



Калининград: объем компенсации выставочных расходов постоянно растет

Условия и порядок оказания поддержки малым и средним предприятиям, а также организациям, образующим инфраструктуру этой поддержки, установлены целевой программой «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Калининградской области на 2009-2013 годы»

Программа утверждена Постановлением Правительства Калининградской области от 13 февраля 2007 г. № 57.

Общий объем финансирования Программы на 5 лет составляет 1274 949,09 тыс. руб., в т.ч. за счет средств областного бюджета – 333 795,19 тыс. руб.; федерального бюджета – 931 153,90 тыс. руб.; внебюджетных источников – 10 млн. руб.

На 2013 год запланировано финансирование в сумме 292,7 млн. руб.

В октябре 2011 года Постановлением Правительства Калининградской области в Программу внесли существенные изменения и дополнения.

Разработке новой редакции документа предшествовал анализ опыта поддержки малых и средних предприятий в других регионах России и определение эффективности реализации мероприятий в прошлые годы.

Расчеты показали, что если по итогам работы в 2010 году на каждый выделенный в качестве субсидии рубль компании выплатили 0,35 руб. налогов в бюджеты всех уровней, то в 2011 году данный показатель составил 2,57 руб.

Неизменно одним из мероприятий Программы является субсидирование части затрат малых и средних предприятий на участие в выставках.

Такая форма поддержки способствует росту конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, усилению их позиций на российском и зарубежных рынках.

Условия предоставления субсидий

В течение 2010–2011 годов Министерством по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области компенсировались затраты субъектов малого и среднего предпринимательства только на участие в выставках, проходящих за пределами Калининградской области.

Начиная с 2012 года, субсидированию подлежат расходы на участие в выставках и внутри региона, что позволяет компаниям малого и среднего бизнеса более активно выдвигать свою продукцию на внутренний рынок.

Расходы в иностранной валюте на участие в выставках за рубежом компенсируются в российских рублях по курсу Банка России на день осуществления платежа.

Компенсируются расходы в размере не более 2/3 от суммы фактически осуществленных затрат на участие в выстав-

ках, проходивших на территории России в течение 12 месяцев до даты объявления конкурсного отбора.

Субсидированию подлежат только расходы на аренду выставочных площадей, оборудование стенда (дизайн, застройка) и аренда презентационного оборудования), оплату регистрационного взноса.

Не компенсируются расходы на доставку оборудования, проезд, проживание, питание, изготовление рекламно-информационной продукции.

К участию в Конкурсе не допускаются компании, работающие в сфере оптовой или розничной торговли, производства табака и алкоголя.

Как определяется эффективность поддержки предприятий малого и среднего бизнеса для региона?

Предприятие - получатель субсидии по истечении трех месяцев со дня зачисления денег на его расчетный счет должен представить в Фонд поддержки предпринимательства Калининградской области отчет об использовании полученных средств.

Это необходимо для подтверждения экономической и социальной эффективности субсидии.

В дальнейшем в течение двух лет с даты получения первой субсидии предприятие обязано два раза в год (до 1 июня и до 1 декабря) представлять отчет о дальнейшем развитии компании в адрес Фонда поддержки предпринимательства для проведения мониторинга.

Все отчеты затем передаются в областное Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли для контроля и дальнейшего мониторинга.

После анализа полученных данных делаются выводы об эффективности компенсации выставочных расходов экспонентов (для конкретных предприятий и для региона в целом).

Итоги реализации Программы поддержки выставочной деятельности

По мероприятию «Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях» в 2012 году объем финансирования из областного бюджета достиг 5 млн. руб.

Впервые для софинансирования региональных затрат на поддержку выставочной деятельности в Калининградской области были привлечены средства федерального бюджета – 15 млн. руб.

В течение последних трех лет объемы поддержки нарастали.

В 2010 году получателями субсидий стали 6 компаний, работающих в пищевой промышленности, производстве мебели и стройматериалов (по 1 предприятию), янтарной отрасли (3 фирмы).

В ходе встреч представителей администрации области с предпринимателями был согласован примерный перечень выставок, по которому субсидируются затраты.

Компании, получившие субсидии в 2010 году, приняли участие в выставках «Продэкспо», «Мосбилд», «Мебельный клуб», «Текстильлегпром», «Технический текстиль» (Москва) и «JUNWEX» (Москва, Санкт-Петербург). В итоге, они заключили 83 договора, по многим из которых сотрудничество продолжается и сегодня.

В 2011 году субсидии получили 14 компаний, в том числе 13 предприятий, работающих в сфере обрабатывающего производства. Они участвовали в выставках «Питерювелир» (Санкт-Петербург), «JUNWEX» (Москва, Санкт-Петербург), «Мосбилд», «Ювелир», «Лучшие украшения России», «Новый русский стиль», «Ситуационный центр» (Москва), «Уралювелир - Весна» (Екатеринбург), «Самарская жемчужина» (Самара), «Интерювелир» (Сочи), «Эксклюзив» (Ростов-на-Дону), «Сибювелир» (Новосибирск), «ЮжУралЮвелир - Осень» (Челябинск), «Ambermart» (Гданьск).

По итогам участия заключено 179 договоров, по большей их части сотрудничество продолжается до сих пор.

В первом полугодии 2012 года субсидии достались 7 компаниям, работающим в мебельном бизнесе (2 предприятия) и производстве ювелирных изделий (5 фирм).

Всего за указанный период времени субсидии на сумму 7,6 млн. руб. получили 27 малых и средних предприятий. Они арендовали более чем 1500 кв. м. выставочной площади.

О признании важности такого вида поддержки бизнеса говорит тот факт, что в сентябре 2012 года субсидии на компенсацию части затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях (в том числе – в выставках в сфере инноваций) получили уже 20 малых и средних предприятий. Общая сумма выделенных средств составила 5 495 498,78 руб.

С 22 октября будет объявлен дополнительный и завершающий в этом году конкурс, на котором планируется израсходовать оставшуюся часть федеральных средств в размере 9,5 млн. рублей.

Помимо мероприятий по поддержке участия предприятий в российских выставках, в Калининградской области поддерживается и участие экспортно-ориентированных компаний в выставках за рубежом (в рамках реализации мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства в сфере экспорта).

Редакция благодарит за содействие в подготовке материала Екатерину ОНОПКО, начальника отдела координации работы с предпринимателями Калининградской ТПП