



# Выставочный рынок – в зоне риска

**Кризисные явления в экономике, о влиянии которых на выставочный бизнес России говорилось с лета прошлого года, сегодня стали реальностью для самых разных компаний, от организаторов до застройщиков. И с каждым днем это влияние все сильнее**

## Что происходит?

В январе 2015 года, выступая на большой пресс-конференции, генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» Сергей Беднов отметил, что в течение года специалисты его компании ожидают снижение показателей некоторых отраслевых выставок до 20%.

Очевидно, что данный прогноз касается деятельности компании-лидера, которая проводит крупнейшие международные смотры России. Сотрудники других фирм высказали мнение (на условиях анонимности) о возможном сокращении показателей своих выставок примерно на 40-50%.

Понятно, что сегодня все организаторы в той или иной мере сталкиваются со снижением количества экспонентов, сокращением объемов арендованной площади и падением прибыли. Однако небольшим выставкам в этих условиях гораздо сложнее выстоять, чем крупным, они не могут терять половину участников, особенно, если речь идет о мероприятиях, дублирующих тематику ведущих отраслевых проектов. Впрочем, и единственным в своей отрасли выставкам приходится нелегко.

Практика первых четырех месяцев 2015 года полностью подтверждает данный вывод.

Не состоятся (отменены или перенесены на другие сроки) специализированные выставки, запланированные на первый квартал этого года: ZOW, Fideхро и «Технодрев. Мебель. Москва», «Книги России», MITF, «Антикор и Гальваносервис», «Дни малого и среднего бизнеса России», «Образовательная среда», «Стиль и комфорт нашего дома», Moscow golf & luxury property show, DOMOTEX Russia, «Персонал-Москва», «Охрана труда в Москве», «Золотой Дельфин» и ряд других.

Отменяются даже проекты инновационной тематики, которые, казалось бы, в условиях кризиса должны быть более чем актуальны: «Высокие технологии XXI века» и Всероссийская выставка научно-технического творчества молодежи НТТМ.

Пропали, не родившись, некоторые первые проекты, намечавшиеся на 2015 год, к примеру, «Порты и вокзалы», Heat Expo (продукция, узлы и агрегаты для теплоснабжения и отопления) и Proconditer (оборудование, технологии и сырье для кондитерского и пекарного производства).

К сожалению, эти перечни пополняются каждую неделю.

Интересно, что некоторые проекты отменяются не полностью. Так, вторая международная выставка ресторанного бизнеса **Sirha Moscow**, намечавшаяся на 24-26 марта, отменена ввиду недобора экспонентов, но сопровождающие ее мероприятия состоятся с 12 по 14 июня в Лужниках – речь идет о российских национальных отборочных турах Кубка мира по кондитерскому искусству «La Coupe du Monde de la Patisserie» и Международного конкурса поваров высокой кухни «Vocuse d’Or». Видимо, организатор не мог отказаться от своих международных обязательств.

Что касается организаторов крупных отраслевых выставок, то они тоже теряют экспонентов и посетителей, сокращают площади, но при этом имеют достаточный запас прочности, чтобы выдержать сокращение потока участников даже на 50%.

Так, по оценкам специалистов, количество экспонентов и объем арендованной площади на крупнейшей в России ярмарке текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром», весной этого года сократились примерно на 40%.

Аналогичные процессы характерны и для других специализированных выставок, что видно, как говорится, «невооруженным глазом» – по резкому сокращению задействованных площадей в сравнении с прошлым годом.

## В чем причина?

К сожалению, многие организаторы вообще никак не объясняют причины принятых решений – сайт проекта либо просто исчезает, либо остается прежним, но меняются цифры в указании сроков проведения мероприятий: было «2015», стало «2016».

Однако так происходит не всегда. Некоторые организаторы считают своим долгом обосновать предпринятые меры.

Дирекция международного фестиваля дайвинга «Золотой Дельфин» делает это

просто и понятно. В пресс-релизе, размещенном на сайте проекта, говорится: «В связи с осложнившимися международными политическими отношениями участники из Украины и дальнего зарубежья физически не имеют возможности приехать на Фестиваль. В связи со сложившейся в стране экономической ситуацией многие постоянные участники вынуждены отказаться от выставки в силу отсутствия денежных средств. Экспозиция выставки заполнена на 30% по отношению к прошлому году» ([www.goldendolphin.ru](http://www.goldendolphin.ru)).

