

Российская индустрия выставок под прессом макроэкономических пертурбаций: текущие реалии и вероятные сценарии



Кирилл Симонов,
канд.эконом.наук, МВА

Согласно исследованию Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) российскими организаторами выставок в числе главных угроз их деятельности были названы состояние национальной экономики и глобальная экономическая нестабильность [1, с. 12].

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИТОГИ 2014 ГОДА, ТРЕНДЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ

В смысле достижения намеченных хозяйственных показателей 2014 год для нашей страны был бесспорно неудовлетворительным [2]:

- прирост ВВП вместо запланированных 3% едва превысил 0.5%; более того, к концу года экономика уже спадала;

- инфляция вместо 4,8%, заложенных в федеральный бюджет 2014 г., фактически составила 11,4%¹, причём в декабре недельная девальвация рубля порой превышала 10%;

- годовой отток капитала, составивший 140 млрд. долл. США, стал рекордным;

- среднегодовой курс доллара США вместо планировавшегося 33,4 рубля вплотную приблизился к 40 рублям, причём в конце года амплитуда курсовых колебаний порой просто зашкаливала – были дни, когда на банковских торгах за доллар США давали более 80 рублей (за евро – более 100 рублей), и по факту российская валюта за 2014 г. обесценилась практически в 2 раза.

Таким плачевным итогом предшествовали несколько крутых поворотов в хозяйственно-политической жизни страны:

- включение экономики Республики Крым в экономику России;

1. За январь-февраль 2015 г. инфляция приросла ещё на 6%.

- введение санкций, как в отношении России, так и с её стороны;

- резкое снижение импорта, провозглашение курса на импортозамещение;

- сокращение инвестиций в российскую экономику, бегство капитала;

- недоступность дальнейших заимствований на западных финансовых рынках и затруднённая на восточных на фоне больших корпоративных долгов российских предприятий;

- переориентация на развитие экономического партнёрства со странами Азии (в первую очередь с Китаем и Индией) и Южной Америки.

Все эти события совпали с глубоким падением мировых цен на энергоносители.

Итак, 2014 г. был неудачным для российской экономики. Более того, он не дал никаких оснований для оптимистического прогноза – в стране окончательно сформировался устойчивый тренд на прекращение хозяйственного роста и возникла реальная перспектива экономического кризиса.

ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЗАМЕДЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Россия ещё только входила в рецессию, а статистика уже фиксировала падение всех основных показателей выставочной деятельности в стране: по итогам первых 9 месяцев 2014 г. аренда выставочной площади сократилась на 5%, число экспонентов – на 6% (иностранцев – на 4%, отечественных – на 7%), количество посетителей – на 11%.

Такое снижение отмечается впервые с послекризисного 2009 г. Причём меньшее (по сравнению с российским) сокращение иностранного участия указывает на определяющее влияние негативных процессов, происходящих в экономике именно нашей страны [3, с. 10-11.].

Согласно предварительным итогам выставочной деятельности членов РСВЯ за прошлый год в целом, показатели по экспонентам оказались ещё хуже: их численность уменьшилась почти на 9% (иностранцев – на 5%, россиян – на 10%) [4, с.1.]. Кроме того, в 2014 г. отмечается сокращение штата сотрудников выставочных организаций. Пока небольшое – в пределах 1%.

Об ухудшении положения в выставочном секторе России свидетельствуют доклады Всемирной ассоциации выставочной индустрии: если в 2013 г. 70% опрошенных российских организаторов выставок показали рост прибыли, то в 2014 году доля таких респондентов снизилась до 14% [1, с. 18].

Налицо рост пессимизма и неопределённости в настроении организаторов

выставок: увеличения общего оборота в 2015 году ожидают только 11% из них против 43% в 2014 г. [1, с. 4]. Если же говорить о первом полугодии 2015 г., то на этот период оптимистов вообще нет.

А ведь доклад, датированный январём 2015 г., по-видимому, готовился ещё до серьёзного обострения экономической ситуации в нашей стране. Чего же ждать в текущем году, если экономика России находится на нисходящем тренде? Согласно прогнозу Минэкономразвития России, обнародованному в январе, падение ВВП в 2015 году составит 3%, инфляция – 12%, чистый отток капитала из России – 115 млрд. долларов США, спад инвестиций в основную капитал – 13% [5].

