ в 1939 году: главный вход на Выставку и главный павильон



дипломов: 1000 дипломов первой степени, к которым «прилагались» премия 10 000 рублей и легковой автомобиль, и 1000 дипломов второй степени, за них полагалось 5000 рублей и мотоцикл. Помимо этого, выдавались 3000 золотых и 18 000 серебряных медалей. За первые три месяца выставку посетили более 3,5 миллионов человек; за пять месяцев 1940 года – 4,5 миллиона гостей.



Большая серебряная медаль ВСХВ

На ВСХВ работало 2000 экскурсоводов, 1000 групповодов и 200 гидов, обслуживающих зарубежных гостей.

В 1940 году Выставка проработала пять месяцев, ее посетили 4,5 миллиона человек.

В 1941 году ВСХВ была открыта в течение одного месяца и пяти дней.

Великая Отечественная война приостановила ее работу. Экспозицию и библиотеку эвакуировали в Челябинск.

В дни обороны Москвы на территории «работали» зенитки, защищая московское небо.

Заново ВСХВ открыла двери 1 августа 1954 года. Комплекс был капитально

реконструирован: территорию расширили до 207 гектаров, возвели новые павильоны и здания, теперь их стало 318. Именно тогда возвели арку Главного входа, на вершину которого перенесли памятник «Тракторист с колхозницей», достроили Главный павильон с 35-метровым шпилем, открыли фонтаны «Дружба народов» и «Каменный цветок».

С июня 1956 года здесь начинается работу Всесоюзная промышленная выставка. Через четыре года Сельскохозяйственную, Промышленную и Строительную выставки объединили в Выставку достижений народного хозяйства СССР.

День ее рождения – 16 июня 1959 года.

Прошли годы. Распался Советский Союз, что не могло не сказаться на комплексе. 23 июня 1992 года ВДНХ превратился в ГАО «Все-российский выставочный центр».

Наступили рыночные времена, в павильонах вместо экспозиций о достижениях победителей соцсоревнования появились торговые ряды. В то же время

комплекс стал одной из ведущих выставочных площадок столицы, на которой в течение года проходило не менее 160 торгово-промышленных выставок и ярмарок – от самых известных, пользующихся мировой славой, таких как «Цветы», «Текстильлегпром», «Золотая Осень», «Охота и рыболовство на Руси», до самых скромных и незаметных.

Выставки на ВВЦ в течение года привлекали не менее двенадцати миллионов посетителей.

В то время ГАО ВВЦ был выставочной компанией не только по имени, специалисты компании готовили более 30 собственных выставок в России и за рубежом.

Более того, ГАО ВВЦ стало оператором участия Российской Федерации во Всемирной универсальной выставке «Экспо-2010» в Шанхае.

Поистине историческим событием можно считать ввод в строй в 2008 году нового современного выставочного павильона № 75. По своим возможностям, техническому оснащению и качеству инфраструктуры он полностью отвечает мировым стандартам проведения выставок.

Сегодня комплекс получил новое «старое» имя и вновь переживает время перестройки. Предполагается, что он кардинально изменит свой облик.

В этих условиях юбилей Всероссийского выставочного центра должен стать не только ярким праздником для москвичей и гостей столицы с выступлениями артистов, распродажами сувениров, парадами мыльных пузырей и иными развлекательными событиями, но и серьезным поводом осмыслить весь долгий путь развития комплекса в течение 75 лет.

И весь этот опыт может и должен быть востребован в новой жизни ВДНХ.



Вверху – памятная рельефная фаянсовая тарелка «ВСХВ»

Исторические фотографии: Наум Грановский (из фотоальбома «Москва за годом год», М., «Московский рабочий», 1984)

