

Немецкий бизнес выбирает Россию

Количество немецких экспозиций, субсидируемых из федерального бюджета Германии, на российских выставках в 2015 году по сравнению с этим годом станет больше – пусть всего на одну экспозицию, но – больше



Немецкие экспортеры давно уже привыкли к тому, что могут воспользоваться программами государственной поддержки участия в промышленных и сельскохозяйственных выставках как внутри страны, так и за рубежом. Программ этих несколько, и действуют они на федеральном и региональном уровне.

Основную национальную программу субсидирования выставочных расходов предприятий реализуют Федеральное министерство экономики и технологий (BMWi) – на промышленных и торговых выставках, и Федеральное министерство питания, сельского хозяйства и защиты потребителей (BMELV) – на выставках по тематике сельского хозяйства и продовольствия.

Экспоненты получают компенсацию части своих расходов на участие в выставках, и организационную помощь – готовое к работе место на коллективном стенде и полный пакет сервисных услуг.

Перечень зарубежных выставок, на которых под брендом «Made in Germany» в течение года организуются коллективные экспозиции немецких предприятий, финансируемые из федерального бюджета, утверждается на заседаниях специальной Рабочей группы при Комитете немецкой экономики по выставкам (AUMA). В ее состав входят представители AUMA, федеральных и региональных

структур исполнительной власти Германии, а также – отраслевых профессиональных объединений, ориентированных на экспорт.

Рабочая группа собирается два раза в год: весной – согласовывает предварительный план на следующий год, осенью – вносит нужные правки и утверждает его окончательно.

Согласованная программа на будущий год (Auslandmesseprogramm-2015) включает 253 мероприятия по линии BMWi: в Юго-Восточной и Центральной Азии – 110 (в т.ч. в Китае – 55), в странах Европы, не входящих в Евросоюз – 57 (в т.ч. в России – 41), в странах Европейского Союза – 3, на Ближнем и Среднем Востоке – 28, в Северной Америке – 21, в Латинской Америке – 18, в Африке – 12, в Австралии и Океании – 4.

Всего на эти цели из федерального бюджета будет выделено 42,2 млн. евро (в 2014 г. – 42,5 млн. евро).

Помимо этого, по линии BMELV будут организованы национальные экспозиции на 25 зарубежных выставках (в т.ч. в Юго-Восточной и Центральной Азии – 12, в странах Европы, не входящих в Евросоюз – 9). На это выделяется 5 млн. евро.

По традиции, одно из ключевых мест в планах федеральных министерств Германии, о которых идет речь, всегда занимали выставки в России.

В отдельные годы наша страна вообще лидировала по числу задействованных в программе поддержки мероприятий, и это вполне закономерно – деловые связи России и Германии имеют многовековую историю и носят стратегический характер.

Неслучайно немецкий бизнес, в отличие от руководства своей страны, был и остается одним из самых убежденных критиков политики антироссийских санкций, пролоббированных США, которые, если судить об их реальном влиянии на экономику Германии, по праву можно считать и антинемецкими.

Как в новой геополитической ситуации изменилось место России в планах зарубежных выставок, на которых организуются немецкие национальные экспозиции, финансируемые из федерального бюджета Германии?

Согласно данным сайта Комитета немецкой экономики по выставкам (www.auma.de) в 2014 году в соответствующие планы входило 45 выставок, в 2015 году – 46 мероприятий.

Распределение выставок по российским городам практически не изменилось – львиная доля приходится на столицу: два года подряд в Москве организуется 40 немецких экспозиций, в Санкт-Петербурге – 1, Новосибирске – 1, Екатеринбурге – 1. Изменилось лишь количество выставок в Краснодаре, в 2014 году их было 2, в 2015 году – 3.

И еще один вполне закономерный факт: 10 из 46 выставок организуют в России немецкие выставочные компании (или их российские подразделения): «Мессе Дюссельдорф Москва» – 6, «Мессе Франкфурт Рус» – 3, Leipziger Messe International GmbH – 1 выставка.