Примерно также сформулированы причины переноса на 2016 год выставки «Персонал Москва». Организаторы сообщают: «Решение о переносе даты проведения традиционной выставки принято в связи со сложной экономической ситуацией, особенно отразившейся на HR-рынке. Вследствие резкого падения курса рубля, инфляции и падения роста производства сложные экономические условия особенно отражаются на управлении персоналом... «Мы не хотим проводить выставку ради галочки. Важно, чтобы экспоненты действительно получили пользу от участия, и посетители были довольны мероприятием» – сказал Ральф Хоке, генеральный директор компании-организатора «spring Messe Management» ([www.personal-moscow.ru](http://www.personal-moscow.ru)).

Понятно, что сложности с набором экспонентов – основная причина отмены и переноса сроков проведения мероприятий. Но, конечно, она не единственная.

18-я национальная книжная ярмарка «Книги России» была отменена за неделю до открытия. По свидетельствам очевидцев, в запланированные дни работы выставки от метро к павильону, где она должна была проводиться, шел настоящий поток посетителей, который разворачивался и направлялся обратно.

В данном случае к проблеме снижения числа экспонентов добавился субъективный фактор. Незадолго до назначенной даты открытия ярмарки Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям приняло решение о кадровых перестановках в руководстве Генеральной дирекции международных книжных выставок и ярмарок (компания – организаторе).

Впрочем, в сообщении «Роспечати» говорилось не об отмене проекта, а том,

что он «по согласованию с ведущими общественными организациями в области книгоиздания сменит формат и пройдет с 25 по 28 июня 2015 года в рамках Открытого книжного фестиваля на Красной площади» ([www.farpmc.ru](http://www.farpmc.ru)).

Все бы хорошо, но фестивали и ярмарки на городских площадях никак не предусматривают формат b2b (бизнес для бизнеса), а значит, хорошая отраслевая выставка все же исчезнет.

И это понимают не только книгоиздатели. Заместитель Председателя Государственной Думы Николай Левичев высказался по этому поводу достаточно резко. По его словам «Отмена выставки-ярмарки «Книги России» в Год литературы выглядит как издевка над русской культурой. Этот форум вот уже восемнадцать лет активно поддерживал издательский бизнес в регионах, который выполняет важнейшую просветительскую миссию и отнюдь не купается в золоте» ([www.ekogradmoscow.ru](http://www.ekogradmoscow.ru)).

### Плюс санкции...

Особый случай – отмена международной специализированной выставки «**Chillventa Россия**» (холодильное оборудование, климатическая техника и тепловые насосы для промышленности, торговли и строительства). Устроители: компании NuernbergMesse GmbH (Германия) и «ОВП-РУС».

Как сообщил редакции Хуберт Демлер, генеральный директор компании «Профессиональные выставки», представляющей в России и странах СНГ интересы NuernbergMesse GmbH, до 40% продукции европейских производителей, предназначенной для этой выставки, не были допущены Евросоюзом к ввозу на территорию России. Причина – «двойное назначение». Чиновники из Брюсселя считали, что низкотемпературные технологии для промышленных холодильников могут быть использованы для охлаждения ракетного топлива и поддержания условий вечной мерзлоты в ракетных шахтах в Сибири. Интересно, что до введения антироссийских санкций им такие мысли в голову не приходили, и то же оборудование спокойно ввозили в Москву.

### Кризис – во благо?

В марте была отменена традиционная ярмарка путешествий **MITF**, проходившая в течение многих лет в Гостином Дворе. Случилось это «в связи с реорганизацией Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы, основного заказчика выставки, и сокращением бюджета Правительства Москвы» – именно так сообщает сайт проекта ([www.mitf.su](http://www.mitf.su)).

Проведение небольшой туристской ярмарки на средства городского бюджета Москвы при наличии огромного, мирового масштаба, международного смотря той же тематики MITT в «Экспоцентре» и конкурирующей с ним выставки «Интурмаркет» в «Крокус Экспо» (все три проекта – весение), никакими рыночными причинами объяснить невозможно, также, как и обоснованность траты на эти цели бюджетных денег, которые куда

нужней, к примеру, для компенсации выставочных расходов предприятий малого и среднего бизнеса столицы.

Возможно, именно в этом случае кризис сделал благое дело – отсек очевидно лишний проект, который в отсутствие административного ресурса мгновенно исчез.

### Жизнь продолжается...

Конечно, на общем тревожном фоне наблюдаются и позитивные явления. Удивительно, но факт: в октябре 2015 года та же немецкая компания Nuernberg Messe организует в Москве новую международную выставку **Beviale Moscow**, посвященную технологиям производства напитков.