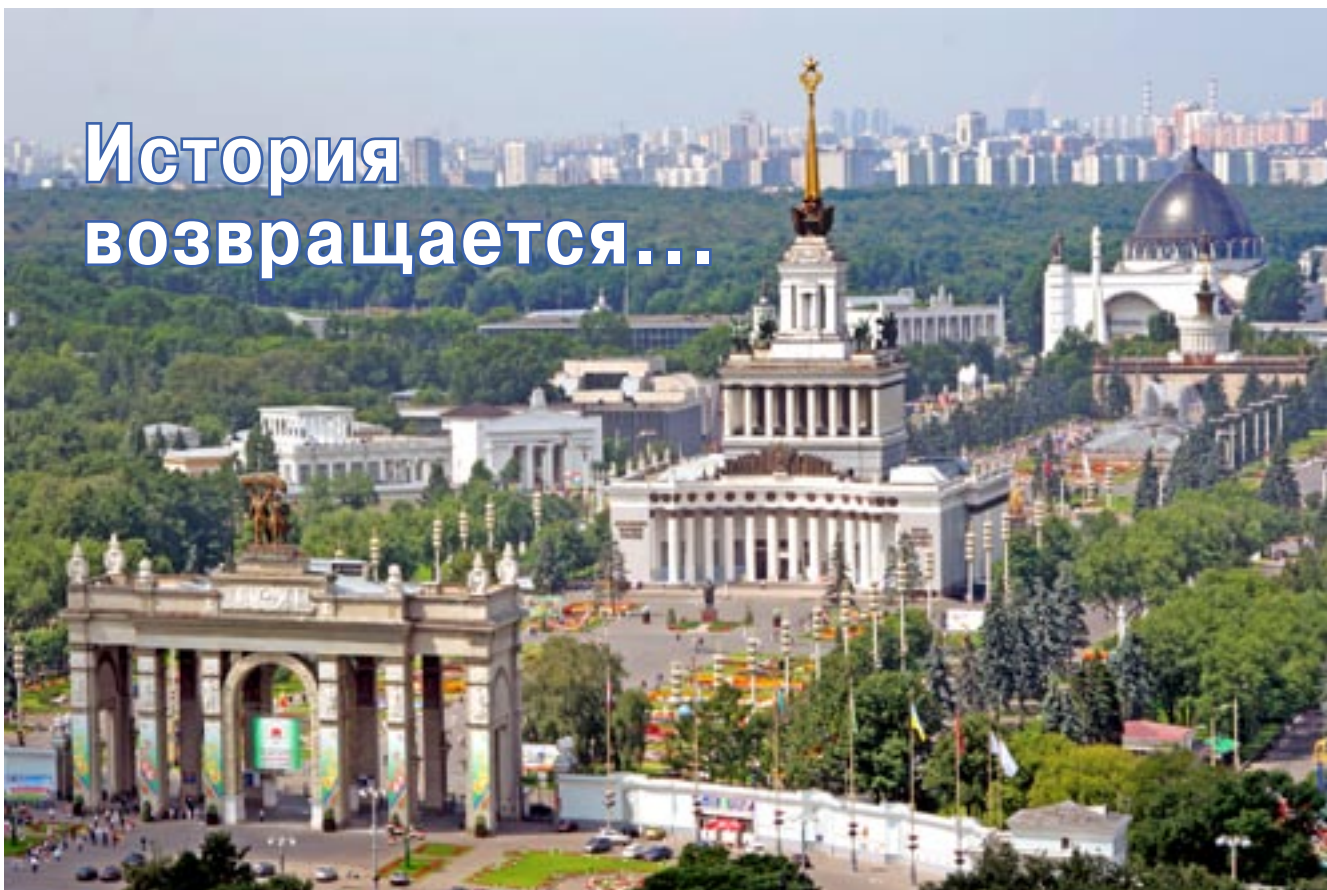


В воскресный день - не протолкнуться ...



В годы войны на ВСХВ располагались зенитные установки

История возвращается...



ВСЕРОССИЙСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР стал ВЫСТАВКОЙ ДОСТИЖЕНИЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

По предложению Мэра Москвы Сергея Собянина Всероссийскому выставочному центру вернули историческое название – ВДНХ



Весной 2014 года Правительство Москвы стало единственным собственником ОАО «ГАО ВВЦ».

Ранее столичные власти (Департамент городского имущества города Москвы) контролировали 30,21% акций ГАО ВВЦ, а

владелец 69,79% акций было Правительство Российской Федерации (Федеральное агентство по управлению государственным имуществом).

В начале апреля 2014 года Правительство Москвы назначило новых руководителей компании, обладающих значительным опытом в области управления городским имуществом.

Новым генеральным директором ОАО «ГАО ВВЦ» стал Владимир Погребенко, занимавший ранее должность заместителя руководителя Департамента городского имущества Москвы. На этом посту он сменил Алексея Микушко, который руководил компанией с 30 сентября 2011 года.

