

Автосалон-2014

Мировое автомобильное шоу вновь пришло в Москву: сотни автомобилей, тысячи специалистов и бесконечные потоки посетителей...



Стенд Renault – один из самых ярких и насыщенных новинками



Автосалон без моделей - гараж...

Московский международный автомобильный салон (ММАС) прошел с 27 августа по 7 сентября в МВЦ «Крокус Экспо».

По традиции он считается ведущим автомобильным событием года, точнее говоря, – двух лет, поскольку проходит именно с такой периодичностью.

В России Автосалон не знает конкурентов, так как является единственной российской выставкой, проходящей под эгидой Международной организации автопроизводителей (OICA).

Организаторы ММАС: «Объединение автопроизводителей России» и МВЦ «Крокус Экспо» при поддержке

«Ассоциации европейского бизнеса в Российской Федерации» (АЕБ).

Интерес к нынешней выставке оказался намного выше ожиданий. Многие автопроизводители увеличили площади своих стендов. В итоге, организатору пришлось добавить к экспозиции еще один зал. Всего были задействованы восемь выставочных залов в двух павильонах. Общая площадь ММАС-2014 превысила 120 тыс. кв. м. Количество посетителей, по предварительным подсчетам, приближается к миллиону человек.

На открытой площадке перед комплексом прошли масштабные тест-драйвы (испытания) автомобилей торговых марок Land Rover, Jeep, Haval и «АВТОВАЗ».

Как и в прошлые годы, ведущие мировые производители представили новейшие модели практически всех существующих в настоящее время массовых автомобильных брендов (всего их было более пятидесяти).

В то же время ММАС-2014 стал рекордным по количеству новинок. Задолго до открытия было объявлено о 9 мировых, 9 европейских и 43 российских премьер (новые модели автомобилей ведущих мировых марок были представлены, соответственно, впервые в мире, Европе и России). В ходе выставки к ним добавилось еще несколько неожиданных для гостей премьер.

В рамках деловой программы смотра состоялась Международная автопромышленная ассамблея (МАА), объединяющая 2-й международный форум локальных поставщиков

Мировой дебют нового спортивного автомобиля Opel Astra OPC EXTREME состоялся в феврале на Женевском автосалоне, и вот он – в Москве





Пресс-конференция на стенде компании Toyota была особенно многолюдной. Вице-президент европейского отделения компании Масато Кацумата представил главную российскую премьеру фирмы – обновленный пассажирский седан Toyota Camry



Jeep® Renegade – первый компактный кроссовер торговой марки Jeep, стал одной из премьер ММАС-2014. Первый «итальянец» в славном семействе Jeep разработан совместно итальянскими и американскими инженерами и дизайнерами. Произведен в Италии компанией Fiat Chrysler Automobiles. На пресс-конференции на стенде ЗАО «Крайслер РУС» новинку представил генеральный директор компании Джорджио Горелли (фото слева)

автомобильных компонентов и форум «Автосфера: продажи, обслуживание, инновации». При поддержке «Объединения автопроизводителей России» и ведущих профильных вузов страны 5 сентября состоялся «День образования», в ходе которого автопроизводители рассказали школьникам и студентам о деятельности своих компаний, продукции, возможностях прохождения практики и трудоустройства, условиях труда и перспективах профессионального роста.

По традиции Автосалон проходил в одни сроки и на одной площадке с 10-й юбилейной международной выставкой автомобильной индустрии «Интеравто».

Подготовлено на основании информации пресс-службы



Citroen DS4 сочетает свойства автомобилей класса «купе» и «хэтчбек»



Китайские компании создали на автосалоне «выставку в выставке»: пять ведущих автопроизводителей страны представили десятки новейших моделей



Чистота спасет мир...