Компания ITE планирует провести международные выставки **printech** (печатное и рекламное производство) и **Fishtech** (добыча и переработка рыбы и морепродуктов), Союз архитекторов России – **Interglass** (все сегменты стеклоной отрасли), **Toilet & Cleaning Expo** (индустрия чистоты в городе) и **Printexpo** (печатное оборудование), другие устроители – **Mospel** (сумки и модные аксессуары), **TechTrends Expo** (передовые технологии) и **Fast Forward E-Shopping** (интернет-торговля, курьерские и почтовые технологии).

И еще одна интересный факт. Сложные времена в российской экономике активно использует для усиления своих позиций на нашем рынке немецкая компания Messe Frankfurt. В прошлом году ее дочерняя фирма «Мессе Франкфурт Рус» совместно с Московским офисом ITE приобрели по 50% доли в ведущих отечественных выставках коммерческого автотранспорта **COMTRANS** и **AUTOTRANS**.

В то же время Messe Frankfurt заключила генеральное соглашение о развитии партнерских отношений с ведущим игроком выставочного рынка Санкт-Петербурга – ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл».

«Россия – это очень важный партнер для нас. Рынок страны является одним из самых крупных в индустрии выставочного бизнеса. Подписанное соглашение о сотрудничестве поможет нам расширить и укрепить свои позиции в России и проводить теперь проекты компании не только в Москве, но и в Санкт-Петербурге», – подчеркнул тогда член совета правления Messe Frankfurt GmbH Детлеф Браун.

Так что, не все имеет знак «минус». Жизнь продолжается, и очень хочется верить, что пик негативных явлений остался позади.

### Что дальше?

Какова судьба выставок второй половины 2015 года? И что планируется на следующий год?

Судя по всему, потенциальным экспонентам и посетителям стоит ждать новых «сюрпризов». Судьба многих проектов, успешно реализованных в 2014 году, находится под вопросом, в первую очередь это касается мероприятий с бюджетной поддержкой.

Посетителям российских выставок сегодня можно посоветовать лишь одно: каждый раз, когда вы собираетесь на выставку (в тот же день, на всякий случай) нужно позвонить устроителям и уточнить – а есть ли куда ехать, состоится ли проект. Ничего иного не остается.

**Александр Беляновский**

## КРИЗИС 2009 ГОДА – ВОСПОМИНАНИЕ О БУДУЩЕМ?

Как известно, нынешний кризис – далеко не первый. Для оценки развития ситуации сегодня будет полезно вспомнить, как повлиял на отрасль предыдущий кризис 2008-2009 гг.

Подводя итоги работы в тот период, президент РСВЯ **Сергей Алексеев** писал в 2010 году:

«Главное заключается в том, что экономический кризис не привел к критической ситуации в выставочной отрасли. С потерями, но выставочно-ярмарочная деятельность в 2009 году выстояла. Результатом негативного влияния кризиса стал ощутимый спад ключевых показателей выставочно-ярмарочной деятельности членов РСВЯ. Более чем на треть сократилась площадь выставок, практически на 11% упало число экспонентов, почти на 40% – посетителей.

Ощутимые потери понесли специализированные выставки. Проекты по темам «Мебель», «Автомобильная промышленность», «Металлургия», «Нефть и газ», «Деревообработка», «Электроника и электротехника» потеряли за год от 40% до почти 70% площади нетто.

Эти же тематики характеризуются и наибольшим спадом общего числа экспонентов за год (в пределах 35% - 47%). Площадь нетто строительных выставок упала более чем на треть, участие – более чем на 20%. На четверть снизилась площадь медицинских выставок. Продуктовые выставки и IT-проекты сократились по площади на 15%, по участию – в пределах 8%–10%. При этом агропромышленные выставки оказались самыми крупными по метражу и участию» («Экспо-Ведомости», №2, 2010).

В то же время, – отмечал президент РСВЯ, – «опасения, появившиеся накануне кризисного 2009 года, в целом не оправдались, практически все организации, занимающиеся выставочной деятельностью, выжили. Максимальное падение по выручке в 2009 году (по данным РСВЯ) у выставочных компаний в России не превысило 20%» («Экспо-Ведомости», №1, 2010).

Будем верить, и на этот раз будет не хуже, выставочная отрасль вновь выстоит, а возможно, и станет сильнее.