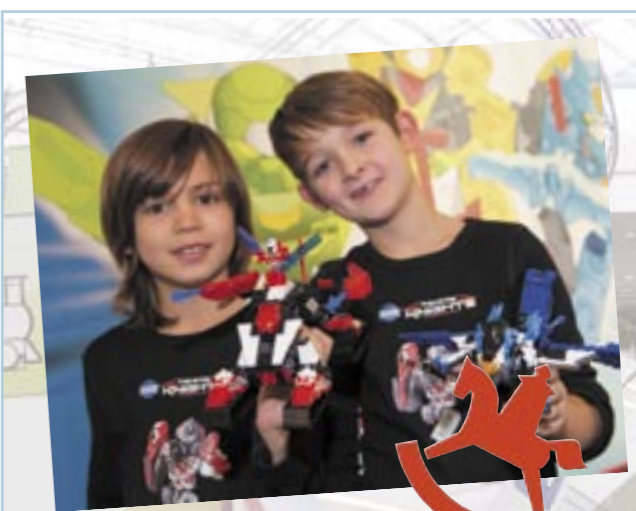
В целом, как мы видим, антироссийская кампания, которую ведут политическое руководство и средства массовой информации Евросоюза, пока никак не повлияла на желание немецких предприятий участвовать в российских выставках, а германских государственных структур, отвечающих за развитие национальной экономики, – финансировать это участие.

Будем верить, здравый смысл возьмет верх, и ситуация в сфере российско-германского сотрудничества на всех уровнях будет только улучшаться. Сегодня наши страны связывает гораздо больше, чем разъединяет.

Александр Беляновский

Перечень выставок в России, на которых в 2015 году будут организованы немецкие национальные экспозиции, финансируемые из федерального бюджета Германии

Дата	Выставка	Организатор, город
27.01 - 30.01	УПАКОВКА / УПАКИТАЛИЯ	«Мессе Дюссельдорф Москва», Москва
27.01 - 30.01	ИНТЕРПЛАСТИКА	«Мессе Дюссельдорф Москва», Москва
03.02 - 05.02	АГРОФЕРМА/ AGROFARM	«ВДНХ», Москва
03.02 - 06.02	AQUA-THERM	ITE / Reed Exhibitions, Москва
09.02 - 13.02	ПРОДЭКСПО	«Экспоцентр», Москва
25.02 - 28.02	YUGBUILD	«Краснодарэкспо»
24.02 - 27.02	CPM - Collection Première Moscow	«Мессе Дюссельдорф Москва», Москва
03.03 - 06.03	ИНТЕРЛАКОКРАСКА	«Экспоцентр», Москва
10.03 - 13.03	МОСШУЗ (весна)	«МосШуз», Москва
16.03 - 19.03	ФОТОНИКА	«Экспоцентр», Москва
01.04 - 04.04	UMIDS	«Краснодарэкспо»
14.04 - 17.04	АНАЛИТИКА-ЭКСПО	ITE, Москва
14.04 - 17.04	MOSBUILD	ITE, Москва
21.04 - 24.04	ТРАНСРОССИЯ	ITE, Москва
22.04 - 24.04	MODERN BAKERY MOSCOW	«Мессе Франкфурт Рус», Москва
12.05 - 15.05	wire Russia	«Мессе Дюссельдорф Москва», Москва
12.05 - 15.05	СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ	«Экспоцентр», Москва
19.05 - 23.05	Rooms Moscow / MIFS	«Медиа Глоб», Москва
25.05 - 29.05	МЕТАЛЛОБРАБОТКА	«Экспоцентр», Москва
26.05 - 28.05	ВЭЙСТЭК	«Экватэк», Москва
02.06 - 06.06	СТТ	«Медиа Глоб», Москва
08.06 - 11.06	ЭЛЕКТРО	«Экспоцентр», Москва
08.06 - 11.06	МЕТАЛЛУРГИЯ-ЛИТМАШ	«Мессе Дюссельдорф Москва», Москва
23.06 - 25.06	MIOGE	ITE, Москва
24.08 - 27.08	Automechanika powered by MIMS	ITE, Москва
27.08 - 29.08	ЦВЕТЫ/ Flowers IPM	«ВДНХ», Москва
02.09 - 05.09	CPM - Collection Première Moscow	«Мессе Дюссельдорф Москва», Москва
08.09 - 11.09	МОСШУЗ (осень)	«МосШуз», Москва
08.09 - 12.09	COMTRANS	«Медиа Глоб – Ганновер Экспо», Москва
10.09 - 13.09	NAMM Musikmesse Russia	«Мессе Франкфурт Рус», Москва
22.09 - 25.09	НЕВА	«Экспофорум», С.-Петербург
22.09 - 25.09	ЛЕСПРОМ-УРАЛ	«МВК Урал», Екатеринбург
23.09 - 25.09	HEIMTEXTIL RUSSIA	«Мессе Франкфурт Рус», Москва
28.09 - 01.10	ДЕНТАЛ-ЭКСПО	«Дентал-Экспо», Москва
05.10 - 09.10	МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ	ITE, Москва
09.10 - 13.10	ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ / АГРОТЕК РОССИЯ	Минсельхоз России, Москва
13.10 - 15.10	DENKMAL MOSKAU	Leipziger Messe International GmbH, Москва
19.10 - 22.10	ХИМИЯ	«Экспоцентр», Москва
21.10 - 24.10	InterCHARM	Reed Exhibitions, Москва
27.10 - 29.10	АГРОЭКСПОСИБИРЬ	«Сибирь Экспо», Новосибирск
10.11 - 13.11	MITEX	Еуроэкспо, Москва
23.11 - 27.11	МЕБЕЛЬ	«Экспоцентр», Москва
24.11 - 27.11	PHARMTECH	ITE, Москва
24.11 - 27.11	ЮГАГРО	«Краснодарэкспо»
24.11 - 27.11	WOODDEX	ITE, Москва
07.12 - 11.12	ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	«Экспоцентр», Москва



