

Как оценить эффективность участия предприятий в выставках?

Немецкий опыт

Пока у нас идут споры, и представители власти зачастую говорят, что не могут объективно оценить бюджетную эффективность компенсации выставочных расходов, а значит, оказание такой формы поддержки малому и среднему бизнесу остается под вопросом, в Германии действует простой административный механизм подобной оценки. Быть может, стоит посмотреть на немецкий опыт и попробовать его адаптировать к России? Благо, как представляется, серьезных сложностей на этом пути быть не может. Было бы желание...



В Германии действуют различные программы финансовой поддержки участия немецких предприятий в выставках внутри страны и за рубежом, как на федеральном, так и на региональном уровне. Практически в каждой федеральной земле есть подобные программы. Существуют два направления бюджетного финансирования: формирование коллективных экспозиций предприятий, которые оплачивают аренду площади и сервисные услуги по ценам, сниженным на 50 – 80% в сравнении с прайс-листом непосредственных организаторов мероприятий, и частичная компенсация расходов отдельных экспонентов, участвующих в выбранных ими выставках.

Сегодня мы рассмотрим основную федеральную программу компенсации выставочных расходов в Германии, которую реализует Министерство экономики и технологий (Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie - BMWi). Главная цель программы – поддержка выхода на международный рынок молодых инновационных предприятий. Требования к участникам следующие: численность – до 50 работников, максимальный годовой оборот – 10 млн. евро; фирма должна быть основана в Германии и работать на рынке менее 10 лет.

Министерство компенсирует до 80% выставочных затрат экспонентов. Обычно для них строится коллективная экспозиция на основе улучшенной стандартной застройки с единым оформлением.

Непосредственной организацией экспозиций занимаются частные выставочные компании – операторы, которые имеют успешный опыт такой работы. Контроль за их деятельностью осуществляет Федеральное ведомство экономики и экспортного контроля (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle - BAFA).

Рассмотрим, как определяется эффективность участия в выставках немецких предприятий, получивших финансовую поддержку в рамках этой программы. Свои разъяснения по этому вопросу дала специалист по связям с общественностью и прозрачности рынка Ассоциа-

ции немецких торговых ярмарок AUMA **Рут Николаи** (i.V. Ruth Nicolai).

Как отбираются выставки, на которых строятся немецкие экспозиции?

Первоначально включение в программу BMWi выставок внутри Германии и за рубежом осуществляется на основе рекомендаций профессиональных отраслевых ассоциаций, которые сообщают, в каких мероприятиях уже участвовали компании, входящие в их ассоциацию, и какие из выставок они считают эффективными для продвижения бизнеса.

Кто и как определяет эффективность участия в выставках?

Представители каждого предприятия по окончании выставки заполняют специальную анкету BAFA, в которой подробно сообщают о результатах участия: контактах, переговорах, предварительных заказах и перспективах сотрудничества. Помимо этого, они дают свою оценку выставке и результатам участия в ней.

Компенсация выставочных расходов поступает на счет экспонента только после выставки, когда оператор коллективной экспозиции письменно подтвердит, что представители данной компании действительно работали на стенде и по завершении выставки заполнили анкету BAFA.

Все заполненные анкеты поступают в BAFA и регистрируются там.

Примерно через полгода после выставки BAFA рассылает экспонентам новую анкету, в которой просит указать уточненные результаты участия (коли-

чество контрактов и заказов по результатам договоренностей, заключенных на выставке), а также – сообщить, собирается ли компания вновь участвовать в той же выставке и считает ли целесообразной государственную поддержку участия в ней немецких предприятий.

На основе постоянно поступающей информации эксперты BMWi и BAFA регулярно подводят итоги действия программы и оценивают эффективность участия немецких предприятий в отдельных выставках внутри страны и за рубежом.

В итоге специалисты делают выводы о развитии программы и необходимых изменениях (продолжение реализации плановых мероприятий на существующем уровне, расширение, свертывание, прекращение), а также – принимают решения, касающиеся конкретных выставок: включение или исключение их из программы; расширение или сокращение присутствия немецких компаний; увеличение, сохранение или уменьшение компенсационных выплат и пр.

Специалисты BMWi, BAFA, отраслевых союзов и выставочных операторов регулярно встречаются и обмениваются опытом, чтобы определить, какие выставки являются наиболее эффективными для продвижения бизнеса немецких предприятий, и соответственно, должны быть включены в программу BMWi. Для участия в этих консультациях приглашают также организаторов выставок за рубежом.

В целом, оценка эффективности бюджетного финансирования участия немецких предприятий в выставках определяется за счет действия четкого механизма обязательного анкетирования экспонентов – участников программы, и регулярного анализа поступающей информации экспертами Федерального министерства экономики и технологий и Федерального ведомства экономики и экспортного контроля с участием специалистов отраслевых ассоциаций и выставочных операторов.

Редакция благодарит за помощь в подготовке материала генерального директора компании «Профессиональные выставки» Хуберта Демллера