Первым заместителем генерального директора стала Екатерина Проничева, работавшая ранее первым заместителем руководителя Департамента культуры города Москвы.

Изменения в руководящем составе коснулись и ГУП МЦВДНТ «Москва». Новым директором назначен Сергей Селиванов, ранее работавший заместителем руководителя по развитию собственных выставочных мероприятий Департамента по выставочной деятельности ОАО «ГАО ВВЦ».

ВСХВ - ВДНХ - ВВЦ - ВДНХ

В конце апреля Сергей Собянин обратился к москвичам с предложением о переименовании ВВЦ в ВДНХ. По его мнению, с именем ВДНХ связаны лучшие годы комплекса, когда он был главной площадкой демонстрации достижений и любимым местом отдыха.

Результаты опроса, проведенного в Интернете, показали, что более 90% москвичей проголосовали за возвращение комплексу названия ВДНХ.

После этого Правительство Москвы приняло решение переименовать ГАО ВВЦ в Открытое акционерное общество «Выставка достижений народного хозяйства» (ОАО «ВДНХ»).

Соответствующее распоряжение Департамента городского имущества города Москвы было подписано 6 мая 2014 года.

14 мая изменения были внесены в Единый государственный реестр юридических лиц.

Мэр Москвы уверен, что принятое решение – не просто возвращение имени, а начало целого комплекса работ по восстановлению славы и величия ВДНХ.

ЧТО ВПЕРЕДИ?

Предполагается развивать Выставку достижений народного хозяйства как центр пропаганды и продвижения достижений России в науке, технике, экономике, культуре, с использованием всех современных технологий.

Как сообщил Сергей Собянин 26 апреля 2014 года в программном интервью телеканалу «Москва-24», вся территория ВДНХ будет условно разделена на три части.

Первая – для проведения выставок. Торгово-промышленные выставки будут проходить, в основном, в современном павильоне № 75. Возможно, потребуется расширить его площади, чтобы вместить всех желающих провести здесь свои мероприятия.

Исторические павильоны после реставрации будут использоваться для постоянно-действующих научно-

познавательных тематических экспозиций, посвященных развитию различных отраслей народного хозяйства. Некоторые здания могут быть переданы профильным государственным корпорациям, таким, например, как «Росатом» и «Роскосмос».

Третья часть территории будет отведена для рекреационно-развлекательной зоны. Предполагается, что аттракционы на ВДНХ приобретут самый современный вид.

Работы предстоит очень много. Прежде всего, речь идет о павильонах, находящихся в аварийном состоянии. Необходимо приводить в порядок фасады, ремонтировать инженерные коммуникации.

В планах Правительства Москвы – разработка Концепции развития территории комплекса. Решается, что для этого лучше сделать – объявить международный конкурс или выбрать единого заказчика. Предполагается, что проект концепции будет утвержден примерно через год, а ее реализация займет не менее семи лет.

Согласно принятым решениям, комплекс находится в ведении экономического блока Правительства Москвы.

Совет директоров компании возглавила Заместитель мэра по вопросам экономической политики и имущественных отношений Наталья Сергунина.

Что касается источников финансирования столь масштабных преобразований, то частично их оплатит город, однако основные работы планируется проинвестировать за счет внебюджетных источников, привлекая инвесторов, в том числе – крупные государственные корпорации, а также – за счет доходов от выставоч-

ной деятельности. По данным Правительства Москвы, только на реставрацию объектов на территории комплекса нужно не менее 13 млрд. руб. В целом, инвестиционная программа развития выставочного комплекса будет стоить около 60 млрд. руб.

Что ждет выставочную деятельность?

В многочисленных публикациях и интервью, посвященных преобразованиям ВВЦ-ВДНХ, о проведении торгово-промышленных выставок говорится очень мало.

Понятие «выставка» используется зачастую лишь для обозначения постоянно-действующих музейно-образовательных экспозиций.

Как будет развиваться реальная выставочная деятельность на территории комплекса? Какова судьба павильонов, которые в течение последних 25 лет традиционно использовались для проведения торгово-промышленных выставок – №№ 69, 57, 20, 70? Будут ли в них и далее проходить выставки (возможно, после реставрации) или здания планируется перепрофилировать, перестроить, исключив из сферы выставочной деятельности?