spielwarenmesse

Добро пожаловать на крупнейшую в мире выставку игрушек!

С 28 января по 2 февраля 2015 года в Нюрнберге (Германия) выставочно-маркетинговая компания «Spielwarenmesse eG» проводит 66-ю международную выставку игрушек Spielwarenmesse International Toy Fair – крупнейший в мире ежегодный смотр товаров для игр, хобби и досуга.

Что Вас ждет? Конструкторы и предметы для хобби, куклы, мягкие и деревянные игрушки, изделия художественного промысла, сувениры, модели железных дорог, игры, книги, мультимедийные средства, товары для детского творчества, развивающие и активные игры, товары для праздников, карнавалов, спорта и отдыха. Ну и, конечно, все, что нужно крупным и маленьким детям.

Почему следует посетить выставку?

Причин много: участие всех ведущих мировых игроков отрасли, глобальный смотр новинок и новаций, огромный выбор бизнес-предложений и возможностей для развития бизнеса.

Именно об этом говорит статистика последней выставки 2014 года:

- 76000 посетителей из 112 стран мира;
- 2 748 экспонентов из 61 страны;
- 170 000 кв. м экспозиционной площади;
- более 1 миллиона наименований товаров из 12 товарных групп, в том числе 70 000 новинок;

Ваш партнер в поездке на Spielwarenmesse International Toy Fair – официальное представительство компании «Spielwarenmesse eG» в России, Казахстане, Армении, Азербайджане, Узбекистане и Молдове. Мы готовы оказать содействие в организации участия и посещения выставки, включая визовую поддержку, приобретение входных билетов, бронирование гостиницы и перелета, оказание услуг переводчиков и участие в экскурсиях по Нюрнбергу.

**117997 Москва ул. Профсоюзная 23, оф. 4-03
Тел/факс: +7 499 128 46 71, 500 02 15
E-mail: info@proffairs.ru,
www.proffairs.com, www.spielwarenmesse.de**