Развитие выставочной индустрии России и прежде происходило неравномерно, отслеживая изменения экономических показателей. Так в 2009 г., когда ВВП страны сократился почти на 8%, национальный выставочный рынок по отдельным направлениям «просел» на треть. Но тогда это был всеобщий, глобальный кризис, и падение имело место во всём мире. А сегодня экономика большинства стран восстанавливается и крепнет, тогда как российская тормозит и начинает откатываться назад.

Эта разнонаправленная динамика проецируется на выставочную индустрию: в США доля показывающих рост прибыли выставочных организаций в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась с 22% до 50%, в Турции – с 14% до 50%, в Южной Африке – с 33% до 54%, в Германии – с 46% до 50% [1, с. 18-22, 6, с. 15-21].

Что касается России, то здесь, как уже отмечалось выше, картина обратная – падение с 70% до 14%.

В США доля организаторов выставок, уже не ощущающих последствий минувшего экономического кризиса (2008 г.), составляет 69%, в Китае – 58%, в Германии и Южной Африке – 46%, в Турции – 38%, в Италии – 29%, в России – всего 13% [1, с. 10].

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ЭКСПОИНДУСТРИИ В КОНТЕКСТЕ СЕГОДНЯШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Работа в условиях слабой прогнозируемости развития экономической ситуации в стране

Рухнувший рубль разогнал рост цен. Однако фактор обесценивания рубля только ещё начинает по-настоящему «включаться», а главные причины сокращения выставочной деятельности – это пока что всё-таки замедление экономики и санкции. Ситуация может стать близкой к катастрофической, если в 2015 г. курс доллара США выйдет на уровень 70-80 рублей, и оправдается

прогноз, что в текущем году инфляция превысит 15% [7].

Отток денег из страны приводит к сокращению финансовых ресурсов бизнеса, а, следовательно, и к уменьшению покупательной способности целевой аудитории выставок. Ситуация усугубляется монетарной политикой Центробанка России, что выразилось, например, в увеличении ключевой процентной ставки ЦБ. Скорее всего, в ближайшее время возвращение в Россию вывезенных капиталов вряд ли произойдёт.

Что касается цены на нефть, то в обозримом будущем она вряд ли вернётся к прежнему, гарантирующему процветание России, значению – на мировом рынке энергоносителей наступила новая эра, связанная с реализацией сланцевых проектов. И российский рубль едва ли «отскочит» на комфортный для импортёров уровень. Поэтому ожидать, что выставки и внутренний рынок России будут по-прежнему наполняться доступной и качественной иностранной продукцией не приходится.

Необходимость противостоять пагубному влиянию экономических санкций

Запрет на ввоз в Россию сельскохозяйственной продукции из стран, которые ввели антироссийские санкции [8] спровоцировал передел продовольственного рынка России. В краткосрочном периоде выставки продуктов питания даже выиграли. Однако следствием продовольственного эмбарго, помимо прочего, стали рост транспортно-логистических расходов и необоснованное повышение цен на продовольствие. В результате увеличились потребительские расходы россиян, которые, для случая годичной продолжительности антисанкций, оцениваются экспертами в 147,3 млрд. руб. [6].

Как свидетельствует Росстат [2], в ноябре 2014 г. реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом платежей, скорректированные на инфляцию) упали на 4,7%, в декабре 2014 г. – уже на 7,3% (заметим, что даже в 2008-2009 гг. падения доходов населения не было!).

Падение доходов россиян продолжилось и в 2015 г. Согласно январскому прогнозу Минэкономразвития России за год оно составит более 6%, спад по реальной заработной плате превысит 9%, оборот розничной торговли упадёт на 8% [5].

По оценке Института стратегического анализа ФБК падение доходов населения по итогам 2015 г. будет даже больше – превысит 10% [7]. А это значит, что спрос на продукты питания (и потребительские товары) будет сокращаться, и выставки это скоро почувствуют.

Сокращение спроса на участие в выставках в условиях падения продаж

Замедление развития экономики страны ведёт к сжатию её внутреннего рынка и сокращению торговли, количество коммерческих сделок по результатам выставок уменьшается, и прежде лояльные экспоненты отказываются от выставочного формата продвижения продукции. В итоге участие в выставках сокращается.

В сегодняшних условиях «разворот на Восток» ведёт к постепенному вытеснению отечественных малых и средних предприятий-участников российских выставок азиатскими экспонентами, получающими финансовое покрытие выставочных расходов от своих стран в рамках государственных программ поддержки экспорта. Российский бюджет в ближайшие годы вряд ли сможет оплачивать участие малого бизнеса в выставках.