Как будет развиваться павильон №75? Планируется ли расширение выставочных площадей и инфраструктуры, строительство дополнительных залов или конгресс-центра?

К моменту сдачи номера журнала в печать, ответа ни на один из вопросов получить не удалось. В ближайшее время все ждут решений Правительства Москвы и нового руководства комплекса.

Внушает оптимизм та энергия, с которой собственник – Правительство Москвы взялось за преобразование комплекса.

Будем верить, одним из ведущих направлений в деятельности ВДНХ, как и прежде, станет выставочно-конгрессная деятельность, ведь ее значение в развитии города никому объяснить не надо.

Новые руководители ОАО «ВДНХ»

Погребенко Владимир Игоревич, генеральный директор ОАО «ВДНХ».

Родился 26 февраля 1978 года в Москве. Имеет два высших образования. В 2000 году окончил Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова. С января 2011 года занимал должность начальника Управления корпоративных отношений и финансовых активов Департамента имущества города Москвы. В феврале 2012 года назначен на должность заместителя руководителя Департамента имущества города Москвы, через год – заместителя руководителя Департамента городского имущества города Москвы.

Проничева Екатерина Владимировна, первый заместитель генерального директора ОАО «ГАО ВВЦ».

Родилась 26 мая 1977 года в Петрозаводске. Имеет два высших образования. В 2000 году окончила Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова. В марте 2012 года назначена первым заместителем Департамента культуры города Москвы. В декабре 2013 года заняла пост руководителя Департамента культурного наследия Министерства культуры России.

Выставки на ВДНХ: цифры и факты

По данным справочника «Выставки Москвы-2014»

На территории ВДНХ в 2014 году организаторы выставок запланировали провести 91 торгово-промышленную выставку (без учета ярмарок – распродаж и религиозных мероприятий).

Распределение экспозиций по павильонам:

павильон 75 - 53, павильон 69 - 19; павильон 57 - 18; павильон 55 - 8; павильон 20 - 3.

Необходимо отметить, что ряд выставок включает несколько экспозиций, расположенных в разных павильонах. Так, в частности, Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром» дважды в год проходит сразу в четырех павильонах: 55, 57, 69 и 75.

Деление выставок по тематике:

- Промышленные выставки - 17;
- Агропромышленные мероприятия, сельское хозяйство, ветеринария, пищевая промышленность, продукты питания - 11;
- Текстиль, кожа, другие направления легкой промышленности - 10;
- Дача, сад, дом, баня - 7;
- Спорт, охота, рыбалка, здоровый образ жизни - 7;
- Ювелирные изделия и часы - 5;
- Художественное творчество, народные промыслы - 4;
- Строительство, деревянные дома - 4;
- Здоровье и охрана труда - 4;
- Мебель и комплектующие для мебели - 3;
- Книги, культура - 3;
- другие тематики (охрана и безопасность; аттракционы и развлечения; бухгалтерский учет, образование, транспорт и пр.) - 16.

В 2014 году на территории комплекса должен пройти целый ряд крупных выставочных мероприятий, при этом базовой площадкой для них является павильон 75.

Справочник «Выставки Москвы»

содержит проверенную информацию о выставочном бизнесе Москвы, максимально полную и четко структурированную по разделам. Данные материалы могут быть использованы для проведения аналитических исследований выставочного рынка Москвы.

Основной раздел справочника – хронологический перечень выставок.

Для каждой выставки указаны дата и место проведения, порядковый номер, тематика, периодичность, координаты организатора (телефон, факс, e-mail, сайт в Интернете).

Только здесь для каждой выставки приведено количество участников или данные независимого аудита выставочной статистики мероприятия предыдущего года.

О высоком качестве свидетельствует признание Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) и Российским Союзом выставок и ярмарок (РСВЯ). Знаки UFI и РСВЯ, присвоенные выставке, указаны рядом с ее названием.

Справочник включает также тематические перечни выставок, алфавитный перечень выставок, а также - списки устройств выставок и предприятий выставочного сервиса.

Поиск выставок между разделами осуществляется очень быстро – по присвоенным им индивидуальным номерам.

Заказ справочника – по тел. (495) 721-80-68; e-mail: info@informexpo.ru