Диверсификация экономики России и курс на импортозамещение обеспечат приток российских экспонентов на выставки только в том случае, если эти две цели будут возведены в ранг приоритетных направлений хозяйственной политики государства, которые будут реализовываться на деле, а не на уровне лозунгов и деклараций.

Присутствие западных экспонентов на российских выставках, уже и так заметно уменьшившееся, будет продолжать сокращаться. Это происходит, в том числе, вследствие ухудшения условий торгово-экономического сотрудничества с нашей страной по политическим мотивам. Возобновления активного участия западных предприятий в российских выставках видимо следует ожидать только после разрешения ситуации вокруг украинских событий и прекращения санкционного противостояния России с ЕС и США.

Девальвация национальной валюты для россиянина означает подорожание всей зарубежной продукции на фоне снижения покупательной способности населения, что приведёт к уменьшению объёма импорта и сокращению иностранного контента выставок. По оценкам некоторых экспертов следует ожидать сокращения импорта в 2015 г. на 40-60%. В результате продолжится падение продаж при посредстве выставок, и, как следствие, возрастёт количество отказов от участия. Для предприятий нестабильные российские деньги – это неопределённые финансовые риски и, следовательно, невозможность планировать бизнес в нашей стране, включая работу на выставках.

Невозможность ведения серьёзной выставочной деятельности за границей

Для некоторых российских предприятий важным антикризисным шагом может стать выход на внешние рынки посредством участия в выставках за рубежом. Вместе с тем перспективы и возможности ведения серьёзной выставочной деятельности за границей сегодня очень сомнительны, поскольку российский выставочный бизнес и прежде там никогда широко не работал. К тому же, зарубежные выставочные проекты дороги. Они требуют государственного подхода и финансового участия, которое и в «тучные годы» было ограниченным.

ВСЕСТОРОННИЕ МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СТАБИЛЬНОЙ РАБОТЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

Сегодняшние надежды на то, что экономические проблемы России решатся за пару лет и как бы сами собой, а национальный выставочный рынок за это

время обновится и «прочистится», могут и не оправдаться.

Через два года, как раз, и может наступить наиболее тяжёлая фаза кризиса, когда резервные фонды Правительства и Центробанка России будут потрачены, федеральный бюджет станет устойчиво дефицитным, многие регионы превратятся в фактических банкротов, падение жизненного уровня населения станет явно ощутимым, а вообще снижение покупательной способности негативно отразится на работе выставок. К этому времени ряд выставочных проектов в России уже может прекратить своё существование, и некоторые организаторы выставок будут вынуждены уйти с рынка.

Задача сохранения выставок потребует от их организаторов задействовать весь возможный арсенал антикризисных мер, методов и средств, среди которых перераспределение ресурсов, сокращение издержек, реструктуризация и реформатирование, пропаганда эффективности выставок, гибкая ценовая политика, выставочный аудит, расширение номенклатуры и повышение качества услуг, клиентоориентированный подход, посетительские программы, диверсификация в сторону конгрессной составляющей, получение поддержки властей, согласование выставочного календаря, консолидация экспозиции и др.

Однако для того, чтобы выставки смогли сыграть достойную роль в деле вывода российской экономики из рецессии, только лишь усилий со стороны их организаторов будет недостаточно.

Требуется изменение государственной экономической политики в целом. В первую очередь, необходимо отказаться от курса на экономическую самоизоляцию России и от антисанкций, принять тщательно взвешенную налоговую политику в отношении бизнеса, а также выверить приоритеты расходования средств из бюджета и Фонда национального благосостояния, сделав акцент на финансировании проектов с максимальным мультипликативным эффектом (в том числе выставочных).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Global Exhibition Barometer. Выпуск 14. Доклад UFI, январь 2015 г.*
2. *Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации – 2014 г. (Источник: www.gks.ru - сайт Федеральной службы государственной статистики).*
3. *РСВЯ: основные показатели выставочной деятельности за 9 месяцев 2014 года // Экспо Ведомости. - 2014. - №5-6.*
4. *Выставки России в 2014 г.: первые итоги // Удача Экспо. - 2015. - № 3.*
5. *Уточнённый макроэкономический прогноз Минэкономразвития России на 2015 г. - Москва, 31 января (Источник: www.interfax.ru - сайт информационной группы «Интерфакс»).*
6. *Global Exhibition Barometer. Выпуск 13. Доклад UFI, июль 2014 г.*
7. *Исследования Института стратегического анализа (источник: www.fbк.ru - сайт ФБК).*
8. *Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ».*